

# **CONSEIL DE GESTION RAPPORT D'ACTIVITE**

**2017/2018**

Contenu .....	2
<b>Bilan d'Activité 2017/2018 – Projets 2018/2019 .....</b>	<b>5</b>
<b>1 – Continuum Bac-3/Bac+3 .....</b>	<b>5</b>
1.1 - Rencontre avec les Proviseurs et les Directeurs de CIO, 29 Novembre 2017 .....	6
1.2 - JPLPO, Journée des Professeurs de Lycées et des Personnels d'Orientaion le 14 décembre .....	7
1.3 - Forum « Rencontres Après-Bac », samedi 20 janvier 2018.....	8
1.4 Journées du Futur Bachelier (JFB), Jeudi 5 et vendredi 6 avril 2018 .....	9
1.5 - Journée Découverte de l'Université, Mardi 10 avril 2018.....	11
1.6 - Les visioconférences.....	13
1.7 - Salons, Forums .....	14
1.8 – Cartographie des lycées.....	14
1.9 - « Projet Lycées » : Interventions en classe de Terminale : .....	16
1.10 - UEO Ambassadeur Lycée .....	18
1.11 – Service Public Régional de l'Orientaion (SPRO).....	19
1.12 – Rencontres avec des professionnels .....	20
<b>2 - Accueil, informaion, documentation .....</b>	<b>23</b>
2.1 - Typologie des publics et modalités d'accueil .....	23
2.2 - Documentation.....	23
<b>3 - Aide à l'Orientaion .....</b>	<b>25</b>
3.1 – Entretiens individuels : .....	25
3.1.1 - Public reçu en entretien individuel d'orientaion.....	25
3.1.2 – Accompagnement spécifique des étudiants en situation de handicap.....	27
3.1.3 – Accompagnement des bacheliers professionnels .....	28
3.2 – Module accompagnement au Projet de Formation et Professionnel (APFP) .....	29
3.3 - Module Recherche Innovation Développement .....	31
3.4 – UE Projet d'Orientaion Professionnelle (POP) .....	33
<b>4 - Aide à l'Insertion Professionnelle.....</b>	<b>34</b>
4.1 – Portefeuille d'Expériences et de Compétences (PEC) .....	34
4.2 - Préparation au stage .....	35
4.3 - Modules de techniques de recherche d'emploi (TRE) en Master .....	36
4.4 – Panorama des métiers en Doctorat.....	38
4.5 – Sensibilisation, formation et accompagnement à la création d'entreprise .....	39
4.7 - Entretiens individuels .....	43

4.8 – Job dating.....	43
4.9 - Développement des partenariats.....	44
4.10 - Enquêtes sur l'Insertion Professionnelle des diplômés 2015.....	46

## 5 - Axes de développement de la Maison de l'Orientation et de l'Insertion..... 51

### INDICATEURS .....55

<i>Continuum Bac-3/Bac+3</i> .....	57
Rencontres avec les Provisseurs et les Directeurs de CIO .....	57
Forum « Rencontres Après-Bac », samedi 28 janvier 2017.....	57
Journées du Futur Bachelier (JFB), Jeudi 5 et vendredi 6 avril 2018.....	58
Journée Découverte de l'Université, Mardi 10 avril 2018.....	58
Visioconférences .....	59
<i>Accueil, information, documentation</i> .....	63
Répartition des étudiants UAPV de licence, par domaine.....	66
Documentation.....	
Bilan des entretiens individuels Psychologue de l'Education Nationale.....	68
(Education, Développement et conseil en Orientation scolaire et professionnelle) .....	68
Accompagnement des Bacs Pro .....	73
Module «Accompagnement au Projet de Formation et Professionnel» (APFP) :.....	74
Module «Recherche Innovation et Développement» :.....	76
UE Projet d'OrientatIon Professionnelle (POP) : .....	77
UEO création d'activité et d'entreprise.....	77
Préparation au stage .....	79
Module «Techniques de recherche d'emploi» en Master et Doctorat.....	80
Enquête sur l'insertion professionnelle des diplômés 2015, réalisée en 2017-18.....	83

## **Rappel des missions de la Maison de l’Orientation et de l’Insertion (M.O.I.). Elle regroupe le SCUIO-ip (décret 86-195 du 6 février 1986) et le Bureau d’Aide à l’Insertion Professionnelle - BAIP (loi LRU)**

---

- **Le SCUIO** a pour mission de mettre en place la politique de l’Université, approuvée par le Conseil d’Administration, en matière d’information, d’orientation et d’insertion professionnelle. À ce titre :
  - Il organise l’information et l’orientation des étudiants à leur entrée à l’Université et tout au long du cursus universitaire ; il assure avec les enseignants le suivi de leur insertion professionnelle.
  - Il contribue, en liaison avec les administrations publiques et les organismes nationaux ou régionaux compétents, à l’information des futurs bacheliers sur les études universitaires et les professions auxquelles elles conduisent et de toutes les personnes, étudiants ou adultes engagés dans la vie professionnelle, recherchant un cycle de formation complémentaire.
  - Il participe à l’élaboration de la politique d’information de l’Université, notamment envers les lycéens durant l’année scolaire et les nouveaux bacheliers lors de leur inscription à l’université, et constitue une documentation sur les formations dispensées par l’université.
  - Il diffuse auprès d’un large public les informations qui concernent les étudiants.
  - Il favorise la réalisation de la mission d’orientation confiée aux enseignants-chercheurs par la loi du 26 janvier 1984 et le décret n°84-431 du 6 juin 1984 et collabore à des travaux d’enquêtes, d’étude et de recherche documentaires et bibliographiques.
  - Il développe toute action destinée à favoriser l’insertion professionnelle des étudiants et établit les relations nécessaires avec le monde des professions et les services de l’emploi.
- **Le BAIP** est notamment chargé de diffuser aux étudiants une offre de stages et d’emplois variée et en lien avec les formations proposées par l’université et d’assister les étudiants dans leur recherche de stages et d’un premier emploi. Il conseille les étudiants sur leurs problématiques liées à l’emploi et à l’insertion professionnelle. Le bureau d’aide à l’insertion professionnelle des étudiants présente un rapport annuel au conseil des études et de la vie universitaire sur le nombre et la qualité des stages effectués par les étudiants, ainsi que sur l’insertion professionnelle de ceux-ci dans leur premier emploi.

Le Conseil d’Administration a voté le 16 décembre 2009 l’intégration du BAIP dans le SCUIO, devenu alors Service Commun Universitaire d’Information et d’Orientation – Insertion Professionnelle (SCUIO-ip).

Le SCUIO-ip est devenu Maison de l’Orientation et de l’Insertion suite à la modification des statuts de l’Université le 25 novembre 2014.

## Bilan d'Activité 2017/2018 – Projets 2018/2019

### *1 – Continuum Bac-3/Bac+3*

La loi du 22 juillet 2013 a institué une commission académique des formations post-baccalauréat (CAFPB), qui aborde toutes les questions relatives au continuum Bac-3/Bac+3 entre l'enseignement scolaire et supérieur. Le principe est d'assurer par un ensemble d'initiatives la continuité des enseignements du supérieur par rapport à ceux du lycée, et d'affirmer la notion de spécialisation progressive des études dans le supérieur.

Pour l'UAPV, le Vice-Président de la Commission Formations et Vie Universitaire (CFVU), le directeur de l'IUT et le directeur de la Maison de l'Orientation et de l'Insertion (MOI) siègent dans cette commission académique, qui se réunit au moins une fois par an. Il en existe une par académie. Depuis 2017, cette commission siège au niveau des régions académiques.

La Maison de l'Orientation et de l'Insertion a poursuivi le renforcement de ses actions en direction des relais vers les lycéens, c'est à dire les Proviseurs, les professeurs principaux et Conseillers d'Orientation Psychologue. Cette démarche permet de resituer la place de l'Université dans le paysage des formations de l'enseignement supérieur, d'expliquer les dispositifs d'accompagnement mis en place à l'UAPV, de présenter les résultats d'enquête d'insertion professionnelle et de changer leurs représentations sur l'Université. Nous avons également multiplié les actions existantes vers les lycéens de notre bassin de recrutement en licence.

#### **Objectifs du Continuum Bac-3/Bac+3 :**

- Resituer la place des formations universitaires dans l'ensemble du paysage des formations Post-Bac.
- Favoriser une meilleure information des lycéens et des acteurs de l'enseignement secondaire et de l'orientation.
- Faire que la poursuite d'études à l'Université relève, non plus d'une orientation, par défaut, mais d'une orientation choisie.
- Faciliter la phase de transition entre le Lycée et l'Université.
- Permettre un échange entre les enseignants du secondaire et du supérieur.

La collaboration entre le Rectorat et les deux Universités de l'Académie, initiée dans le cadre du Projet Hirsch - Orientation Active Approfondie - (de juillet 2009 à décembre 2011) et poursuivie au sein de la commission académique orientation active, a donné lieu à un programme d'actions communes, dont l'objectif est de permettre aux lycéens de 1<sup>ère</sup> et de Terminale de construire progressivement leurs projets de formation et d'effectuer un choix d'orientation éclairé.

Programme d'actions à destination des professionnels de l'enseignement, de l'orientation et des lycéens :

## 1.1 - Rencontre avec les Proviseurs et les Directeurs de CIO, 29 Novembre 2017

### Objectifs :

- Présenter et échanger sur le programme du Continuum Bac-3/Bac+3.
- Permettre une meilleure transition lycée / université.
- Améliorer la réussite des élèves lors de leur entrée dans l'enseignement supérieur.

### ➤ Programme 2017 :

- ✓ Présentation de la nouvelle offre de formation de l'Université d'Avignon et des projets de développement
- ✓ Cartographie des lycées Bac -3 / Bac +3 - nouvelles données
- ✓ Calendrier des actions du continuum
- ✓ Présentation du relais handicap
- ✓ Témoignages de parcours d'étudiants
- ✓ Echanges-questions
- ✓ Visite de la BU et du Pôle sportif

### Bilan :

Nous avons reçu **43 participants** dont 30 Proviseurs et Proviseurs adjoints des lycées publics et privés de l'Académie, 6 DDFPT (Directeurs Délégués aux Formations Professionnelles et Technologiques), 5 Directeurs de CIO (Centre d'Information et d'Orientation), le CSAIO (Chef des services académiques d'information et d'orientation) et 1 représentant de la DESR (Direction de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche) du Rectorat.

La présentation de la nouvelle offre de formation, avec les portails, et du plan « étudiants » par le Vice-Président CFVU, a donné lieu à de nombreux échanges. Cela a permis de mieux informer les chefs d'établissement sur les enjeux du Plan étudiants d'un point de vue Universitaire.

Par manque de temps, la M.O.I. n'a pas pu présenter la cartographie des lycées mais chaque établissement et CIO est reparti avec un document étayé contenant ses propres données.

Le calendrier du Continuum Bac-3/Bac+3 leur a été rapidement présenté, ainsi que le relais handicap afin de laisser du temps à un retour d'expérience étudiant, réalisé par les étudiants de l'UEO Ambassadeurs Lycées.

Le CSAIO a remercié l'UAPV pour l'organisation de cette rencontre qui reste un évènement important et qui est le premier temps fort des actions du Continuum Bac-3/Bac+3.

Le programme de départ n'a pas pu être respecté afin de laisser un maximum de temps aux échanges, la visite a donc été annulée.

La M.O.I. renouvellera le fait de convier les DDFPT à cette rencontre, qui restent un relais important également auprès des lycéens.

## 1.2 - Journée des Professeurs de Lycées et des Personnels d'Orientation (JPLPO), le 14 décembre

### Public :

167 personnels de l'éducation de l'Académie d'Aix-Marseille se sont inscrits auprès de la DRONISEP pour participer à la journée organisée à l'UAPV.

- **143 Professeurs Principaux** de classe de Seconde, Première et de Terminale.
- **22 Psychologues** de l'éducation nationale.
- **2 personnes du Rectorat**

### Programme de la Journée :

Comme chaque année, cette journée a pour objectif de présenter de manière détaillée les formations portées par les quatre UFR-ip et l'IUT de l'UAPV. Une particularité cette année avec la présentation de la plateforme Parcoursup et des portails, un focus sur les CMI, la filière STAPS et le relais handicap. Les échanges entre enseignants-chercheurs et participants ont eu lieu sous la forme d'un forum. Une visite de la BU et du pôle sportif a clôturé la journée.

### Organisation de la journée

8h30-9h00 : Accueil des participants – Campus Hannah Arendt – Bâtiment Sud

9h00-10h30 : Amphi AT 05 - Bâtiment Sud

Présentation de la nouvelle offre de formation de l'Université d'Avignon

Premières informations sur la nouvelle plateforme Parcoursup

10h30-12h00 : Rencontre avec les formations de l'Université d'Avignon

Stands animés par des enseignants chercheurs et des étudiants de l'Université d'Avignon permettant un échange libre avec les enseignants des Lycées et les Psychologues de l'Education Nationale.

Toutes les composantes de l'Université étaient représentées

12h00-13h30 : Déjeuner libre

13h45-15h15 : Amphi AT 05 - Bâtiment Sud

- Présentation des CMI
- Présentation de la filière STAPS
- Témoignages d'étudiants
- Présentation du relais handicap

15h30-16h30 : Visite de la Bibliothèque Universitaire et du pôle sportif

### Bilan :

Cet événement reste un temps fort du Continuum Bac-3/Bac+3, puisque les échanges réalisés au cours de cette journée permettent de resituer la place de l'Université dans le panorama des formations de l'Enseignement Supérieur, et d'informer les professeurs du secondaire et les Psy-EN sur la réalité du fonctionnement des études à l'Université. Ces acteurs demeurant des relais importants auprès des lycéens, ces rencontres annuelles s'avèrent indispensables pour les informer de l'évolution de l'offre de formation et des dispositifs d'accompagnement et d'aide à la réussite.

Cette année, le programme avait été adapté en fonction de l'actualité avec la mise en place du Plan étudiants et de Parcoursup, ce qui a permis une plus grande présence d'enseignants du secondaire avec l'appui d'un courrier adressé par le Recteur.

### 1.3 - Forum « Rencontres Après-Bac », samedi 20 janvier 2018

Depuis 1993, l'Association Forum Formations Carrières (qui regroupe l'ensemble des Lycées du bassin d'Avignon, les Centres d'Information et d'Orientation du Vaucluse, l'Université d'Avignon, les Associations de parents d'élèves) organise un Forum « Rencontres Après-Bac », destiné à l'information des élèves de Terminale et de 1ère. L'UAPV met ses locaux à disposition de cet événement depuis maintenant 18 ans.

La M.O.I représente l'UAPV dans le comité de pilotage et travaille activement au niveau général de ce Forum et en interne pour l'UAPV.

Cette année l'AFFC avait des compteurs à l'entrée de l'UAPV, ce qui a permis de vérifier le nombre exact de visiteurs, qui était de **6 000 pour cette 25ème édition**. 450 formations étaient présentées sur 130 stands.

**Pour notre Université**, ce sont environ **2 000 personnes** qui ont été informées sur les stands.

**Publics :** lycéens et tout public

#### Objectifs :

- Informer sur les formations qualifiantes post-bac, essentiellement sur les régions PACA et Languedoc-Roussillon, pour une meilleure orientation.
- Créer des temps d'échanges et de rencontres avec des enseignants et des professionnels lors de conférences sur les métiers et les études.

#### Bilan :

Les formations portées par les Universités sont chaque année très sollicitée.

Nous ne pouvons que souligner un peu plus le travail de fond et d'information réalisé tout au long de l'année, avec la Liaison Secondaire-Supérieur, pour expliquer en partie peut-être cet attrait pour les formations universitaires et en particulier pour l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse.

Nous proposons des rencontres sur des stands avec nos enseignants, des étudiants et des personnels administratifs.

Cette année, il n'y a pas eu de conférences sur les études universitaires et cela semble permettre une meilleure répartition des visites sur stand.

Une conférence a eu lieu sur Parcoursup et a remporté un franc succès.

Une large diffusion de l'événement a été relayée auprès de nos partenaires et des principales institutions du département. La presse écrite a été largement informée de l'évènement appuyée par un partenariat avec France Bleu Vaucluse et La Provence.

#### Projet 2018-2019 :

- ✓ Développer davantage les informations sur le site internet AFFC.fr
- ✓ Prévoir la création de flyer plus facile à distribuer dans les lycées et permettant un relais vers le site internet.



## 1.4 - Journées du Futur Bachelier (JFB), jeudi 5 et vendredi 6 avril 2018

Les Journées du Futur Bachelier s'intègrent dans un dispositif global d'information et d'orientation qui se construit tout au long de l'année scolaire dans chaque Lycée. Ces journées constituent un événement important et concret : une journée d'immersion à l'Université.

**Publics :** élèves de 1<sup>ère</sup> des lycées publics de l'Académie d'Aix-Marseille

### Objectifs :

- ✓ S'informer pour mieux s'orienter, découvrir la vie universitaire, les filières de formation et leurs exigences.
- ✓ Connaître les méthodes de travail, les dispositifs d'aide à la réussite, le tutorat, les études à l'étranger, les débouchés professionnels des différents parcours universitaires et contribuer ainsi à un choix éclairé vers l'Université.

### Déroulement :

Nous avons accueilli **1086 lycéens de 8 lycées publics** de l'Académie d'Aix-Marseille durant 2 matinées (9h-12h30). L'accueil s'est réalisé entièrement sur le site de Ste Marthe pour des raisons pratiques.

L'accueil des lycéens s'est déroulé en amphi AT02 avec une présentation du programme de la matinée et des généralités sur l'UAPV, par la M.O.I. Une présentation des différents domaines de formation faite par les doyens des 4 UFR-ip et le directeur de l'IUT, puis l'intervention de « Ville Campus » par la responsable de la Culture et enfin celle des associations étudiantes et de la vie étudiante par le Vice-Président étudiant. La projection des clips « Choisir Avignon », rencontre toujours autant de succès auprès des lycéens.

Les élèves ont ensuite été répartis par groupe de 25 pour visiter l'Université. Ils étaient accompagnés d'une trentaine d'enseignants sur les 2 jours, ce qui a facilité la mise en œuvre de ce dispositif sur le terrain. Nous avons recruté **24 étudiants encadrants et une cinquantaine d'étudiants** bénévoles pour présenter leurs filières (pas toujours facile à mobiliser surtout sur les filières de l'IUT, des sciences et des lettres et langues). Une formation des encadrants et des bénévoles s'est effectuée en amont à la Maison de l'Orientation et de l'Insertion (M.O.I) en présence d'un personnel de la BU suivie d'une répétition du circuit. Nous avons supprimé le passage à la M.O.I et à la Maison de la Culture afin de dégager davantage de temps pour la rencontre avec les étudiants.

### Bilan :

#### Résultats des questionnaires d'évaluation

Nous avons recueilli 1 005 questionnaires.

#### ➤ Répartition des élèves présents par série de bac :

- ✓ ES : 26,7%
- ✓ S : 33,3%
- ✓ L : 20,2%
- ✓ STMG : 9,9%
- ✓ STL : 9%

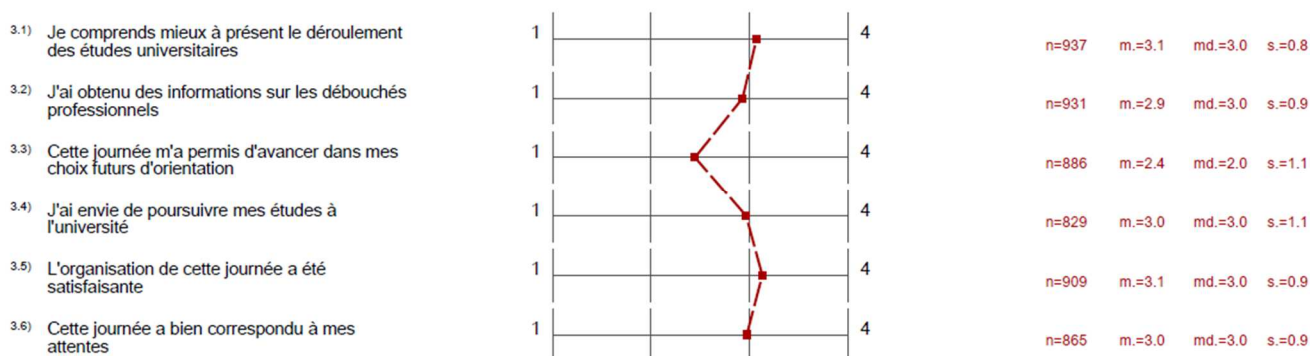
Certains lycées ont imposé la visite alors que d'autres l'ont proposé aux intéressés. On peut noter que presque 20% des étudiants présents sont issus de filière technologique et plus de 33% de filière scientifique d'où l'intérêt d'avoir une bonne représentation de l'IUT et de l'UFR-ip STS.

➤ Ce que les élèves ont apprécié :

- Découvrir les locaux de l'Université : 63,1%
- Découvrir la vie étudiante : 52,1%
- Rencontrer des étudiants : 44,7%
- Découvrir les formations universitaires : 31,9%

On constate, comme l'an dernier, un plus fort intérêt pour l'environnement universitaire et la vie étudiante.

(Echelle de 1 à 4 : 1= pas du tout ; 4= tout à fait d'accord)



Ce retour montre bien l'intérêt des lycéens pour cette journée et l'efficacité du dispositif sur leur compréhension des études universitaires. Toutefois, il semblerait que ce ne soit pas un évènement qui les fasse spécialement avancer dans leurs futurs choix d'orientation.

Par ailleurs, on peut déplorer le manque de préparation de cette journée par les enseignants. Seulement 46,3% des lycéens ont préparé leur visite avec leurs enseignants et 43,6% déclarent ne pas l'avoir préparée.

### Projet 2018/2019 :

Les JFB seront reconduites l'an prochain sur le site Ste Marthe, avec quelques aménagements logistiques. Nous envisageons de déplacer la manifestation sur l'après midi.

## 1.5 - Journée Découverte de l'Université, mardi 10 avril 2018

**Publics :** élèves de 1<sup>ère</sup> des lycées publics hors-Académie et des lycées privés d'Avignon intra-muros.

### Objectifs :

- ✓ S'informer pour mieux s'orienter, découvrir l'Université, les filières de formation et leurs exigences.
- ✓ Connaître les méthodes de travail, les dispositifs d'aide à la réussite, le tutorat, les stages à l'étranger, les débouchés professionnels des différents parcours universitaires et contribuer ainsi à un choix positif vers l'Université.

### Bilan :

Nous avons accueilli et informé **525 élèves** de 1<sup>ère</sup>, des lycées Jean Vilar de Villeneuve-les-Avignon, Louis Pasteur d'Avignon et St Louis d'Orange.

L'accueil s'est réalisé entièrement sur le site de Ste Marthe pour des raisons pratiques.

L'accueil des lycéens s'est déroulé en amphi AT02 avec une présentation du programme de la matinée et des généralités sur l'UAPV, par la M.O.I. Une présentation des différents domaines de formation faite par les doyens des 4 UFR-ip et le directeur de l'IUT, puis l'intervention de « Ville Campus » par la responsable de la Culture et enfin celle des associations étudiantes et de la vie étudiante par le Vice-Président étudiant. La projection des clips « Choisir Avignon », rencontre toujours autant de succès auprès des lycéens.

Les élèves ont ensuite été répartis par groupe de 25 pour visiter l'Université. Ils étaient accompagnés d'une quinzaine d'enseignants sur les 2 jours, ce qui a facilité la mise en œuvre de ce dispositif sur le terrain. Nous avons recruté **24 étudiants encadrants et une cinquantaine d'étudiants bénévoles** pour présenter leurs filières (pas toujours facile à mobiliser surtout sur les filières de l'IUT, des sciences et des lettres et langues). Une formation des encadrants et des bénévoles s'est effectuée en amont à la Maison de l'Orientation et de l'Insertion (M.O.I) en présence d'un personnel de la BU suivie d'une répétition du circuit. Nous avons supprimé le passage à la M.O.I et à la Maison de la Culture afin de dégager davantage de temps pour la rencontre avec les étudiants.

### Résultats des questionnaires d'évaluation

Nous avons recueilli 525 questionnaires.

- Répartition des élèves présents par série de bac :
  - ✓ L : 8,4 %
  - ✓ ES : 33,1%
  - ✓ S : 48,4%
  - ✓ STMG : 10,1%

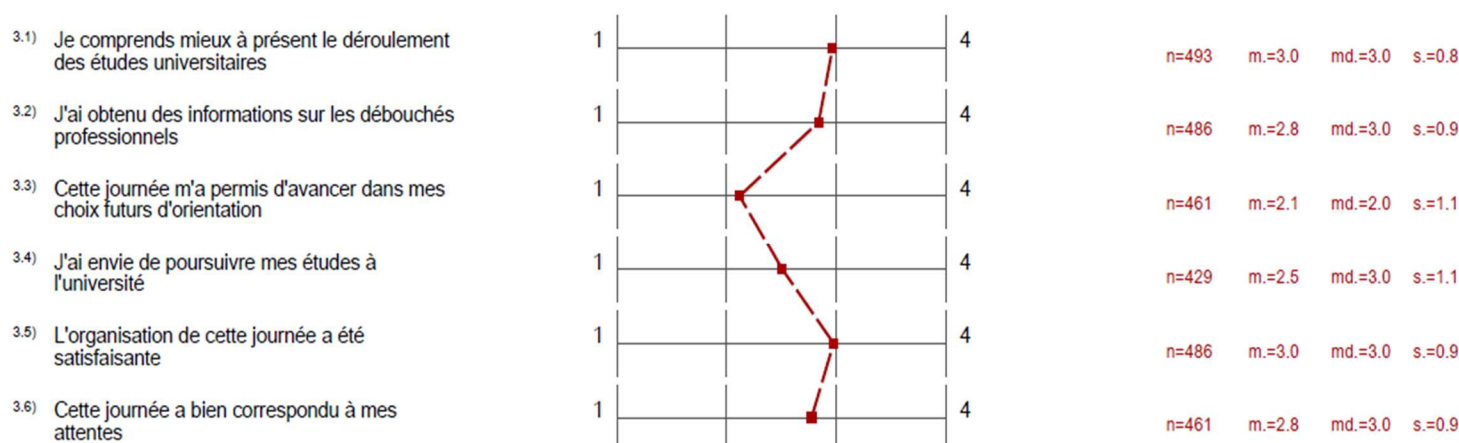
Certains lycées ont imposé la visite alors que d'autres l'ont proposé aux intéressés. On peut noter que 10% des lycéens présents sont issus de filière technologique et presque 50% de filière scientifique, d'où l'intérêt d'avoir une bonne représentation de l'UFR-ip STS et de l'IUT.

Ce que les élèves ont apprécié cette journée :

- ✓ Découvre les locaux de l'Université : 66,9%
- ✓ Découvrir la vie étudiante : 49,7%
- ✓ Rencontrer des étudiants : 36%
- ✓ Découvrir les formations universitaires : 28%

On constate, comme l'an dernier, un plus fort intérêt pour l'environnement universitaire et la vie étudiante.

(Echelle de 1 à 4 : 1= pas du tout ; 4= tout à fait d'accord)



Ce retour montre bien l'intérêt des lycéens pour cette journée et l'efficacité du dispositif sur leur compréhension des études universitaires. Toutefois, il semblerait que ce ne soit pas un évènement qui les fasse spécialement avancer dans leurs futurs choix d'orientation.

Par ailleurs, on peut déplorer le manque de préparation de cette journée par les enseignants. Seulement 28,8% des lycéens ont préparé leur visite avec leurs enseignants et 64,6% déclarent ne pas l'avoir préparée.

### Projet 2018/2019 :

La JDU sera reconduite l'an prochain sur le site Ste Marthe, avec quelques aménagements logistiques. Nous envisageons de déplacer la manifestation sur l'après midi.

## 1.6 - Les visioconférences

**Publics :** Les lycéens de Terminale et les Professeurs

### Objectifs :

Informar les futurs étudiants sur les différents parcours d'études possibles, les dispositifs pédagogiques d'accompagnement existants, la professionnalisation des études universitaires, afin de mieux les guider dans leur choix avant l'inscription sur Parcoursup.

Visant à renforcer les liens entre enseignement secondaire et supérieur, les visioconférences, organisées et animées par la délégation régionale de l'ONISEP, ont pour objectif de sensibiliser les lycéens aux contenus et débouchés des filières de l'enseignement supérieur, universitaires ou autres.

L'accent est mis sur :

- les changements du lycée à l'université (ou IUT)
- les différents parcours possibles de Licences et Masters
- les perspectives professionnelles des filières universitaires

Après une présentation des filières de l'enseignement supérieur concernées, les élèves peuvent exprimer leurs attentes et poser des questions par 'tchat' aux enseignants et aux étudiants présents. Les réponses sont ainsi immédiates et le système favorise l'interactivité.

### Bilan :

#### ➤ En 2017/2018, l'UAPV a participé aux visioconférences suivantes :

- Sciences - Biologie, sciences de la vie et de la terre, STAPS
- Sciences - Mathématiques, Physique, Informatique, Sciences pour l'ingénieur
- Sciences humaines et sociales
- Economie et gestion
- Droit
- Les études à l'étranger
- Les poursuites d'études en DUT

- Le calendrier tenant compte de la période des inscriptions Parcoursup, il est impératif d'établir un programme avant la date limite de saisie des vœux (13 mars 2018). Ainsi, en 2017/2018, les visioconférences ont eu lieu **entre 16 novembre 2017 et le 13 février 2018**.
- **53 lycées** se sont inscrits aux visioconférences (31 LGT + 22 LP), soit la moitié des lycées GT publics de notre académie, avec une moyenne de 29,8 (25 l'année dernière) lycées par visioconférence.
- L'effectif prévisionnel partiel était de 10 135 élèves (certains lycées n'ont pas communiqué leurs effectifs).
- **39 enseignants universitaires** (26 pour AMU et **13 pour UAPV**), **15 étudiants**, ainsi que les responsables SRI, directeurs délégués aux formations professionnelles technologiques et un inspecteur ont participé aux visioconférences.

### Projet 2018/2019 :

- ✓ Rééditer les mêmes thématiques qui balaient l'ensemble des formations universitaires
- ✓ Continuer à enrichir les interventions **par la présence d'étudiants** en licence ou Master, dont le témoignage apporte un « plus » aux lycéens, en permettant une identification et en rendant le discours moins académique.
- ✓ Sensibiliser l'UFR –ip **ALL** sur la nécessité de leur participation : aucun enseignant volontaire en 2017/2018 pour 740 lycéens inscrits.

## 1.7 - Salons, Forums

**Publics :** Les élèves de 1<sup>ère</sup> et de terminale, les enseignants.

### Objectifs :

- Présenter l'offre de formation de l'UAPV (pré-requis, contenus, débouchés)
- Présenter les conditions d'études à l'Université et la vie sur le campus.

La M.O.I participe à plusieurs forums (cf. tableau dans la partie Indicateurs)

Au regard du bilan concernant le nombre d'élèves rencontrés par notre service et les enseignants de l'UAPV, il apparaît que la manifestation la plus efficiente pour notre université reste en premier lieu le Forum « Rencontres Après-Bac ».

La 4<sup>ème</sup> édition du Salon de l'Etudiant, s'est déroulée au Parc des expositions d'Avignon, samedi 2 décembre 2017.

La M.O.I a tenu un stand pour représenter l'ensemble des formations de l'UAPV. Nous avons rencontré plus de 500 personnes à cette occasion.

Quatre enseignants ont participé aux conférences sur les poursuites d'études (AES, LEA, STS), l'alternance et le choix de l'Université avec le Directeur de la M.O.I. Nous avons noté une bonne fréquentation de ces conférences.

## 1.8 – Cartographie des lycées

Depuis 2014, la Maison de l'Orientation et de l'Insertion de l'UAPV, réalise une cartographie des néo bacheliers par type de Bac et établissement d'origine avec leur taux de réussite pendant leurs études universitaires.

### Objectifs :

- Analyser notre bassin de recrutement ;
- Disposer d'indicateurs d'aide au pilotage des actions d'information vers les lycées pour la M.O.I. et les responsables de formations ;
- Enrichir les échanges avec les Proviseurs, les enseignants de lycées, en leur fournissant des informations sur le devenir de leurs lycéens à l'Université ;
- Informer les acteurs du continuum bac-3/bac+3, les lycéens et leurs familles.
- Adapter nos dispositifs d'accompagnements.

### Bilan :

Cet outil permet une meilleure adaptation de nos dispositifs d'accompagnements, mais il s'agit surtout d'un réel indicateur dans le cadre des échanges avec les Proviseurs, enseignants, Psy-EN et lycéens.

Nous travaillons également à la mise en corrélation de cette cartographie avec les actions du Continuum Bac-3/Bac+3 (JPLPO, JFB...) auxquelles participent ou non les établissements, afin d'évaluer l'impact que peut avoir l'information en amont sur le choix d'inscription des élèves.

Grâce à cette cartographie, nous avons pu orienter l'analyse des données plus particulièrement sur les établissements de notre territoire (départements de Vaucluse et limitrophes) et ainsi adapter nos différentes interventions en fonction des résultats de la cartographie.

Lors de la rencontre annuelle des Proviseurs et Directeurs de CIO, la M.O.I. a pu leur transmettre des Fiches Établissements faisant apparaître le devenir de leurs anciens élèves en termes de réussite sur le parcours de licence.

D'autre part la M.O.I. transmet aux Doyens et responsables de formations de licence, des données statistiques sur l'origine de leurs étudiants, par formation et par domaine.

### ***Projet 2018/2019 :***

Reconduction de la cartographie.

## 1.9 - « Projet Lycées » : Interventions en classe de Terminale :

### Objectifs :

- Mieux qualifier le recrutement de l'UAPV par une information mieux ciblée en classe de Terminale.
- Créer de réels échanges de proximité avec les lycées de notre bassin de recrutement et ainsi renfoncer les actions du Continuum Bac-3/Bac+3.
- Renfoncer l'interconnaissance des contenus pédagogiques entre le lycée et l'université.

### Déroulement :

La Maison de l'Orientation et de l'Insertion propose dans le cadre de ce « projet lycée » d'intervenir chaque année dans 4/5 établissements du bassin de recrutement, en fonction des résultats de la cartographie, en y associant les responsables de Licences et de DUT.

Le projet comporte deux phases réparties sur l'année universitaire :

- Intervention dans les classes de Terminale entre le 20 Novembre et le 20 Décembre
- Rencontres d'enseignants de Terminale avec des enseignants de Licence pour une meilleure connaissance des programmes dans les locaux de l'Université d'Avignon.

### Phase I :

La MOI organise les interventions auprès des lycéens en collaboration avec les proviseurs et/ou proviseurs adjoints en y associant les Psy EN, en privilégiant la présentation des poursuites d'études adaptées à leur Bac d'origine, permettant ainsi aux élèves de mieux s'orienter vers les formations universitaires.

Ces interventions en classe de Terminale sont organisées par la M.O.I. avec l'établissement d'accueil. Les présentations sont effectuées par les enseignants-chercheurs accompagnés, dans la mesure du possible, par des étudiants.

Les établissements rassemblent les élèves par série de BAC, et les enseignants de l'UAPV présentent le contenu de la licence, avec un focus particulier sur la L1.

Pour chaque présence dans un lycée, un stand est également animé par la M.O.I. et des étudiants afin de présenter l'offre globale de l'UAPV.

Cette année les **étudiants de l'UEO Ambassadeurs de lycée ont également participé** en appui d'information et d'organisation.

### Bilan :

- **Cette année 3 établissements ont été concernés représentant environ 800 élèves de Terminale générale :**
  - Lycée Alphonse Benoit - l'Isle sur la Sorgue
  - Lycée Philippe de Girard - Avignon
  - Lycée Frédéric Mistral – Avignon
- D'autres lycées (Aubanel et Villeneuve lez Avignon) avaient été contactés mais nous n'avons pas réussi cette année à fixer une date d'intervention commune.
- Le retour des établissements et des enseignants de l'UAPV est très positif, cela renforce les liens sur le territoire et permet de mieux appréhender les représentations des enseignants du secondaire. Cela permet aussi d'aborder d'autres sujets ou idées de projets de partenariat, comme par exemple une demande d'immersion de lycéens à l'UAPV.



- A la demande d'une enseignante en histoire-géographie du lycée St Joseph d'Avignon, nous avons organisé un après-midi d'**immersion** pour 15 lycéens de première et terminale : participation à un cours magistral d'Histoire avec Bruno Bertherat, échanges à la MOI avec des étudiants d'histoire et visite guidée de l'Université. Cet après-midi découverte a été très appréciée par les lycéens et leur enseignante (qui souhaite renouveler l'expérience).

## **Phase II :**

Cette année par manque de disponibilité et suite aux travaux sur le Plan étudiants, nous n'avons pas pu organiser de rencontre entre enseignants, les lycées étaient déjà très sollicités.

## **Projet 2018-2019 :**

Continuer à développer cette action « Projet Lycée » en planifiant une rencontre chaque année avec 4/5 lycées différents de notre bassin de recrutement sur des zones géographiques variées.

Accentuer la présence d'étudiants, pour des retours d'expérience et la présentation d'outils (vidéo de témoignages, application).

## **1.10 - UEO Ambassadeurs Lycée**

### **Publics :**

Etudiants de L2 et L3

Les étudiants doivent avoir été scolarisés dans un des lycées du bassin de recrutement de l'UAPV (Vaucluse, Villeneuve lez Avignon, Tarascon, Arles) et avoir fait leurs L1 à l'UAPV

Le nombre d'étudiants inscrits sur cette UEO est limité par UFR et formation (3 étudiants par licence maximum)

### **Objectif :**

Faire participer les étudiants auprès des lycéens du bassin de recrutement en apportant leur retour d'expérience sur la formation et son environnement, afin de renforcer les interventions dans les lycées.

### **Bilan :**

L'UEO dure 18 h. Elle est proposée aux semestre 3 et 5 pour un maximum de 35 étudiants. Elle est coordonnée par la M.O.I.

Cette année, seulement 4 étudiants ont pris cette UEO, car il y a un problème de visibilité lors des inscriptions.

Les étudiants devaient prévoir une intervention dans leur lycée d'origine en préparant l'ensemble de l'action (contact avec l'établissement, support de présentation, animation de l'intervention en classe de terminale...).

3 séances de préparation ont été réalisées à la M.O.I. en collectif. Ensuite, les étudiants étaient autonomes, avec la coordination d'un IGE.

Les étudiants ont également fait des retours d'expériences, témoignages, lors des Rencontres Provisaires et des JPLPO.

### **Projet 2018-2019 :**

L'UEO est reconduite pour la nouvelle année universitaire, avec une diffusion plus large auprès des étudiants.

## 1.11 – Service Public Régional de l’Orientation (SPRO)

La loi du 5 mars 2014 relative à la formation professionnelle, à l’emploi et à la démocratie sociale consacre l’existence d’un Service Public Régional de l’Orientation, et confie la coordination des « actions des autres partenaires participant au Service Public Régional de l’Orientation » à la Région – sans substitution aux réseaux d’appartenance de chacun de ces organismes. La convention signée entre l’Etat et la Région Provence-Alpes-Côte d’Azur en février 2015 relative à la coordination du Service Public Régional de l’Orientation tout au long de la vie précise les modalités d’exercice des compétences respectives de chacun de ces acteurs.

Une charte régionale précise les objectifs partagés, les valeurs et les engagements des différents partenaires signataires (Région PACA ; Rectorat d’Aix Marseille et de Nice ; Mission Locale ; Pôle Emploi ; Cap Emploi ; APEC, les OPACIF ; les Universités d’Aix Marseille, d’Avignon, de Nice, de Toulon ; CRIJ ; CCI ; CMA ; CARIF). Les actions s’inscrivent dans la continuité des acquis du Service Public de l’Orientation.

Les principaux objectifs sont :

- Faciliter la coopération entre acteurs régionaux ou locaux ;
- Développer des éléments de culture commune de l’orientation tout au long de la vie ;
- Construire une référence commune en matière d’accueil, d’information et d’orientation (AIO).

Le public du SPRO : Toute personne en demande d’orientation, quel que soient son âge et son statut - dont les personnes visées par le Conseil en Evolution Professionnelle (CEP), peut bénéficier des actions du SPRO.

**Au niveau Régional**, l’université d’Avignon s’est engagée dans le SPRO par la signature de la charte régionale. A ce titre la M.O.I. représente l’UAPV en étant membre du COTECH régional et participe aux réunions de travail sur le déploiement du SPRO.

**Au niveau Territorial**, une fois la charte régionale signée, un travail de concertation a été mis en place pour la définition des SPRO territoriaux, la Région a proposé comme unité de référence les 18 zones d’emploi. Chaque partenaire avait par la suite le choix d’agréger ou de subdiviser ces 18 zones d’emploi.

Pour le Vaucluse, deux SPRO territoriaux ont été créés (SUD Vaucluse et Grand Avignon/Haut Vaucluse), l’Université d’Avignon, représentée par la M.O.I., s’est engagée sur le territoire Grand Avignon et Haut Vaucluse, constitué de la zone d’emploi d’Avignon, Châteaurenard, Comtat Venaissin et Nord Vaucluse. Dans ce cadre, plusieurs réunions de territoire ont eu lieu afin de mettre en place des actions concrètes de partenariat sur le territoire.

Plusieurs journées outils ou webinaire sont régulièrement proposés par le CARIF et en tant que partenaire du SPRO, les personnels de la M.O.I. et de la FTLV peuvent y participer.

### **Projet 2018-2019 :**

La M.O.I. continue son partenariat avec le SPRO territorial mais en impliquant davantage la participation de la FTLV, plus concernée par le public visé par le SPRO.

## 1.12 – Rencontres avec des professionnels

### ➤ Présentation de l'armée

L'armée de Terre recrute massivement sur tous les métiers et propose notamment des bourses spécifiques pour les étudiants de Bac+2 Informatique. Aussi, à sa demande, le major Denis Beaupuy est venu présenter l'armée et ses métiers le mardi 17 avril 2017. Cette présentation s'est déroulée à la MOI. 14 étudiants (la plupart en Droit) étaient présents et ont apprécié les échanges.

A la suite de cette présentation, nous avons mis à disposition du major un stand afin de pouvoir informer ceux qui n'avaient pas pu se libérer pour la présentation. Nous l'avons également mis en contact avec l'IUT pour une présentation spécifique auprès des étudiants de DUT STID.

### ➤ Présentation de l'école EN3S

A la demande du département AES, nous avons organisé le mardi 5 décembre 2017 à la MOI, une rencontre entre l'école de la protection sociale (EN3S) et les étudiants d'AES, Droit et Master Politiques Sociales. 5 étudiants étaient présents. Il semblerait qu'il soit difficile de mobiliser les étudiants entre 12h et 14h.

### ➤ « Morning contacts » avec l'AED

L'Association des Etudiants de Droit (AED) a sollicité la MOI pour co-organiser des « morning contact » : rencontres avec des professionnels destinés aux étudiants de Droit autour d'un petit déjeuner.

Deux rencontres ont pu être organisées :

- le 26 mars avec une notaire de l'Isle sur Sorgue
- le 9 avril avec un greffier de Tarascon.

Ces rencontres ont réuni une douzaine d'étudiants à chaque fois et ont été très appréciées. Elles ont permis notamment aux L2 de faciliter les interviews demandées dans le cadre du POP.

Le créneau du lundi matin 8h-9h30 ne semble pas être un frein, l'idéal étant de libérer un maximum ce créneau de l'emploi du temps des étudiants.

### 1.13 – Le Plan Étudiants : accompagner chacun vers la réussite (30 octobre 2017) et la loi Orientation et Réussite des Étudiants

Ce plan et cette loi ont eu un impact sur l'activité de la M.O.I. :

- Une formation des professeurs principaux de lycée a été organisée par le Rectorat, le 9 février 2018 à l'UAPV, dans le cadre du Plan « étudiants ». Après une présentation des enjeux du Plan Etudiants, de Parcoursup, de la fiche avenir et du rôle Professeurs Principaux, 3 ateliers ont été organisés :
  - ✚ les attendus pédagogiques ;
  - ✚ la fiche avenir ;
  - ✚ Comment valoriser l'orientation vers l'université ?
 Le directeur de la MOI a animé un atelier en collaboration avec les directeurs de CIO et Proviseurs. Des enseignants-chercheurs de l'UAPV et personnels de la MOI ont participé à ces ateliers.
- La MOI a participé à la préparation de la présentation du dispositif d'accompagnement à la réussite de l'UAPV réalisée par le Président devant la Ministre de l'enseignement supérieur lors de sa visite à Marseille le 19 janvier 2019, dans le cadre du Plan « étudiants ».
- Les étudiants en réorientation devaient déposer sur Parcoursup une attestation remise par la M.O.I. après un entretien concernant leur projet de réorientation. Cette attestation est l'équivalent de l'avis du conseil de classe pour les bacheliers. Ce dispositif a eu pour conséquence une augmentation importante des demandes de rendez-vous avec la Psy EN dans une période déjà très chargée habituellement.
- La MOI a participé au comité académique de suivi de la mise en place de Parcoursup et aux réunions de la Commission Académique d'Accès à l'Enseignement Supérieur.
- La M.O.I. a participé à la réflexion et à la mise en place du dispositif d'inscriptions sous conditions (« oui si ») à l'UAPV (proposition d'UEO, dispositif de parrainage...)

Cette nouvelle loi prévoit la mise en place de deux professeurs principaux dans chaque classe de terminale, deux semaines de l'orientation dans les lycées, l'avis du conseil de classe pour chaque bachelier, la mise en place des attendus dans les formations de l'enseignement supérieur...

Par conséquent, une réflexion devra s'engager concernant l'évolution des dispositifs mis en œuvre dans le cadre du continuum Bac-3/Bac+3.

## 1.14- Réponses aux appels à projet (AAP)

### ➤ Plan d'Investissement d'Avenir 3 - Nouveaux Coursus à l'Université (N.C.U.)

Le directeur de la MOI a participé au groupe de travail et à la rédaction du projet de l'UAPV dans le cadre du PIA 3 NCU de janvier à mars 2018. Le projet CAPACITE (Cursus Adapté au Projet d'Avenir, aux Centres d'Intérêts et à la personnalité de l'Étudiant) déposé par l'Université d'Avignon est lauréat.

Ce projet se déroulera sur 10 ans et comporte 3 axes :

- la coordination territoriale des formations du supérieur
- l'individualisation des parcours de formation
- un accompagnement renforcé des étudiants en difficulté

La MOI aura un rôle important dans la mise en place de ce projet, qui impactera fortement son activité. 4 recrutements auront lieu à la MOI, dès 2019.

### ➤ Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI)– Transformation pédagogique et numérique

La MOI a participé à la réponse à cet AMI en avril 2018. Le projet prévoyait la mise en place d'un GPS de l'orientation et de l'insertion, ainsi que la réalisation de capsules vidéo de témoignages d'étudiants et de jeunes diplômés, sur leur parcours de formation et d'insertion professionnelle. Ce projet n'a pas été retenu par la Mission de la pédagogie et du numérique pour l'enseignement supérieur (MIPNES) de la DGESIP.

### ➤ Plan d'Investissement d'Avenir 3 – Territoires d'Innovation Pédagogique – Orientation des lycéens vers l'enseignement supérieur.

Un nouvel AAP a été publié en avril 2018 concernant les dispositifs territoriaux d'orientation vers l'enseignement supérieur.

Avignon Université, Aix-Marseille Université, le Rectorat, l'Ecole Centrale de Marseille, l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix en Provence répondent ensemble à cet AAP.

Le Vice-Président Formation et le directeur de la MOI représentent l'Université dans le comité de pilotage. La M.O.I. participe aux groupes de travail et à la rédaction de la réponse.

La date limite de dépôt des dossiers initialement prévu le 20 septembre 2018 a été repoussée au 8 janvier 2019.

## *2 - Accueil, information, documentation*

---

### 2.1 - Typologie des publics et modalités d'accueil

Nous avons accueilli et renseigné de manière individuelle dans notre salle de documentation, par téléphone ou par mail au sein de la M.O.I, environ **496 personnes** tout au long de l'année universitaire 2017-2018.

#### ➤ **Accompagnement individuel à la recherche d'information :**

- 135 personnes se sont déplacées dans notre service et 143 personnes nous ont interrogés par téléphone pour des informations sur les études supérieures, sur l'offre de formation de l'UAPV un projet de réorientation, de reprise d'études, de poursuites d'études, un projet de départ à l'étranger, un concours ou pour solliciter une aide en matière d'insertion professionnelle.  
Ce sont plutôt des femmes, des étudiants, de l'UAPV, de licence et surtout dans les domaines DEG et ALL,
- 218 personnes nous ont sollicités par mail pour suivre des études à l'UAPV (étudiants étrangers ou français), pour obtenir un rendez-vous avec la Psychologue de l'Éducation Nationale, régler des problèmes d'inscription ou de scolarité, pour des recours gracieux, de l'aide dans la rédaction de CV ou LM, pour un projet de césure, ...

#### ➤ **Accompagnement collectif à la recherche d'information**

Dans le cadre des modules APFP (Accompagnement au Projet de Formation et Professionnel) en L1, POP (Projet d'Orientation Professionnelle) en L2 (et en L1 pour ALL) et Prépa stage en L3, nous avons accueilli en salle de documentation les différents groupes dans des ateliers de recherche documentaire.

En 2017 la MOI s'était abonnée au logiciel PassAvenir (fondation JAE), pour proposer un outil d'orientation de plus aux étudiants (en accueil collectif mais aussi en accueil individuel), et nous avons présenté et utilisé cet outil avec chacun des groupes.

### 2.2 - Documentation

#### **Fonds documentaire papier :**

- Pour mieux répondre aux demandes de nos usagers et aux besoins de nos formations, nous réalisons en continu une veille documentaire pour enrichir et actualiser notre fonds documentaire (désherbage, acquisitions, catalogage, élaboration de dossiers documentaires, mise à jour du plan de classement).
- Ce sont des documents concernant l'information sur les métiers et les formations, sur l'emploi et les techniques de recrutement, sur la création d'entreprise et d'activité,
- Depuis la montée en volume des modules d'orientation et d'insertion professionnelle et la mise en place du prêt automatisé fin 2011, nous avons constaté une hausse des prêts d'ouvrages entre 2011 et 2013 puis une stabilisation depuis 2014.

**Documentation électronique :**

Pour les besoins de nos formations et nos usagers nous proposons aussi de la documentation électronique :

- Sur nos pages Orientation-insertion sur le portail de l'université (l'information et l'orientation des futurs étudiants ; des étudiants UAPV; la création d'entreprise ; les stages et emplois ; l'Insertion Professionnelle)
- Des bibliographies et bouquets de liens pour les e-UAPV des masters M1 et M2 de Chimie, STAPS, Patrimoines et Archives Historiques, GQPV, HSE, PCA, LLTC, LTAC, Géographie et Informatique
- Des pages Netvibes pour les modules Projet d'Orientation Professionnelle (POP), Préparation au stage, l'Accompagnement au Projet de Formation et Professionnel (APFP).



## *3 - Aide à l'Orientation*

---

### 3.1 – Entretiens individuels :

#### *3.1.1 - Public reçu en entretien individuel d'orientation*

Pour rappel, temps Psychologue de l'Education Nationale (Education, Développement et conseil en Orientation scolaire et professionnelle) : 50% dont 3 demi-journées dédiées aux entretiens individuels. Sur rendez-vous et d'une durée moyenne d'une heure par étudiant, ces entretiens interviennent le plus souvent après un premier accueil sur le service et donc un premier travail d'information dans notre centre de ressources.

**357 entretiens** ont été réalisés en 2017-2018 soit 76 entretiens de plus que l'année précédente.

Parmi ces 357 entretiens, 20 ont fait l'objet d'un suivi à distance (téléphonique et mail). Les analyses suivantes portent sur les **337 entretiens « en face à face »** :

- ✓ 308 entretiens individuels réalisés par la Psychologue de l'Education Nationale, soit 43 entretiens de plus que l'année précédente. Les entretiens se répartissent comme suit :
  - 248 étudiants inscrits à l'UAPV (contre 192 reçus année 2016-2017).
  - 60 personnes inscrites dans un autre établissement de l'enseignement secondaire, supérieur, salariées, en recherche d'emploi avec un projet de reprise ou de poursuite d'études (soit un quart des entretiens, proportion stable dans le temps).
- ✓ 29 entretiens effectués par l'IGE orientation et insertion professionnelle :
  - 10 entretiens orientation/poursuites d'études dont 4 réorientations et attestation Parcoursup
  - 19 rendez-vous d'information pour une **césure**
  - 13 rendez-vous relatifs à une **saisine Master**.

La demande est soutenue tout au long de l'année avec des pics de consultations lors des périodes d'accueil à l'université, de réorientation et de choix de poursuite d'études.

La répartition filles/garçons est stable dans le temps avec une majorité de filles reçues (215 filles et 122 garçons sur les 337 entretiens).

Le public reçu en entretien individuel est varié. Les étudiants de Licence demeurent la catégorie la plus représentée :

- L1 : 163	}	262
- L2 : 37		
- L3 : 62		

Viennent ensuite :

- Les adultes non scolarisés (demandeurs d'emploi, salariés...) : 31.
- Les élèves de Terminale : 15
- Les étudiants de Master : 9
- DUT : 8
- BTS : 7
- Ecoles d'ingénieur ou commerce : 1

**Les demandes par domaines de formation** sont plus importantes en Droit Economie Gestion (90) et en Arts Lettres et Langues (91). Viennent ensuite les Sciences Technologies Santé (64) et les Sciences Humaines et Sociales (31).

Les entretiens sont pour majorité des **entretiens de conseil en orientation** (266 sur 337).

Les **entretiens de suivi et d'accompagnement** sont en hausse de 4% et représentent 21% de l'ensemble (71 sur 337). L'accompagnement sous forme de suivi dématérialisé par mail a été poursuivi cette année et a concerné 20 étudiants, ce qui porte à 27% la part du suivi et de l'accompagnement sur l'ensemble de l'activité (+5%).

Les entretiens de suivi et d'accompagnement concernent majoritairement les L1 et parmi eux, les étudiants nécessitant un accompagnement spécifique au regard de leur difficulté (bilan orientation, bilan psychologique, remédiation psychopédagogique, difficulté d'apprentissage, décrochage...).

La majorité des demandes concerne les poursuites d'études (140), les réorientations ou Parcoursup (126), l'information sur les différents métiers d'un secteur et les débouchés professionnels, la formation continue.

**Les étudiants de L1** reçus en entretien sont majoritairement porteurs d'une demande de **réorientation**.

Les demandes des étudiants de **L2** se répartissent de manière peu différenciée entre les **trois types de demandes** (réorientation, poursuite d'études, information sur les débouchés), contrairement aux étudiants de **L3** dont les questions concernent essentiellement les **poursuites d'études** (choix d'un master, concours, passerelle vers une école...) qui seront les plus en adéquation avec leur projet professionnel et leurs moyens (mobilité, finance...).

Les demandes des étudiants de **Master 1** portent sur le choix du M2, les modalités de sélection, la question des débouchés professionnels mais aussi sur les possibilités de réorientation. La question de l'insertion professionnelle est logiquement très présente pour les étudiants de **Master 2**.

De manière générale, les demandes sont multiples. Chaque entretien pouvant aborder plusieurs aspects :

- Poursuites d'études (140 entretiens) : choix d'orientation, exploration de plusieurs pistes, passerelles entre domaines, filières, types de formation...
- Réorientations et Parcoursup (128 entretiens).
- Accompagnement au projet / Bilans d'orientation (23):
  - Aide au choix en présence d'hésitation ou d'indécision sur un besoin ponctuel d'aide à trouver sa voie.
  - Définition du projet d'études et professionnel nécessitant un accompagnement plus lourd sur plusieurs entretiens avec ou sans instrumentation (questionnaires d'intérêt, logiciels d'aide à l'orientation...).
- Reconversions (31) : reprises d'études, équivalences de diplômes (étrangers, autres domaines...), VAE en lien avec la formation continue de l'UAPV.
- Difficultés personnelles (26) : personnes en difficultés d'ordre psychologique, santé, handicap reçues plusieurs fois dans l'année avec un suivi spécifique.

### *3.1.2 – Accompagnement spécifique des étudiants en situation de handicap*

Un travail en synergie avec le relais handicap est engagé depuis plusieurs années :

- concertation et appui dans le cadre du suivi des étudiants à besoins éducatifs particuliers
- participation sur sollicitation aux équipes plurielles ou réception de l'étudiant à l'issue de l'équipe
- participation aux actions du relais handicap :
  - rencontre des enseignants référents du second degré pour la scolarisation des élèves en situation de handicap avec les services départementaux de l'Education Nationale
  - réunion des référents handicaps de l'université.

Un travail en réseau et partenariats extérieurs (personnels de soin ou de rééducation...) est également nécessaire pour le suivi des étudiants bénéficiant de prise en charge.

Cette année, **18 étudiants à besoin éducatif particulier ont bénéficié d'un suivi spécifique** afin d'optimiser l'accompagnement et la sécurisation de leur parcours. L'accompagnement de ces étudiants est individuel et prend la forme de conseil, suivi sur des thématiques diverses (adaptation handicap, troubles des apprentissages, difficultés psychologiques, projection dans l'avenir...) mais aussi de remédiation psychopédagogique et cognitive.

### 3.1.3 – Accompagnement des bacheliers professionnels

**Publics :** Nouveaux bacheliers professionnels souhaitant s'inscrire en L1

**Objectifs :**

- ✓ Informer les bacheliers professionnels sur le contenu des formations et les prérequis
- ✓ Ajuster le choix de la licence en fonction du projet évoqué par le candidat
- ✓ Informer sur les dispositifs d'accompagnement qui existent à l'UAPV, permettant notamment une réorientation au S1
- ✓ Les accompagner sur le module APFP ou en individuel dans la recherche d'un projet professionnel

Les bacheliers professionnels souhaitant s'inscrire à l'UAPV doivent, pour valider leur inscription, passer par un entretien avec un enseignant ou un conseiller de la M.O.I.

**Bacheliers 2018 :**

Les entretiens Bac pro pour les inscriptions 2018-2019, ont été réalisés entre le 11 juillet et le 21 septembre 2018.

En 2018, 102 demandes de rendez-vous ont été enregistrées, 86 entretiens ont été effectués et 68 bacheliers se sont inscrits.

Ces échanges sont très positifs car ils permettent de valider la cohérence du projet du candidat avec la filière envisagée, cela leur permet aussi d'avoir un temps d'écoute et de conseil privilégié.

La M.O.I. est en charge de l'organisation, fait le lien avec la DOSI pour la mise à jour du programme de rendez-vous, intervient en renfort pour les entretiens et en fait le bilan.

Les candidats sont désormais convoqués par demi-journée, évitant ainsi aux enseignants des attentes importantes dues aux absences, l'outil numérique a également été simplifié.

Un guide utilisateur a également été créé pour les enseignants.

La baisse du nombre d'entretiens, s'explique en partie par :

- la mise en place de « Parcoursup » (plus de place en BTS et un parcours « passerelle bac pro »)
- le fait que les formations à capacité limitée (STAPS, SVT, Droit, AES, LLCER Anglais) ou proposant un parcours ALLURE, n'ont pas souhaité mettre en place d'entretiens.

**Projet 2018-2019 :**

Comme cette année, les entretiens seront limités aux formations qui ne sont pas à capacité limitée, ni sur un parcours ALLURE.

### 3.2 – Module accompagnement au Projet de Formation et Professionnel (APFP)

Le module d'APFP (Accompagnement au Projet de Formation et Professionnel) est animé par un chargé d'orientation de la M.O.I.

#### **Publics :**

L'APFP est un des modules au choix présent dans l'UE « **accompagnement** » pour l'ensemble des étudiants de L1.

Il s'adresse davantage aux publics souhaitant : se réorienter, envisager un autre projet de formation et/ou professionnel ou se diriger vers le marché de l'emploi.

#### **Objectifs :**

Aider les étudiants à :

- réfléchir sur leurs intérêts et motivations
- la définition de leurs projets professionnels en construisant une stratégie en termes de parcours de formation
- apprendre à collecter, synthétiser et mettre en perspective des informations lors d'une recherche documentaire sur les métiers
- travailler sur leurs prochaines candidatures (CV, LM, Entretien)
- être capable de présenter son projet professionnel en situation de communication écrite et orale

#### **Déroulement :**

Une présentation de l'UE « accompagnement », avec les différents modules, est proposée aux étudiants de L1, puis en fonction de leur filière ils reçoivent un questionnaire de positionnement afin de faire des vœux.

Une réunion pédagogique est ensuite organisée pour définir les groupes en s'appuyant sur les vœux des étudiants et leurs premières évaluations. Pour la filière Droit, le choix du module est fait uniquement par l'équipe pédagogique.

La M.O.I. prévoit les intervenants, propose l'emploi du temps et les créneaux horaires, en accord avec le BEE et les responsables de formation.

Le module de 12h se décompose en 6 séances d'1H30, suivi d'un oral de validation devant un jury.

#### **Interviennent dans ce module :**

- Pôle Emploi pour une présentation de l'emploi en Vaucluse et des métiers en tension, ainsi qu'une initiation à l'outil numérique Emploi Store.
- l'association EGEE sur les outils de candidature pour une entrée en formation, emploi... (CV, lettre de motivation, entretien)
- la M.O.I. sur la partie projet professionnel et accompagnement à la recherche d'informations (une séance est dédiée à la recherche documentaire à la Maison de l'Orientation et de l'Insertion)

**Bilan :**

Pour cette année 2017-2018, l'APFP a été proposé aux étudiants de l'UFR-ip STS au S1 , de l'UFR-ip DEG au S2.

8 groupes d'APFP ont été constitués :

- ✓ 1 groupe en L1 PC ou Maths
  - ✓ 1 groupe en L1 SVT
  - ✓ 2 groupes en L1 STAPS
  - ✓ 1 groupe en Histoire
  - ✓ 1 groupe en AES
  - ✓ 2 groupes en Droit
- Lors de la 3<sup>ème</sup> séance, qui se déroule en salle informatique, un accès au logiciel d'orientation Parcourséo a été ouvert et présenté aux étudiants afin de mieux avancer dans leur recherche.
  - La séance Pôle emploi est devenue plus interactive avec une présentation et une initiation à l'Emploi Store et des tests de personnalité (outil numérique à disposition des usagers).

**✓ Evaluation**

Une évaluation du module est réalisée à l'aide d'un questionnaire anonyme que les étudiants remplissent lors de la soutenance.

En majorité, les étudiants estiment :

- Que le travail demandé a fait naître ou conforter un projet (67%) ;
- Que réfléchir à son projet professionnel permet une plus grande motivation dans le parcours de formation (83%) ;
- Avoir compris la méthodologie du CV (88%) ;
- Mieux comprendre les enjeux d'un recrutement (86%) ;
- Ce module utile (89%).

Même si l'évaluation est globalement positive, beaucoup d'étudiants ont du mal à faire émerger un nouveau projet. Le module ne fait pas sens pour tous les étudiants, plus particulièrement pour ceux issus de filière générale, qui ont des difficultés mais qui ne visent pas forcément une réorientation.

**Projet 2018-2019 :**

Le module APFP de 12h sera reconduit à la rentrée prochaine. Sa programmation au S1 était pour la plupart des étudiants prématurée.

Le fond du module ainsi que ses modalités d'évaluation seront ajustés pour permettre un travail plus réfléchi sur l'étudiant et son projet (connaissance de lui-même et cohérence projet).

Pour engager l'étudiant dans une vraie démarche réflexive, une présentation du module en amont et un système de questionnaire paraît indispensable dans toutes les filières concernées.

### 3.3 - Module Recherche Innovation Développement

#### Publics :

Le module a été mis en place à la rentrée 2013 dans le cadre de l'UE « Accompagnement ». Il s'adresse aux étudiants de L1 de l'UFR-ip STS désireux de connaître le domaine Recherche / Développement / Innovation, partie projet professionnel et souhaitant poursuivre dans la même formation.

#### Objectifs :

Le module a pour objectif de faire découvrir aux étudiants les débouchés professionnels de leur filière, de donner du sens à leur formation et de les aider dans leurs choix de parcours.

#### Déroulement :

Le module de 12H se compose de 6 séances de TD d'1H30 et d'une séance d'évaluation avec un exposé oral devant l'ensemble des étudiants.

Les cours sont assurés par 2 personnels de la M.O.I., avec l'intervention sur une séance d'un professionnel en lien avec les débouchés de la filière.

Le travail porte sur une :

- Réflexion sur ses intérêts et ses motivations.
- Réflexion et recherche sur les débouchés professionnels.
- Evaluation : présenter devant le groupe de TD les résultats de ses recherches avec un diaporama comme support.

Une séance de recherche documentaire à a lieu à la Maison de l'Orientation et de l'Insertion :

- Présentation des ressources documentaires du service, des fiches métiers et l'accompagnement des étudiants dans leurs recherches.
- Séance très appréciée par les étudiants qui découvrent souvent le service et les ressources dont ils disposent. Chaque étudiant repart avec de nouvelles informations, de nouveaux axes de recherche voire un nouveau projet d'orientation.

#### Bilan :

##### ✓ Organisation

Une présentation de l'UE accompagnement, avec les différents modules, est proposée aux étudiants de L1, puis ils reçoivent un questionnaire de positionnement afin de faire des vœux. Une réunion pédagogique est ensuite organisée pour définir les groupes en s'appuyant sur les vœux des étudiants et leurs premières évaluations.

**4 groupes de 15 à 30 étudiants : 1 groupe de STAPS ; 1 groupe de SVT, 1 groupe CMI et 1 groupe PC/Mathématiques/Info.**

- Le chargé d'orientation de la M.O.I. prévoit les intervenants, propose l'emploi du temps et les créneaux horaires, en accord avec le BEE et les responsables de formation puis recherche des professionnels pour témoigner.
- Une séance, animée par la personne en charge des enquêtes d'insertion, est dédiée à la présentation du contexte économique et de l'insertion des anciens diplômés de la filière.
- Une séance de recherche documentaire est réalisée à la Maison de l'Orientation et de l'Insertion : Présentation des ressources documentaires du service, des fiches métiers et l'accompagnement des étudiants dans leurs recherches.

### ✓ **Evaluation**

#### ♦ ***Assiduité/implication des étudiants :***

- Très bonne implication et assiduité des étudiants.
- Très bon déroulement des TD.
- Très bon travail des étudiants.
- La séance avec les professionnels plaît beaucoup et donne du sens à leurs études.
- Certains étudiants ont même récupéré les coordonnées des professionnels pour leur adresser des demandes de stage. Un professionnel a proposé une visite d'entreprise (Charles et Alice) et un autre plusieurs stages (Comité Départemental Olympique Sportif).

#### ♦ ***Animateurs :***

- 2 personnels de la M.O.I.
- 8 intervenants professionnels.

### **Projet 2018-2019 :**

- Le module RID sera reconduit à la rentrée prochaine.
- La question de l'appellation du module se pose (Recherche – Information – Débouchés) afin d'être plus explicite pour les étudiants.
- Il serait utile de le proposer dans toutes les filières.
- A l'issue du module, plus de 90% des étudiants déclarent avoir une vision plus réaliste des débouchés liés à leur filière et du monde professionnel en général.



### 3.4 – UE Projet d'Orientation Professionnelle (POP)

**Publics :** Le POP est obligatoire dans toutes les licences de l'UAPV, en L1 à l'UFR-ip ALL et en L2 pour les autres UFR-ip.

**Objectifs :**

- Définir ses objectifs professionnels
- Apprendre à identifier les compétences développées
- Etre en mesure d'enrichir de manière autonome son portefeuille de compétences
- Construire une stratégie en termes de parcours de formation
- Etre capable de valoriser son potentiel et son projet professionnel en situation de communication orale
- Augmenter le Sentiment d'Efficacité Personnelle
- 

Ce module, de 15 h, a pour but d'aider les étudiants à définir les **objectifs professionnels** qui correspondent à leurs **centres d'intérêt** afin de construire leurs parcours d'études et professionnels.

Ce travail leur permettra également d'aborder la notion de **compétence** et d'apprendre à différencier ce qui relève des **savoirs, savoir-faire et savoir-être**. Ce travail d'identification et de mise en perspective s'appliquera à leurs expériences personnelles, professionnelles et formatives.

Une séance de recherche documentaire à la Maison de l'Orientation et de l'Insertion : présentation des ressources documentaires du service, des fiches métiers et l'accompagnement des étudiants dans leurs recherches. Cette séance est très appréciée par les étudiants qui découvrent souvent le service et les ressources dont ils disposent. Chaque étudiant repart avec de nouvelles informations, de nouveaux axes de recherche voire un nouveau projet d'orientation.

**Bilan :**

Cette année, environ **1200 étudiants** ont suivi le POP (48 groupes de 25 étudiants).

- Pour les **L2 AES, Histoire, Géographie et l'UFR-ip STS**, le module s'est déroulé au **S3**.
- Pour les **L2 Droit**, le module s'est déroulé au **S4** et pour les **L1 ALL** le module s'est déroulé au **S2**.

Une **évaluation** de l'UE est réalisée à l'aide d'un questionnaire anonyme :

- En majorité, les étudiants estiment que réfléchir à leurs projets professionnels leur permet d'être plus motivés dans leurs études et avoir intégré la démarche de **recherche documentaire et d'interview**.
- La satisfaction pour la **qualité des enseignements**, des **supports pédagogiques**, de **l'encadrement et de l'animation** de l'UE est générale.
- **L'utilité** du module est reconnue de façon générale.

**Animateurs :** 3 doctorants, 3 enseignants UAPV (LEA, AES, géographie), 4 personnels de la M.O.I, 2 conseillères mission de locale, 2 chargées de recrutement, 3 enseignants du secondaire, 1 professionnel secteur bancaire.

**Projet 2018-2019 :**

L'UE POP sera reconduite à la rentrée prochaine dans les quatre UFR-ip, avec quelques changements en lien avec la nouvelle maquette : elle aura lieu en L2 pour toutes les formations, il y aura donc une année de transition en ALL.

## *4 - Aide à l'Insertion Professionnelle*

---

Pour chaque module d'aide à l'Insertion Professionnelle la M.O.I. réalise l'ingénierie de la formation, met un guide à disposition des intervenants, gère la plate-forme pédagogique et forme des intervenants.

### **4.1 – Portefeuille d'Expériences et de Compétences (PEC)**

L'Université d'Avignon est entrée dans le Consortium PEC. Ce dernier propose une démarche et un outil numérique de valorisation du parcours de formation et du parcours professionnel de l'étudiant. Il permet de réaliser son bilan, de construire son projet et de le communiquer. Les personnels de la M.O.I. et des enseignants-chercheurs de l'UFR-ip STS ont suivi une formation en mai 2014.

#### **Objectif :**

Cette année l'objectif était d'intégrer le PEC dans le POP, cela a été testé sur 3 groupes de l'UFR-ip STS en L2.

#### **Bilan :**

- Le retour est positif de la part des étudiants et évite certaines fiches papier.
- La difficulté reste sur le déploiement limité, du fait d'un manque de salle informatique et du temps de formation à l'outil pour que les animateurs POP puissent s'en servir.

#### **Projet 2018-2019 :**

- Le travail effectué en POP sur le bilan de compétences sera accompagné de l'outil PEC si possible sur l'ensemble des groupes de L2.
- Les étudiants de l'UFR-ip ALL ayant déjà validé le POP en L1 auront une initiation au PEC de 3H avec la préparation au stage.
- Projet d'initiation au PEC pour les Masters dans un premier temps sous forme d'atelier.

## 4.2 - Préparation au stage

Un module de préparation à la recherche de stage est proposé aux étudiants depuis la rentrée 2011 en STS et la rentrée 2014 en ALL. Ce module est animé par la M.O.I. et par l'association EGEE.

### Publics :

L2 ALL, STAPS, Informatique, L3 SVT et PC (environ 425 étudiants – 17 groupes de 25 étudiants).

### Objectifs :

Préparer les étudiants à la recherche de stage en leur apportant une première approche de la connaissance de l'entreprise et des techniques de recherche de stage.

- Qu'est-ce qu'une entreprise et quelles sont ses attentes
- Comment analyser une offre de stage et y répondre
- Théorie et travail sur les CV et Lettres d'accompagnement
- Théorie de l'entretien de recrutement et exercice de simulation

### Bilan :

Le module de 6h s'est déroulé en 2 séances de 3h pour les **L2 en ALL**, les **Biologie Santé Environnement, Sciences Terre et Eau** et **Agrosciences** et en 4 séances d'1h30 pour les **L2 STAPS**. Pour l'**Informatique**, le module était de 12h et il s'est déroulé en 4 séances de 3h. Les étudiants suivent ce module entre septembre et décembre pour tous les groupes.

#### ✓ Evaluation

- La satisfaction pour la qualité des enseignements, des supports pédagogiques, de l'encadrement et de l'animation du module est générale.
- Les étudiants estiment de façon générale que le module leur a été utile.

✓ **Animateurs** : 2 personnels de la M.O.I, 2 chargés de recrutement, 9 personnes de l'association EGEE.

L'association EGEE a rendu un retour très positif de cette expérience auprès des étudiants, et souhaite renouveler l'expérience à chaque rentrée.

### Projet 2018-2019 :

Le module sera reconduit avec une répartition différente en lien avec les nouvelles maquettes. Tous les modules de préparation au stage auront lieu en L2 à la suite du POP et sur des séances de 3H.

L'ensemble des formations concernées auront 6H de préparation au stage.

Un guide de l'animateur avec des outils pédagogiques sera élaboré et remis à chaque intervenant afin que les étudiants reçoivent tous la même formation.

## 4.3 - Modules de techniques de recherche d'emploi (TRE) en Master

### Publics :

Le module de préparation à l'insertion professionnelle a été reconduit en **M1** Chimie, STAPS, Théâtre et Patrimoine, **M1 et M2** Gestion de la Qualité des Productions Végétales (GQPV), Produits de Consommation Alimentaire (PCA), Hydrologie Sol Environnement (HSE), Informatique, Géomatique, Patrimoine et Archives Historiques (PAH), Littérature Théâtre Arts et Cultures (LTAC) et Langues Littératures Traduction et Cultures (LLTC).

### Objectifs :

#### En M1 :

- Réalisation du bilan de compétences individuel ;
- Elaboration ou affinement de leur projet professionnel ;
- Appropriation des Techniques de Recherche d'Emploi (TRE) : analyse de la petite annonce, CV, lettre de motivation, entretien.

#### En M2 :

- Mise à jour de leur portefeuille de compétences et réalisation du portefeuille de compétences de la formation dans laquelle ils sont inscrits,
- Consolidation des Techniques de Recherche d'Emploi (TRE) à partir des difficultés rencontrées par les étudiants dans leur mise en œuvre,
- Préparation d'une candidature sur une offre d'emploi réelle, qui sera présentée lors des simulations d'entretien.

### Bilan :

80 % des étudiants de M1 qui ont répondu au questionnaire d'évaluation du module le jugent utile.

89 % d'entre eux se sentent plus aptes à postuler à une offre de stage ou d'emploi après le module.

74 % des étudiants de M2 qui ont répondu à l'évaluation le jugent utile.

76 % d'entre eux se sentent plus aptes à postuler à une offre de stage ou d'emploi après le module.

Des simulations d'entretien d'embauche ont été organisées pour les M2 dans toutes les formations qui ont intégré la préparation à l'insertion professionnelle (Gestion de la Qualité des Productions Végétales, Produits de Consommation Alimentaire, Hydrogéologie Sol Environnement, Informatique, Géographie, Littérature Théâtre Arts et Cultures, Langues Littérature, Théâtre, Culture)

#### ➤ Speed meeting

Pour les **Masters 2 GQPV et PCA**, nous avons organisé un speed meeting le 22/11/2017 avec **6 entreprises, 4 associations** du bassin d'emploi : BASF, SCA Coopfruit Luberon, Christian Potier, Nutreïne, Jean Martin, ECTI, EGEE, le chocolatier Castelain, l'APECITA, le Rotary et la Maison de l'Orientation et de l'Insertion. Ce speed meeting s'est adressé à **37 étudiants**. Chacun d'entre eux a donc passé une simulation en tant que candidat, et a observé au moins 2 autres entretiens de leurs collègues. Un débriefing des recruteurs avec des enseignants et la M.O.I. a suivi.

Le **débriefing recruteurs/personnels UAPV** a permis d'amorcer un dialogue sur les points forts et faibles remarqués lors des simulations, et les solutions envisageables aux carences remarquées.

Les recruteurs indiquent qu'il convient en M2 de parler de leur expérience professionnelle avant leur formation, d'afficher son enthousiasme lors des entretiens, et de l'importance de plus en plus grande des qualités humaines dans les recrutements.

Les **M2 LLTC** et **LTAC** ont eux aussi bénéficié d'un speed-meeting 18 janvier 2018. **11 étudiants** ont passé des simulations d'entretien avec 6 membres de l'association ECTI. L'ensemble des recruteurs remarquent une progression de la préparation des dossiers des étudiants et soulignent la bonne organisation de l'opération.

### **Projet 2018-2019 :**

- Des simulations auront lieu dans tous les modules de Masters gérés par la M.O.I. Leur forme dépendra du souhait des responsables de ces formations, et de la co-prospection effective des recruteurs M.O.I/Formations concernées.
- Malgré un bilan global positif tant du point de vue de l'utilité exprimée (84 %) que de l'animation (82 %), la préparation à l'insertion professionnelle des M1 Informatique a été supprimée pour les alternants, raccourcie et confiée à un prestataire extérieur non informaticien pour les non alternants (9h)
- Les formations de l'UFR-ip ALL ont supprimé de leurs maquettes les modules de préparation à l'insertion professionnelle pilotés par la M.O.I

#### 4.4 – Panorama des métiers en Doctorat

##### Publics :

Doctorants des universités d'Avignon, Marseille, Montpellier

##### Objectifs :

- Présenter les débouchés identifiés des docteurs de l'UAPV. A cet effet, une compilation sur 6 ans des résultats des enquêtes d'insertion professionnelle a été réalisée, pour disposer de résultats plus significatifs sur le plan statistique.
- Expliquer le processus de recrutement de l'enseignant-chercheur, les modalités de collaboration possibles entre les doctorants et les partenaires socio-économiques.

Deux panoramas des métiers ont été conçus par la M.O.I. : l'un pour l'école doctorale Sciences et Agrosiences, l'autre pour l'école Culture et Patrimoine. Ils se sont respectivement déroulés les 15 et 28 mars 2018

##### Bilan :

6 doctorants / 6 inscrits ont suivi la formation en Culture et Patrimoine (CP).

6 doctorants / 8 inscrits ont suivi la formation en Sciences et Agrosiences (SAS).

La formation est globalement appréciée.

##### Projet 2018-2019 :

Les présentations des panoramas des métiers sont, chaque année, actualisées en fonction de l'évolution de la législation et des dispositifs, et seront reconduites sous la réserve suivante : les enquêtes d'insertion des docteurs sont à présent directement réalisées par le Ministère. Nous devons évaluer quel type de données nous pouvons recueillir et sous quelle forme pour être en mesure de pouvoir réaliser la formation.

## 4.5 – Sensibilisation, formation et accompagnement à la création d'entreprise

### 4.5.1 - Pôle Etudiant Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE) PACA Ouest

Les PEPITE ont vocation à fédérer les établissements partenaires pour dynamiser l'esprit et la création d'entreprise.

L'UAPV est membre du PEPITE PACA Ouest aux côtés d'Aix Marseille Université, l'ENSAM, l'IEP, et l'école centrale de Marseille et l'école des Mines de Gardanne. Un certain nombre d'opérations communes ont été développées en 2017-2018. Nous participons aux comités de pilotage du PEPITE, des 36h chrono, des entrepreneuriales, du statut étudiant entrepreneur, du concours sur la création d'entreprise innovante Tremplin. Nous communiquons sur ces actions par différents moyens (information en début de cours à la rentrée, courriels aux doyens, directeurs des études et responsables de diplômes, étudiants)

#### **Bilan des actions de l'UAPV dans le cadre du PEPITE**

En termes d'information aux étudiants de l'Université d'Avignon, nous avons présenté les dispositifs suivants devant **24 formations, soit 1 020 étudiants**.

Nous avons communiqué sur chaque action par courriel aux 7 500 étudiants.

En outre, la MOI participe aux comités de pilotage PEPITE, des 36 h chrono, des entrepreneuriales, aux comités d'engagement statut étudiant entrepreneur, assure la coordination pédagogique des intervenants et le suivi administratif.

#### **- 36h chrono :**

Les étudiants participent à une session de réflexion en continue pendant 36h, avec présentation de leurs projets en fin d'opération devant des jurys. Des prix sont attribués.

Cet évènement s'est déroulé les 16 et 17 novembre 2017 au Conseil Régional PACA à Marseille.

**9 personnels et 27 étudiants de l'UAPV** ont participé à cette manifestation : 8 licences CMI Agrosiences, 3 licences pro Tourisme et Economie Solidaire, 4 DUT, 1 licence de Sciences de la Vie et de la Terre, 3 Masters Arts et techniques des publics, 1 licence de Droit, 1 licence de Géographie, 3 Masters Gestion de la Qualité et Productions Végétales, 3 Masters Produits de Consommation Agroalimentaire. **Les étudiants étaient davantage mélangés en équipes inter-universitaires** cette année.

L'équipe étudiante composée des **licences pro Tourisme et Economie Solidaire a remporté le 1<sup>er</sup> prix** de la catégorie thème imposé, **et une équipe mixte IUT d'Avignon et AMU a remporté le 2<sup>ème</sup> prix thème libre**.

#### **- Statut d'Etudiant Entrepreneur :**

Le statut Etudiant Entrepreneur est accessible aux étudiants, sur présentation et sélection de leur projet par le comité d'engagement du PEPITE. Il offre plusieurs niveaux d'accompagnement et de services en fonction de la dimension du projet et du statut de l'étudiant :

- Le profil A correspond à l'étudiant actuellement autoentrepreneur ou ayant un projet de micro activité.
- Le profil B concerne l'étudiant voulant développer un projet innovant ou à potentiel de création d'emplois.
- Le profil C intéresse les diplômés de moins de 28 ans souhaitant qui souhaitent développer un projet innovant ou à potentiel de création d'emplois.

La qualification aux profils B et C entraîne une inscription automatique au Diplôme d'Etudiant Entrepreneur, qui comprend un socle de formation de 40h, en plus de l'accompagnement et de l'accès à l'espace de coworking proposé au profil A. Pour le moment, ce socle de formation se déroule sur Aix-en-Provence les samedis matin. 1 candidat a déposé son dossier, mais il n'a pas été retenu par le comité d'engagement.

- **Concours tremplin** sur la création d'entreprise innovante : concours ouvert par le secrétariat d'état à l'enseignement supérieur et à la recherche et la caisse des dépôts et consignations, destiné à favoriser la création d'entreprises innovantes par leur technologie ou leur usage.

### **Projet 2018-2019 :**

Le service reconduit sa participation sur l'ensemble des actions du PEPITE.

- 36 h chrono : l'opération aura lieu cette année à l'Hôtel de Région PACA les 21 et 22 novembre 2018
- Statut d'étudiant entrepreneur :
  - Les dates des comités d'engagement sont les 25 septembre et 11 décembre 2018, 25 janvier 2019
  - Le PEPITE PACA Ouest a un objectif d'amélioration quantitative et qualitative des projets
  - Les dates ont donc été communiquées aux étudiants de l'UAPV dès juin pour l'année 2018-2019 pour permettre aux candidats de mieux évaluer le travail qu'il leur reste à faire, et se positionner opportunément sur un comité de sélection
  - Selon les termes établis par le PEPITE, tous les candidats qui déposent un dossier sur le site du Ministère seront reçus par les référents entrepreneuriat des établissements
  - Sur Avignon, après évaluation de la maturité du projet, des projets de vie de l'étudiant, nous adresserons les candidats à notre partenaire CREA qui nous communiquera les progrès techniques de l'accompagnement, afin de mieux défendre les projets en comité d'engagement

#### **4.5.2 - Développement de l'esprit entrepreneurial à l'UAPV**

##### **➤ UEO Création d'entreprise et d'activité**

**Publics :** étudiants de licence et Master

**Objectif :** Ce module est hybride entre une formation à la sensibilisation et à la spécialisation.

##### **Bilan :**

L'UEO d'accompagnement à la création d'activité et d'entreprise dure 18 h.

4 sessions se sont déroulées, 2 par semestre, les lundis en centre-ville de 18h30 à 20h et les mercredis de 11h30 à 13h sur Agroparc.

A partir de leur idée, ils ont passé en revue les étapes de la création d'entreprise : recherche et approfondissement de l'idée, étude de marché, modèle d'affaires, compte d'exploitation.

Les participants ont présenté leur projet en séance finale devant un jury mixte composé de représentants de structures d'accompagnement à la création d'entreprises, membres du réseau CREO 84.



**62 étudiants** sur l'année ont été sensibilisés à la création d'entreprise en 2017-2018, par équipes, autour de projets fictifs ou réels, et **53 ont validé l'UEO, soit 83 %**.

Le public est varié. Il est issu des diplômes suivants dans l'ordre décroissant : 19 de la licence Informatique, 15 de Droit, 10 de LEA, 3 de SVT, 1 de Géographie, 1 d'AES, 1 d'Information-Communication, 1 de Lettres, 1 d'Anglais, 1 d'Histoire. Le projet de la M.O.I de sensibiliser un public diversifié est atteint.

75 % des étudiants ayant suivi l'UEO la trouvent utile.

10 % pensent créer réellement, 55 % ne se prononcent pas sur cette question.

**Projet 2018-2019** : les quatre sessions seront reconduites sur les 2 campus.

### ➤ UE création d'entreprise en L3 STAPS Education et motricité.

A la demande de la responsable pédagogique de la licence STAPS, un module de création d'entreprise de 15h a été intégré au parcours éducation et motricité.

Il a concerné **48 étudiants** sur des projets de structure sportive.

73 % des étudiants trouvent ce cours utile. 18 % pensent créer leur structure et 49 % n'ont pas d'opinion sur cette question. Il y a une nette progression des intentions de création, malgré le fait que le débouché naturel de ce parcours est l'enseignement. L'utilité exprimée de la formation augure que les futurs professeurs transmettront une image positive de la création d'entreprise auprès des élèves du secondaire.

### ➤ UE création d'entreprise en L3 STAPS Activités Physiques Adaptées et Santé (APAS).

Nous allons solliciter les responsables du diplôme et du parcours en question pour proposer l'UE création d'entreprise instituée en L3 STAPS Education et Motricité à la L3 APAS

### ➤ Les entrepreneuriales :

Le réseau entreprendre, en association avec le Centre des Jeunes Dirigeants propose d'accompagner des étudiants des établissements d'enseignement supérieur du Vaucluse dans leurs projets d'entreprises. Les équipes sélectionnées participent à des ateliers proposés en soirée entre le mois d'octobre et mars, animés par des chefs d'entreprises. Les thématiques des ateliers sont les suivantes : environnement et stratégie, clients et concurrents, étude de marché, stratégie commerciale et marketing, chiffre d'affaires et compte de résultats, aspects juridiques, financement. Les projets donnent lieu à une présentation et des prix avignonnais et régionaux. Cette année, le dispositif a accueilli 68 étudiants, **dont 44 étudiants de l'UAPV (36 étudiants de licence et 8 de Master), soit 65 % des effectifs**.

6 prix ont été attribués par le jury : prix « les entrepreneuriales » ; coup de cœur ; innovation ; communication ; pitch vidéo ; entreprendre autrement.

Au final, ce sont **21 étudiants de l'UAPV sur 23 lauréats qui ont été primés**.

**Projet 2018-2019** : le dispositif sera reconduit avec un objectif de 15 équipes maximum.

### ➤ **AMPM Business Game :**

L'association de site Aix Marseille Provence Méditerranée a organisé un jeu de simulation d'entreprise sur 24 heures, le 1er mars 2017. L'UAPV, par l'intermédiaire de la M.O.I, est membre du COPIL pour l'organisation de cet événement. Des ingénieurs, enseignants, et des partenaires de l'Université jouent également le rôle de coaches d'équipes le jour J. Le principe du jeu consiste à diriger une entreprise de 3 ans d'existence dans un contexte économique donné, et de rendre 8 décisions de gestion qui impacteront l'écosystème des chefs d'entreprise.

**28 étudiants de l'UAPV y ont participé.**

**Les équipes de l'UAPV ont remporté les 2<sup>ème</sup> (Licence Informatique), 3<sup>ème</sup> (IUT) et 11<sup>ème</sup> prix (IUT) sur 13.**

### ➤ **Comité d'accompagnement des étudiants porteurs de projets de création d'entreprise**

La M.O.I a proposé aux étudiants porteurs de projets de création d'entreprise, de venir exposer leur projet et leurs besoins devant un comité qui s'est réuni le 7 décembre. Ce dernier était composé du Vice-Président Insertion Professionnelle, du chargé d'insertion professionnelle, de membres de l'association Initiative Terres de Vaucluse et du Rotary. **3 équipes** sont venues au rendez-vous proposé, et le comité a proposé des pistes de résolution de problème ou d'accompagnement approfondi pour chacune d'entre elles.

### ➤ **Partenaires de l'accompagnement**

La M.O.I développe des partenariats avec les structures d'accompagnement à la création d'entreprise : **Initiative Terres de Vaucluse et la couveuse d'entreprises CREA.**

Dans ce cadre, 6 étudiants ont été suivis par Initiative Terres de Vaucluse (ITV) sur des projets d'analyse et compilation de données géographiques, commerce alimentaire, événementiel, import-export de produits artisanaux. Il convient de noter que 5 autres étudiants sont allés voir spontanément ce partenaire sur des projets de salle d'escalade, animation, coach, wedding planer et livraison.

Les projets livraison et produits capillaires ont donné lieu à des **créations**. 2 autres projets sont en maturation avant forte intention de création : le commerce alimentaire et l'import-export de produits artisanaux.

Un partenariat est en cours avec CREA pour accompagner les candidats au statut entrepreneur dans la constitution de leur dossier, après une première rencontre par un ingénieur de la M.O.I en charge de l'entrepreneuriat.

### **Projet 2018-2019 :**

Il est prévu une reconduction du partenariat avec ITV, ainsi qu'une mise en œuvre du projet de préparation de candidature au statut étudiant entrepreneur avec CREA.

Nous allons également rencontrer l'accélérateur **The Bridge** ainsi que la **pépinière Créativa** pour envisager une collaboration.

Enfin, un club « Etudiants entrepreneurs » sera créé.

### ➤ **Atelier création d'entreprise chez les doctorants (comment transformer ma thèse en création d'entreprise)**

Il n'a pas été proposé cette année par le collège des études doctorales.

## 4.6 - Stages et Emplois

La M.O.I gère le flux des offres de stages et d'emplois déposées par les partenaires sur le site Web de l'Université et celles qu'il reçoit par alertes sur abonnement à des sites. Un calendrier des stages est annuellement mis à jour. **Nous avons reçu et diffusé 5 332 offres de stages et 1 001 offres d'emplois, soit un total de 6 333 offres.**

Par ailleurs, nous avons collecté les données concernant les stages effectués en 2016-2017 par les étudiants de l'UAPV, afin de répondre à l'**enquête annuelle STAPRO du Ministère.**

## 4.7 - Entretiens individuels

En plus des formations collectives sur les techniques de recherche de stage ou d'emploi, **32 entretiens individuels** ont permis de conseiller les étudiants sur leur préparation à leur insertion : constitution des outils CV et lettre, démarche de recherche de stage, constitution de candidatures pour l'entrée dans une filière sélective, simulation d'entretien, évaluation de leur projet de création d'entreprise.

Pour la plupart des entretiens, **les étudiants sont reçus en général 2 à 3 fois.** Un suivi par mail des CV et lettres est assuré pour tous les étudiants qui le souhaitent.

## 4.8 - Job dating

En 2015, nous avons organisé un job dating à la demande d'IKEA.

Cet événement ayant rencontré un vif succès, il a été renouvelé en 2016, puis en 2017.

Cette année, **10 entreprises** (Decathlon, IKEA, Auchan Nord, Auchan Sud, McDo Avignon, STEF Logistique, la centrale d'achat U, Synergie Intérim, Lidl, Les petits débrouillards) ont participé au job dating et plus **de 200 étudiants** se sont présentés à ce job dating munis de leur CV et de leur lettre de motivation, pour **une centaine de contrats saisonniers.**

Ces jobs d'été pouvaient déboucher sur **un contrat étudiant à l'année.**



**Projet 2018/2019 :** les entreprises invitées souhaitent majoritairement renouveler cet événement.

## 4.9 - Développement des partenariats

### ➤ Pôle Emploi

La convention a été renouvelée entre l'UAPV et Pôle Emploi pour l'année 2017/2018.

#### Actions réalisées :

- 2 consultants sont intervenus pour 36h avec les M1 Langues Littérature Civilisation Etrangère parcours Anglais traduction, Espagnol, FLE, Identité des Cultures Anglophones, M1 Littératures Théâtre Arts et Cultures et Théâtre et Patrimoine. Les étudiants se sentent plus aptes à candidater après le module à 87 %.
- Dans le cadre du module APFP, 3 chargés d'affaires sont intervenus sur une séance consacrée aux secteurs d'emplois porteurs et à l'initiation de l'emploi STORE (outil numérique de Pôle Emploi).

#### **Projet 2018 - 2019 :**

Une nouvelle convention sera signée afin d'inclure les actions réalisées avec le service de Formation Tout au Long de la Vie.

### ➤ Association Pour l'Emploi des Cadres

Le partenariat avec l'APEC accompagné du plan d'actions a été reconduit. En 2017/2018, la consultante APEC est intervenue dans les modules de TRE en Master 2 pour une durée totale de 9 heures.

**Projet 2018 - 2019 :** Ces actions seront reconduites.

### ➤ Association Pour l'Emploi des Cadres, Ingénieurs et Techniciens de l'Agriculture

Une convention avec l'APECITA a été conclue. Elle nous permet de bénéficier d'un abonnement à une parution, la Tribune verte, adressé directement sur le site Agrosiences. La déléguée régionale vient également présenter un état des lieux du marché de l'emploi aux filières agrosiences, en Master 1 et propose un accompagnement individuel. En outre, elle participe au speed-meeting des M2 GQPV.

**Projet 2018 - 2019 :** Ce partenariat sera reconduit.

### ➤ Entente Entre les Générations pour l'Entreprise et l'Emploi (EGEE)

Les membres de l'association EGEE (anciens cadres et chefs d'entreprises) sont intervenus dans les modules de préparation au stage et de Techniques de Recherche d'Emploi (TRE). Ils ont également animé le module de préparation à l'insertion professionnelle des M1 Produits de Consommation Alimentaire, et M1 Informatique. Enfin ils sont membres du jury de soutenance de l'UEO accompagnement à la création d'entreprise et d'activité.

**Projet 2018 - 2019 :** Ce partenariat sera reconduit.

### ➤ **Entreprises Collectivités Territoriales Insertion professionnelle (ECTI)**

Les membres de l'association ECTI ont participé à 2 speed-meetings, l'un avec les M2 PCA, l'autre avec les M2 ALL. Ils ont également été jury de soutenance pour un groupe de l'UEO accompagnement à la création d'entreprise et d'activité.

#### **Projet 2018- 2019 :**

Ce partenariat sera reconduit, sauf pour l'UFR-ip ALL qui a supprimé les modules de préparation à l'insertion professionnelle pilotés par la M.O.I, malgré de très bons résultats concernant ces modules lors des évaluations anonymes remplies par les étudiants.

### ➤ **ROTARY Club**

Le partenariat avec le Rotary s'est illustré par la participation de :

- 5 de leurs membres à l'AMPM Business Game les 21 et 22 février 2018.
- 2 membres ont fait partie des recruteurs lors des simulations d'entretiens des Masters Agrosciences le 22 novembre 2017
- 2 adhérents du Rotary ont intégré le comité d'accompagnement des étudiants porteurs de projet du 7 décembre
- 2 adhérents ont pris part à la réunion de réflexion au parrainage des étudiants, qui s'est déroulée le 20 novembre 2017

#### **Projet 2018 - 2019 :**

Ce partenariat sera reconduit sur les actions qui se sont déroulées en 2017-2018, avec une mise en œuvre concrète du parrainage étudiant.

### ➤ **Initiative Terres de Vaucluse, Créa, The Bridge et Créativa.**

Des conventions de partenariat seront signées en 2018-19 avec ces structures d'accompagnement à la création d'entreprise.

## 4.10 - Enquêtes sur l'Insertion Professionnelle des diplômés 2015

Depuis 2009, le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche demande aux Universités de réaliser une enquête de mesure de l'Insertion Professionnelle des diplômés à 30 mois d'un DUT, d'une licence professionnelle et d'un master.

### Publics :

L'enquête du MESRI porte sur un sous-ensemble de la population des diplômés, composé des diplômés de nationalité française, de moins de 30 ans lors de l'obtention du diplôme, n'ayant pas interrompu leurs études plus de deux ans et ne s'étant pas réinscrits en formation initiale dans un établissement d'enseignement lors des deux rentrées universitaires suivant l'obtention de leur diplôme.

Le ministère communique à l'UAPV une liste des diplômés à enquêter pour l'année concernée, en précisant leur éligibilité au regard des critères mentionnés ci-dessus.

### Campagne d'enquêtes 2017-18

En 2017-18, l'enquête portait sur les diplômés de 2015, interrogés sur leur situation au 1<sup>er</sup> décembre 2017 (date de référence). Les effectifs pour chaque diplôme sont les suivants :

*Effectifs d'étudiants diplômés par l'UAPV en 2015, par type de diplôme et éligibilité dans l'enquête IP ministérielle*

2015	Diplômés UAPV	... dont éligibles à l'enquête MESRI
DUT	179	36
Licence Pro	235	116
Master	345	220
<b>Total</b>	<b>759</b>	<b>372</b>

Comme les années précédentes, l'UAPV a choisi de ne pas se limiter à la population de l'enquête ministérielle et d'interroger tous les diplômés. L'enquête portant sur les titulaires d'une Licence professionnelle (LP) ou d'un Master obtenu en 2015 a été réalisée par la Maison de l'Orientation et de l'Insertion, l'enquête portant sur les titulaires d'un DUT étant réalisée par l'IUT.

Il est également à noter que, suite à une concertation avec la Maison de la Recherche, l'enquête sur l'insertion professionnelle des docteurs est désormais réalisée par ce service.

### Objectifs :

Ces enquêtes ont un caractère obligatoire, parce qu'elles concourent à la production des statistiques nationales sur l'insertion des diplômés de l'enseignement supérieur, présentées par le MESRI sur son site. Au-delà de cet aspect, l'UAPV utilise également les résultats des enquêtes d'insertion professionnelle pour l'information du public et dans le cadre du pilotage des formations. Les principaux objectifs poursuivis sont :

- mesurer l'insertion professionnelle des diplômés, sous différents aspects : situation dans l'emploi, niveau d'emploi, localisation géographique, secteur d'activité, canaux de recherche d'emploi, rémunération, etc.



- recueillir les remarques et avis des diplômés sur les compétences acquises durant leur formation et sur leurs conditions d'adaptation à l'emploi qu'ils occupent ;
- informer les publics (bacheliers, étudiants, familles) sur les débouchés professionnels offerts par les formations ;
- informer les composantes sur le devenir de leurs étudiants et sur l'appréciation qu'ils portent sur la formation ;
- réaliser un répertoire des métiers pour chaque formation ;
- produire des supports de communication, synthèses, fiches, à destination des différents publics.

## Bilan :

### Phase 1 : Élaboration du questionnaire (septembre-décembre)

Trois types de questionnaires différents sont administrés : les deux questionnaires utilisés pour les diplômés en formation initiale (Licence Professionnelle et Master) suivent la trame imposée par le MESRI et contiennent quelques questions supplémentaires introduites par l'UAPV ; un troisième questionnaire, conçu à l'UPAV, est administré aux diplômés relevant de la formation continue et qui ne font pas partie du champ de l'enquête MESRI.

En 2017, les questionnaires de l'année précédente ont été reconduits sans changements.

Toutefois, l'introduction d'une nouvelle version de *LimeSurvey* – logiciel utilisé pour la collecte des réponses – a nécessité un travail minutieux de contrôle et de correction de la transposition du questionnaire 2016 dans la nouvelle version. Les corrections ont notamment porté sur la logique d'enchaînement des questions, les formats de données, les formats des champs de saisie et l'identification des répondants.

### Phase 2 : Mise à jour et vérification des fichiers Ministère (novembre)

Les listes de diplômés à enquêter, fournies par le MESRI courant septembre, font l'objet d'une vérification par comparaison avec les données de la base NEIGE. Les données manquantes sont remplacées et une vérification est effectuée sur l'éligibilité des diplômés en fonction des variables filtres (âge, nationalité, etc.).

### Phase 3 : Mise à jour des coordonnées des diplômés à enquêter (novembre-décembre)

Rappel : les diplômés conservent l'accès à leur ENT jusqu'à 6 mois après leur départ de l'UAPV. Durant cette période, ils sont supposés renseigner l'adresse de courriel à laquelle seront renvoyés les messages reçus à leur adresse d'étudiant [prenom.nom@alumni.univ-avignon.fr](mailto:prenom.nom@alumni.univ-avignon.fr). À défaut, nous ne disposons plus d'adresse courriel de contact.

Les monitrices de la MOI téléphonent systématiquement aux diplômés concernés par l'enquête, pour les informer de l'envoi prochain du questionnaire et pour confirmer l'adresse de courriel à laquelle leur sera envoyée l'invitation. Sont contactés en priorité les diplômés pour lesquels l'adresse courriel de redirection n'est pas renseignée dans NEIGE. Les secrétariats pédagogiques des formations sont également sollicités, pour partager les coordonnées mises à jour dont ils auraient connaissance.

À la suite de cette première phase et si elle s'avère infructueuse, une recherche est effectuée sur les réseaux sociaux, les annuaires, ou par le biais des parents, dont l'adresse postale figure souvent dans la fiche NEIGE.

Pour l'enquête 2017-2018, les adresses courriel de 95% des diplômés de Master ont pu être obtenues, mais seulement 80% des adresses courriels des diplômés de Licence Pro. Avec l'entrée en vigueur du RGPD depuis le 25 mai 2018, la MOI devra passer en revue sa procédure de collecte des coordonnées de ses anciens diplômés.

#### Phase 4 : Mise en place de l'enquête (novembre-décembre)

- Préparation des questionnaires LimeSurvey (codage des questions et des réponses)
- L'introduction d'une nouvelle version de LimeSurvey – logiciel utilisé pour la collecte des réponses – a nécessité un travail minutieux de contrôle et de correction de la transposition du questionnaire 2016 dans la nouvelle version. Les corrections ont notamment porté sur la logique d'enchaînement des questions, les formats de données, les formats des champs de saisie et l'identification des répondants.
- Création des tables d'invitation, sur la base d'un identifiant unique par diplômé (n° INE) : Quatre tables d'invitation ont été produites, pour les quatre questionnaires : Master, Master Informatique, LP, et Formation Continue.
- Test du protocole d'enquête, mise à jour des guides d'entretien, test du matériel (casques audio et ordinateurs de la salle de documentation) et formation des télé-enquêtrices (4 monitrices MOI).
- La durée des tests, d'une part, et les contraintes liées à la disponibilité de la personne en charge de LimeSurvey à la DOSI, d'autre part, ont conduit à reporter à début janvier 2018 (au lieu de décembre 2017) la publication des questionnaires et l'envoi des invitations.

#### Phase 5 : Enquête (janvier-mars)

Les dates clefs de l'enquête 2017-2018 sont les suivantes :

<b>Enquêtes IP 2017-18</b>	<b>Master</b>	<b>Master Informatique</b>	<b>L Pro</b>	<b>L Pro en formation continue</b>
1 <sup>ère</sup> invitation	10 janvier	17 janvier	12 janvier	17 janvier
1 <sup>ère</sup> relance email	28 janvier	20 février	28 janvier	28 janvier
2 <sup>ème</sup> relance	15 février	1 <sup>er</sup> mars	15 février	15 février
3 <sup>ème</sup> relance	1 <sup>er</sup> mars		1 <sup>er</sup> mars	1 <sup>er</sup> mars
Relances tél.... du au	25 février 15 mars	25 février 15 mars	25 février 15 mars	25 février 15 mars
Fermeture enquête	31 mars	31 mars	31 mars	31 mars

- Lors de la première vague d'invitations, les messages d'erreur d'adressage ont permis de constituer les listes de diplômés pour lesquels des recherches supplémentaires de coordonnées ont été effectuées : composantes, réseaux sociaux, annuaires, parents, etc.
- Les fonctionnalités avancées du module d'envoi des invitations sous LimeSurvey permettent de gérer au mieux les courriels envoyés. Il est, par exemple, possible de corriger individuellement les adresses d'envoi de la table d'invitations, ou d'ajuster le nombre de relances pour chaque enquête.
- Les graphiques présentés dans les dernières pages de la partie Indicateurs de ce rapport présentent l'évolution des taux de réponse durant la période de l'enquête. Les premières relances, effectuées par email, permettent une augmentation des taux de réponse de 35 points pour les Master, de 20 points pour les L Pro. Les relances téléphoniques, qui prennent le relais après la 3<sup>ème</sup> relance par



courriel, ciblent en priorité les diplômés inclus dans la population visée par le ministère et permettent d'atteindre des taux de réponse encore meilleurs pour cette population.

- Les relances multiples peuvent toutefois provoquer des désinscriptions de la part des diplômés qui se sentent importunés. Les diplômés qui demandent explicitement à ne plus être contactés dans le cadre de l'enquête sont « désinscrits ». On note un taux de désinscription élevé pour les diplômés de Licence Professionnelle (12,4%), probablement lié au fait que la plupart d'entre eux ont déjà répondu à d'autres enquêtes sur leur devenir, initiées par d'autres acteurs de la formation.
- Bilan de collecte, taux de réponse et de désinscription :

<b>Enquêtes IP 2017-18 (ensemble des diplômés)</b>	<b>Master</b>	<b>Master Informatique</b>	<b>L Pro</b>	<b>L Pro en formation continue</b>
Nombre de participants	283	62	138	97
Nbre d'invitations livrées	269	62	113	80
% invitations livrées	95,1%	100%	81,9%	82,5%
Taux de réponse global	76,0%	77,4%	55,1%	72,2%
% de désinscriptions	3,3%	6,5%	12,4%	2,5%

- Pour le sous-ensemble des diplômés qui constituent la population concernée par l'enquête du MESRI, les taux de réponse sont les suivants :

<b>Enquêtes IP 2017-18 (enquête MESRI)</b>	<b>Master</b>	<b>L Pro</b>
Nombre de participants	216	106
Taux de réponse global	79,6%	53,8%

#### Phase 6 : Codage et apurement des données (avril)

Les données issues de LimeSurvey sont transférées sous Excel pour codage et apurement :

- les enregistrements contenant trop d'erreurs ou de valeurs manquantes sur les principales variables sont éliminés ;
- les contrôles de cohérence et redressements effectués à cette étape permettront de minimiser le nombre d'erreurs détectées lors de la remontée.

#### Phase 7 : Remontée des données au Ministère (mai)

Les enregistrements correspondant aux diplômés inclus dans la population visée par l'enquête du MESRI sont extraits des fichiers et mis en forme avant d'être déposés sur la plate-forme PEPiP en deux temps :

- une procédure de test permet de vérifier que les fichiers ne recèlent pas d'erreurs de structure ou d'incohérences de contenu ; les bilans et rapports générés par le site détaillent les anomalies éventuellement détectées, dont certaines peuvent être corrigées ;
- après plusieurs itérations de la procédure de test et lorsque la qualité du fichier est correcte, il est déposé sur le site ; cette action génère un rapport final de contrôle.
- Un « bilan de collecte » est également transmis au MESRI, sous la forme d'un fichier Excel. Ce document détaille les conditions dans lesquelles les données transmises ont été recueillies.

#### Phase 8 : Analyse (juin-septembre)

- Analyse statistique des résultats.
- Bilan des résultats par domaine et par formation.
- Présentation et publication des résultats.

### **Projet 2018-2019 :**

- Reconduction de l'enquête d'insertion professionnelle à 30 mois pour les Licences Professionnelles et Masters. Nous interrogerons les diplômés 2016 sur leur situation au 1<sup>er</sup> décembre 2018.
- Entretemps, une réflexion sera menée sur les moyens de recueillir les coordonnées à jour des diplômés, en conformité avec le RGPD.
- Concernant la partie du questionnaire propre à l'UAPV, un allègement des questions pourrait être étudié en concertation avec les composantes et les autres utilisateurs des résultats de l'enquête. Les questions à alléger ou supprimer pourraient concerner :
  - les compétences acquises et le jugement porté sur elles par les diplômés ;
  - le détail des études poursuivies après le diplôme justifiant l'enquête.
- Il sera étudié, en concertation avec la DOSI, la possibilité d'introduire l'envoi de relances par SMS.
- Il est également prévu de produire des fiches de synthèse IP pour chaque filière de formation, en agrégeant les données glissantes sur 3 à 5 ans pour compenser la faiblesse des effectifs.
- Un projet d'enquête d'insertion professionnelle des diplômés issus des formations STAPS a été lancé par la C3D puis reprise par le MESRI pour l'intégrer à la campagne d'enquêtes IP de 2018-19.
- Enfin, à la suite du projet réalisé en 2017-18 par 4 étudiants du Master-1 ILSSEN (voir encadré ci-dessous), l'implantation sur le site internet de l'UAPV du module de consultation des résultats des enquêtes IP est prévue.

À la demande de la MOI, une équipe de quatre étudiants de 1<sup>ère</sup> année du Master ILSSEN (Ingénierie du Logiciel de la Société Numérique), encadrés par un professeur, ont réalisé comme projet annuel un programme de visualisation des résultats des enquêtes d'insertion professionnelle sur le site grand public de l'université.

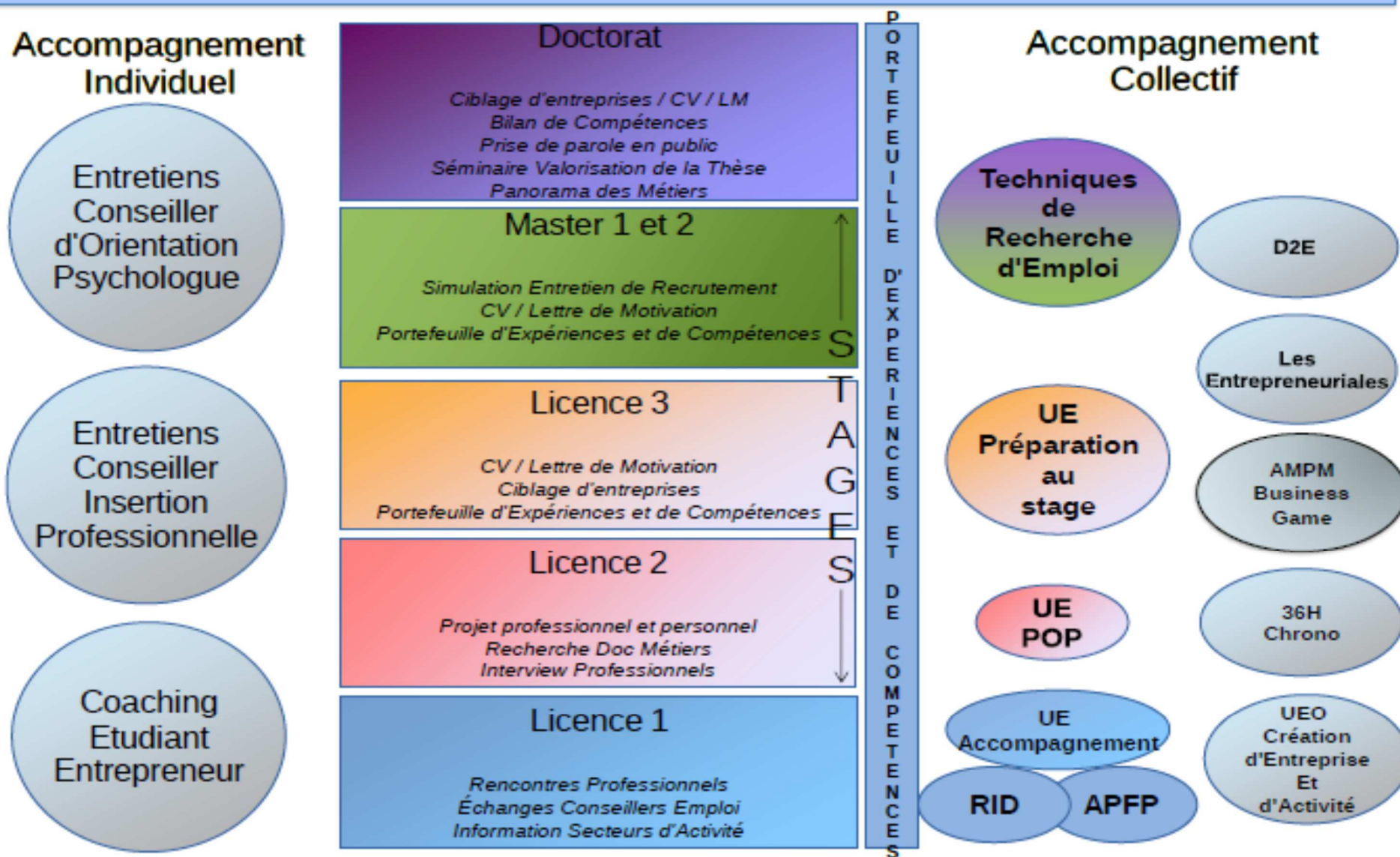
L'outil qu'ils ont mis au point, en collaboration avec l'observatoire, permettra aux visiteurs du site d'accéder aux différents indicateurs et graphiques sur l'insertion professionnelle, de façon conviviale et paramétrable, ou même de se constituer un tableau de bord personnalisé. La mise en service de cet outil est prévue courant 2019.

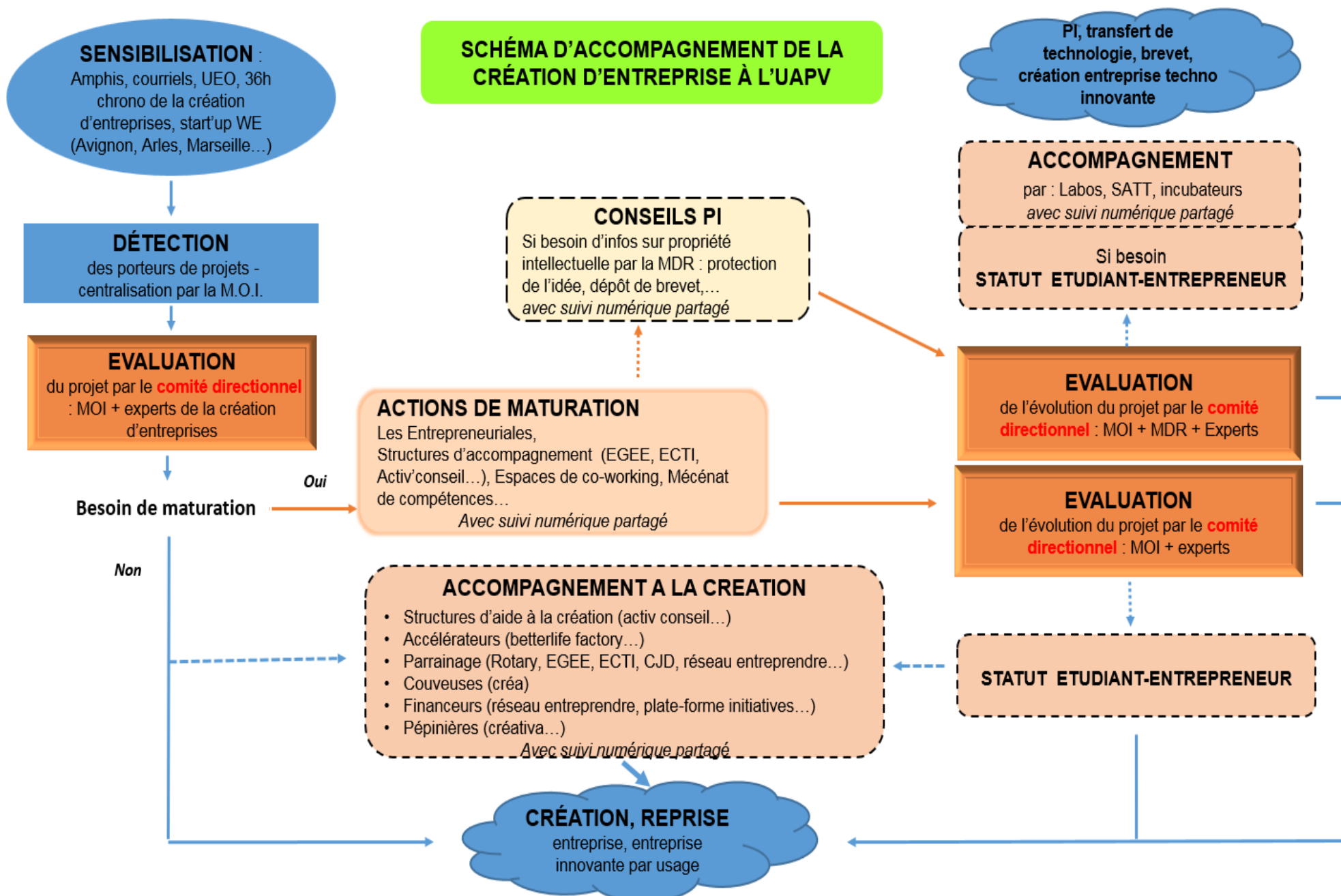
## *5 - Axes de développement de la Maison de l'Orientation et de l'Insertion*

---

- Renouvellement des actions en matière d'information, d'orientation et d'insertion professionnelle :
  - ✓ Rencontre Provisseurs/DCIO/IEN-IO/DESR
  - ✓ Formation Professeurs principaux de lycées
  - ✓ Forum rencontres Après-bac
  - ✓ Journée du Futur Bachelier et Journée de Découverte de l'Université
  - ✓ Visioconférences
  - ✓ Participation aux salons et forum
  - ✓ Cartographie des lycées
  - ✓ Projet lycée
  - ✓ UEO Ambassadeurs Lycée
  - ✓ SPRO
  - ✓ Rencontres professionnels
  - ✓ Entretiens individuels
  - ✓ Accompagnement des étudiants en situation de handicap
  - ✓ Accompagnement des bacheliers professionnels
  - ✓ Module accompagnement au Projet de Formation et Professionnel (APFP)
  - ✓ Module Recherche Innovation Développement
  - ✓ UE Projet d'Orientation Professionnelle (POP)
  - ✓ Portefeuille d'Expériences et de Compétences (PEC)
  - ✓ Préparation au stage
  - ✓ UE Techniques de Recherche d'Emploi (TRE) en Master
  - ✓ Panorama des métiers en Doctorat
  - ✓ Actions de sensibilisation, formation et accompagnement à la création d'entreprise
  - ✓ Entretiens individuels
  - ✓ Job dating
  - ✓ Développement des partenariats
  - ✓ Enquêtes sur l'Insertion Professionnelle des diplômés 2016
  
- Mise en place du projet CAPACITE (Cursus Adapté au Projet d'Avenir, aux Centres d'Intérêts et à la personnalité de l'Étudiant) – PIA Nouveau Cursus à l'Université.
- Participation à la réponse à l'AAP Territoires d'Innovation Pédagogique
- Elaboration d'un jeu concours de la création d'entreprise
- Développement des partenariats (l'incubateur The bridge, la couveuse Créa, Créativa...)
- Création d'un club d'étudiants entrepreneurs
- Mise en place de parrains professionnels
- Mise en place de l'UEO étudiants ambassadeurs
- Réalisation d'une enquête d'insertion professionnelle pour les diplômés de la licence STAPS

## Stratégie d'Accompagnement à l'Orientation et à l'Insertion Professionnelle de la Maison de l'Orientation et de l'Insertion

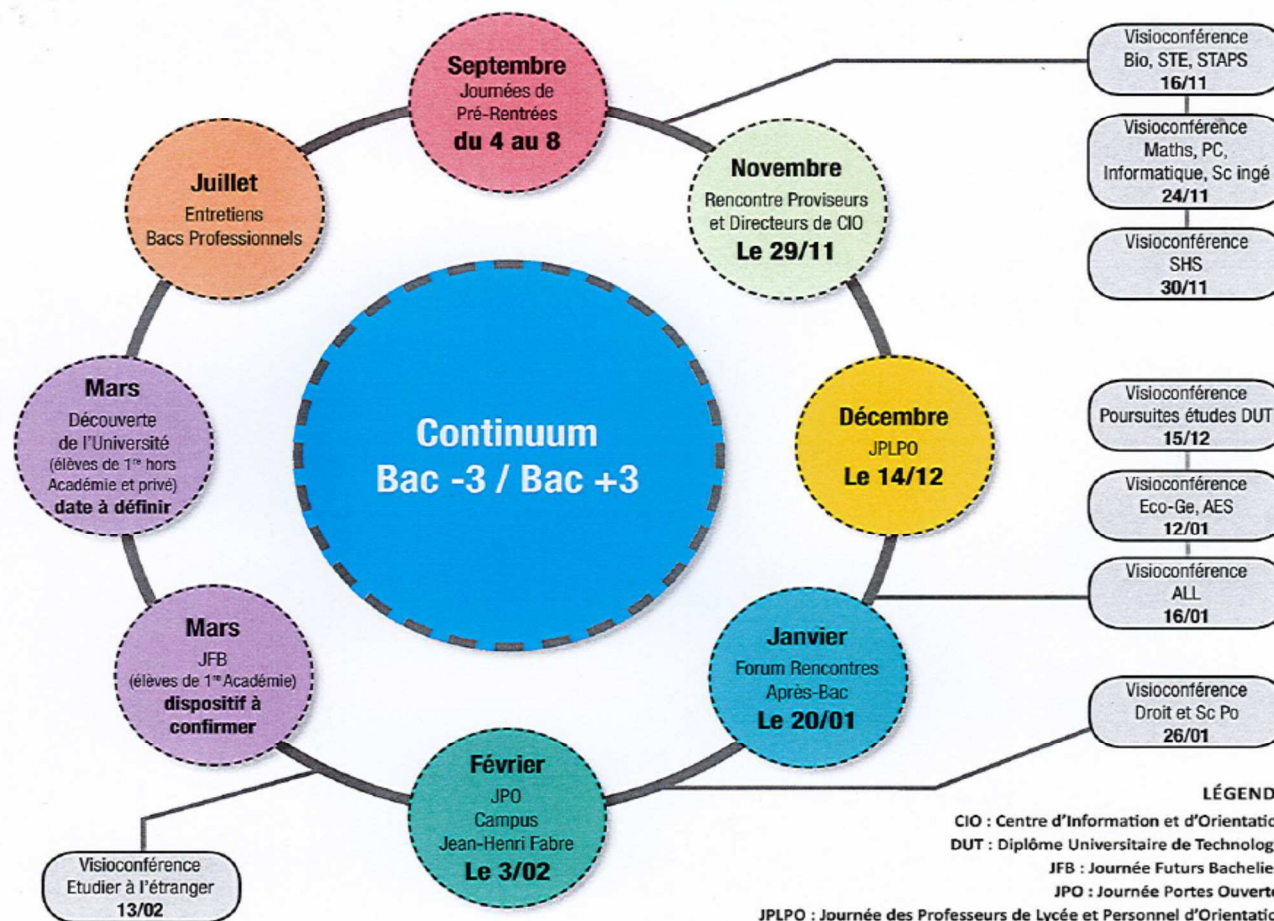






# Calendrier Continuum BAC -3 / BAC +3

2017-2018



## **INDICATEURS**

**Bilan :**

Forums	2017- 2018	UAPV	
Villes	Forums	Dates	Services/formations présentes / nbre de personne reçues
Carpentras (Lycée Marie Pila)	Forum des Formations	Mercredi 8 novembre 2017	M.O.I., DUT STID, Physique-Chimie, SVT, Maths prépa (100 personnes)
Orange (Lycée St Louis)	Parcours Avenir	Samedi 25 novembre 2017	M.O.I, CMI (30 personnes)
Avignon (Parc des Expositions)	Salon de l'Etudiant	Samedi 2 décembre 2017	M.O.I + confs STS, DEG, M.O.I (500 personnes)
Arles (Lycées Pasquet et Montmajour)	Journée INFOSUP	Mardi 5 décembre 2017	M.O.I (120 personnes)
Montélimar (Lycée Alain Borne)	Forum de l'Orientation	Vendredi 1 décembre 2017	Annulé (neige)
Carpentras (Lycée V Hugo)	Agora de l'orientation	Mercredi 17 janvier 2018	M.O.I., UFR-ip STS, Maths prépa, STAPS, Chimie, AES, LEA, Histoire, Géographie, DUT STID, DUT PEC, DUT TC (140 personnes)
Nîmes (Parc des Expositions)	Salon Lycée Avenir	Jeudi 25 janvier 2018	M.O.I (180 personnes), CERI
Salon-de-Provence (Lycée L'Empéri)	Formations Post-bac	Samedi 27 janvier 2018	Physique-Chimie, MOI (80 personnes)
Avignon (Lycée Pasteur)	Forum Formation	Mardi 16 janvier 2018	M.O.I,Chimie, Géographie, DUT PEC, MOI (35 personnes)
Avignon(UAPV)	Rencontres Après-Bac	Samedi 20 janvier 2018	L'UAPV dans son ensemble 6000 visiteurs sur l'ensemble du Forum
Bagnols S/Cèze	Journée Métiers Formations	Jeudi 1 <sup>er</sup> février 2018	CERI, M.O.I. (190 personnes)
Avignon (UAPV)	JPO IUT et Sciences sur Agroparc	Samedi 3 février 2018	M.O.I. (20 personnes), BU, SUAPS, Culture
Cavaillon (Lycée I. Dauphin)	Forum Métiers et Formations	Jeudi 1 <sup>er</sup> février 2018	Maths prépa, Chimie, AES, LEA (70 personnes)
Tarascon (Lycée A. Daudet)	Forum de l'Orientation	Jeudi 22 février 2018	M.O.I (50 personnes)
Pernes Les Fontaines	CV'raiment bien	Jeudi 8 Mars 2018	M.O.I. (35 personnes)
Avignon (UAPV)	JPO FTLV	Samedi 7 Avril 2018	M.O.I. (7 personnes)



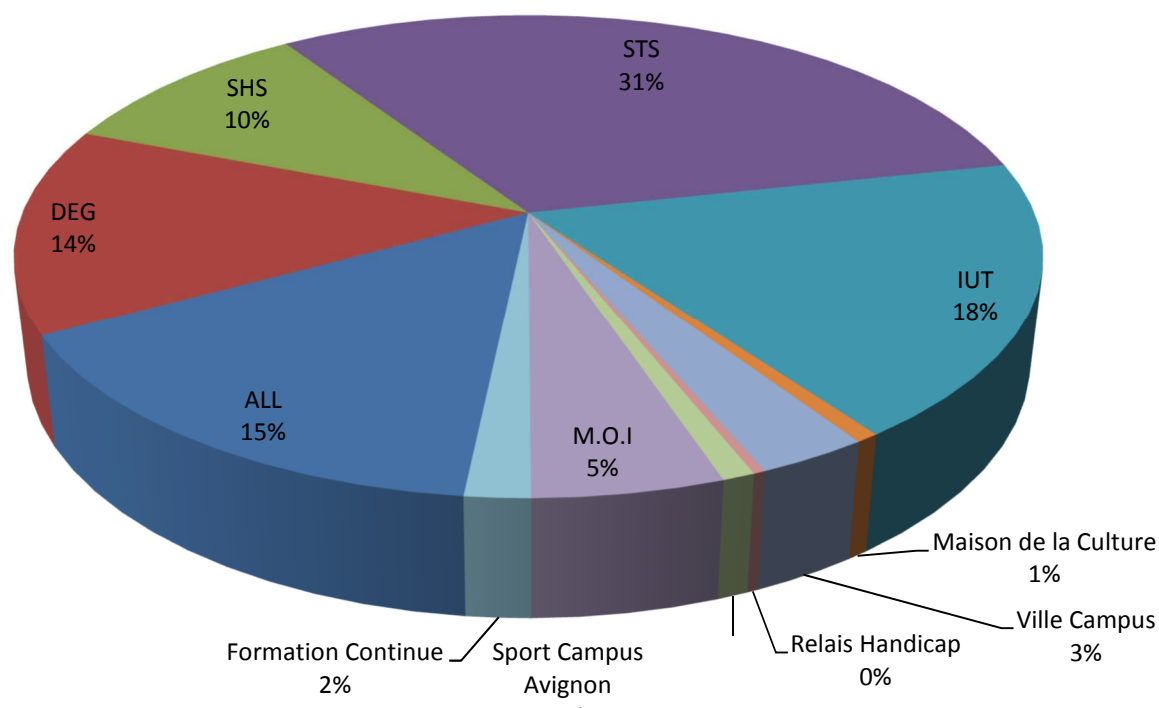
## *Continuum Bac-3/Bac+3*

### Rencontres avec les Proverseurs et les Directeurs de CIO

	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
<b>Proverseurs Proverseurs Adjoints, DDFPT</b>	15	12	18	25	23	18	36
<b>Directeurs CIO , CSAIO, IEN-IO et DESR</b>	5	5	4	5	3 DCIO 1 IEN-IO 2 DESR	4 DCIO 1 IEN-IO 2 DESR	7
<b>Total</b>	19	16	21	30	29	<b>25</b>	<b>43</b>

### Forum « Rencontres Après-Bac », samedi 28 janvier 2017

Fréquentation sur les stands : environ 2000 visiteurs sur les stands de l'UAPV



## Journées du Futur Bachelier (JFB), Jeudi 5 et vendredi 6 avril 2018

### Jeudi 5 avril 2018

Visites	Daudet Tarascon	Mistral Avignon	Pasquet Arles	Total
<b>IUT</b>	21	13	55	<b>89</b>
<b>LICENCES Arts lettres et langues</b>	22	12	55	<b>89</b>
<b>LICENCES Droit - AES</b>	20	20	53	<b>93</b>
<b>LICENCES STS - STAPS</b>	24	42	71	<b>137</b>
<b>LICENCES Sciences humaines et sociales</b>	49	29	45	<b>123</b>
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>116</b>	<b>279</b>	<b>531</b>

### Vendredi 6 avril 2018

Visites	René Char Avignon	Hessel Vaison	Benoit Isle Sur Sorgue	Fabre Carpentras	Dauphin Cavaillon	Total
<b>IUT</b>	94	17	3	3	23	<b>140</b>
<b>LICENCES Arts lettres et langues</b>	33	14	8	17	0	<b>72</b>
<b>LICENCES Droit - AES</b>	59	8	6	12	0	<b>85</b>
<b>LICENCES STS - STAPS</b>	135	37	8	2	0	<b>182</b>
<b>LICENCES Sciences humaines et sociales</b>	48	17	4	7	0	<b>76</b>
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>93</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>23</b>	<b>555</b>

### Evolution des effectifs sur 2 ans site Ste Marthe

	2016 (sans l'IUT)		2017 (avec l'IUT)		2018 (avec l'IUT)	
	Inscrits	Présents	Inscrits	Présents	Inscrits	Présents
<b>Jeudi</b>	626	570	248	206	531	531
<b>Vendredi</b>	575	497	459	409	588	555
<b>Total</b>	<b>1201</b>	<b>1067</b>	<b>707</b>	<b>615</b>	<b>1119</b>	<b>1086</b>

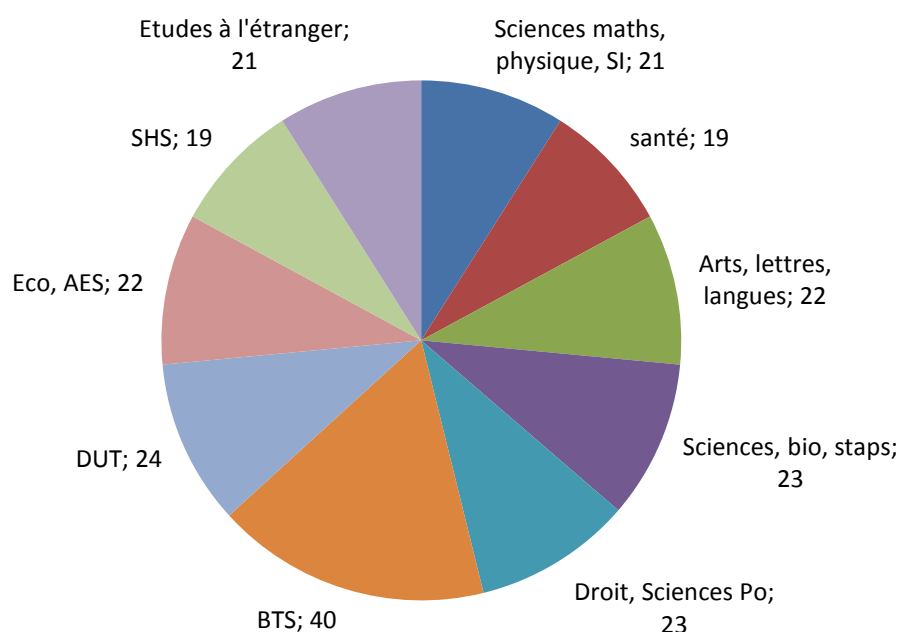
## Journée Découverte de l'Université, Mardi 10 avril 2018

### Effectif par Domaine et par Lycée

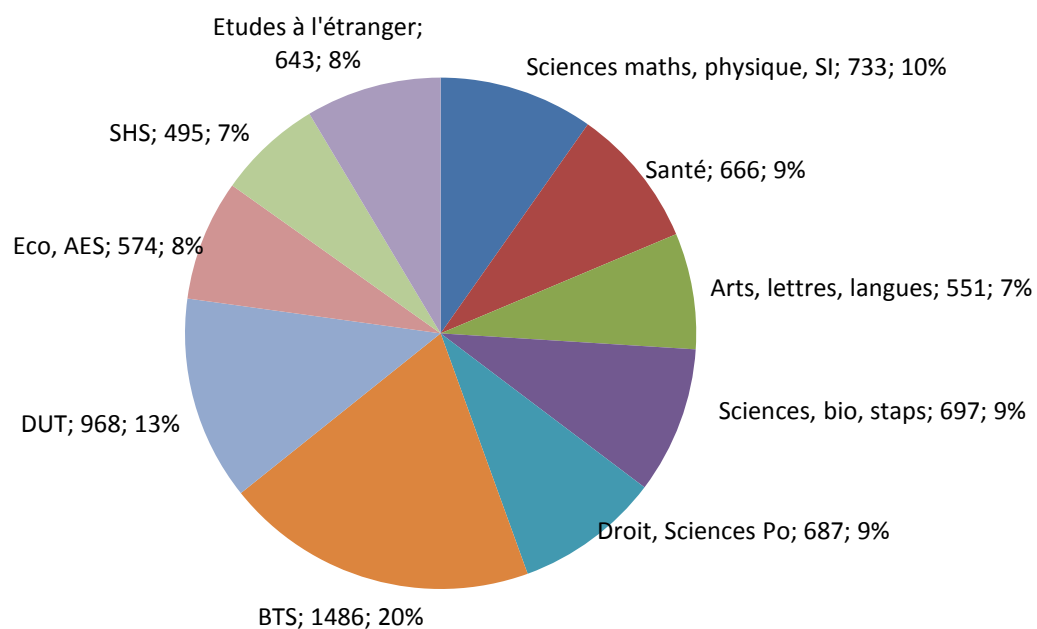
Visites	Jean Vilar Villeneuve	Pasteur Avignon	St Louis Orange	Total
<b>IUT</b>	50	5	2	<b>57</b>
<b>LICENCES Arts lettres et langues</b>	14	16	19	<b>49</b>
<b>LICENCES Droit - AES</b>	98	13	20	<b>131</b>
<b>LICENCES STS - STAPS</b>	122	28	43	<b>193</b>
<b>LICENCES Sciences humaines et sociales</b>	55	25	15	<b>95</b>
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>87</b>	<b>99</b>	<b>525</b>

## Visioconférences

### Nombre de lycées inscrits par visioconférence en 2016/2017



### Répartition des élèves inscrits par visio



## ANNÉE UNIVERSITAIRE 2016-2017 - EFFECTIFS DE BACHELIERS 2016 DES LYCÉES DU BASSIN DE RECRUTEMENT ET RÉPARTITION PAR TYPE DE BAC ET PAR COMPOSANTE

Établissements				Bacheliers 2016			Répartition par bac		
ÉTABLISSEMENTS	PRIVÉ	DEPT	VILLE	EFFECTIF BACHELIERS	INSCRITS À L'UAPV	% À L'UAPV	BAC GENERAL	BAC TECHNO	BAC PRO
LGT+LP RENÉ CHAR		84	AVIGNON	342	140	41%	90	38	12
LGT THÉODORE AUBANEL		84	AVIGNON	357	101	28%	70	31	
LGT ISMAEL DAUPHIN		84	CAVAILLON	304	88	29%	69	19	
LGT+LP VICTOR HUGO		84	CARPENTRAS	407	82	20%	53	18	11
LGT DE L'ARC		84	ORANGE	300	81	27%	68	12	1
LGT FRÉDÉRIC MISTRAL		84	AVIGNON	242	66	27%	66		
LGT JEAN VILAR		30	VILLENEUVE L-A.	365	63	17%	57	6	
LGT PHILIPPE DE GIRARD		84	AVIGNON	155	60	39%	38	22	
LGT ALPHONSE DAUDET		13	TARASCON	222	47	21%	40	7	
LGT LOUIS PASTEUR	✓	84	AVIGNON	236	45	19%	25	20	
LGT ST JOSEPH	✓	84	AVIGNON	269	38	14%	34	4	
LGT LUCIE AUBRAC		84	BOLLENE	228	36	16%	32	4	
LGT ST LOUIS	✓	84	ORANGE	98	29	30%	29		
LGT ST JOSEPH CARPENTRAS	✓	84	CARPENTRAS	128	24	19%	24		
LGT PASQUET		13	ARLES	275	23	8%	22	1	
LGT STÉPHANE HESSEL		84	VAISON LA R.	76	21	28%	21		
LGT MONTMAJOUR		13	ARLES	175	17	10%	13	4	
LGT IMMACULÉE CONCEPTION	✓	84	CARPENTRAS	60	11	18%	11		
LEPT ST JEAN BAPTISTE DE LA SALLE		84	AVIGNON	103	11	11%		9	2
LGT ALAIN BORNE		26	MONTELMAR	337	1	0%	1		

## ANNÉE UNIVERSITAIRE 2016-2017 - EFFECTIFS DE BACHELIERS 2016 DES LYCÉES DU BASSIN DE RECRUTEMENT ET RÉPARTITION PAR TYPE DE BAC ET PAR COMPOSANTE

Établissements				Bacheliers 2016			Répartition par bac		
ÉTABLISSEMENTS	PRIVÉ	DEPT	VILLE	EFFECTIF BACHELIERS	INSCRITS À L'UAPV	% À L'UAPV	BAC GENERAL	BAC TECHNO	BAC PRO
LEGTA FRANCOIS PETRARQUE		84	AVIGNON	52	9	17%	3	5	1
LEGTA LOUIS GIRAUD		84	CARPENTRAS	70	8	11%	2	5	1
LEPT LES CHENES	✓	84	CARPENTRAS	56	4	7%	1	2	1
LPO ALPHONSE BENOIT		84	ISLE SUR SORGUE	226	61	27%	53	8	
LPO JEAN HENRI FABRE		84	CARPENTRAS	233	56	24%	40	13	3
LPO ALBERT EINSTEIN		30	BAGNOLS/CEZE	373	23	6%	18	5	
LPO CHARLES DE GAULLE		84	APT	146	22	15%	19	1	2
LPO VAL DE DURANCE		84	PERTUIS	319	9	3%	9		
LP MARIA CASARÈS		84	AVIGNON	98	26	27%			26
LP COURS ARISTIDE BRIAND		84	ORANGE	88	19	22%			19
LP VINCENT DE PAUL	✓	84	AVIGNON	190	17	9%			17
LP MONTESQUIEU		84	SORGUES	79	11	14%			11
LP ROBERT SCHUMAN		84	AVIGNON	87	8	9%			8
LP DOMAINE D'ÉGUILLES		84	VEDENE	126	5	4%			5
LP ALEXANDRE DUMAS		84	CAVAILLON	97	4	4%			4
LP FERDINAND REVOUL		84	VALREAS	37	3	8%			3
LP L'ARGENSOL		84	ORANGE	65	1	2%			1

### LÉGENDE

LEGTA : LYCÉE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET TECHNOLOGIQUE AGRICOLE
LEPT : LYCÉE D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL ET TECHNOLOGIQUE
LGT : LYCÉE GÉNÉRAL ET TECHNOLOGIQUE
LP : LYCÉE PROFESSIONNEL
LPO : LYCÉE POLYVALENT

**Réussite des bacheliers 2016 inscrits en L1 en 2016-2017**  
(toutes origines géographiques / par série de bac)

Bac d'origine	Inscrits L1 2016-2017	Inscrits S1 2016-2017	S1 obtenu 2016-2017	Inscrits S2 2016-2017	L1 obtenue 2017	Redoubl L1 2017-2018	Inscrits L2 2017-2018
BAC EUROPEEN	2	1					
ES	387	312	178	283	192	69	193
L	268	207	114	189	122	52	131
S	403	305	220	280	191	72	216
<b>Ss-total bacs généraux</b>	<b>1 060</b>	<b>825</b>	<b>512</b>	<b>752</b>	<b>505</b>	<b>193</b>	<b>540</b>
BAC PRO.AGRIC	13	6		8		5	2
BAC PRO.INDUS	67	52	2	34	2	13	1
BAC PRO.TERTIAIRE	104	72		54		30	
HOTELLERIE	1	1					
<b>Sous-total bacs pro.</b>	<b>185</b>	<b>131</b>	<b>2</b>	<b>96</b>	<b>2</b>	<b>48</b>	<b>3</b>
STMG	122	88	5	72	4	35	6
STI2D	33	24	7	19	7	7	8
STD2A	1	1	1	1	1		
STAV	14	10	3	10	3		5
STG	8	6	1	5	1	2	1
STI	9	5	1	5	1	5	2
STL	35	20	4	19	3	13	4
ST2S	33	24	1	21		10	3
<b>Sous-total bacs techno.</b>	<b>255</b>	<b>178</b>	<b>23</b>	<b>152</b>	<b>20</b>	<b>72</b>	<b>29</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 500</b>	<b>1 134</b>	<b>537</b>	<b>1 000</b>	<b>527</b>	<b>313</b>	<b>572</b>

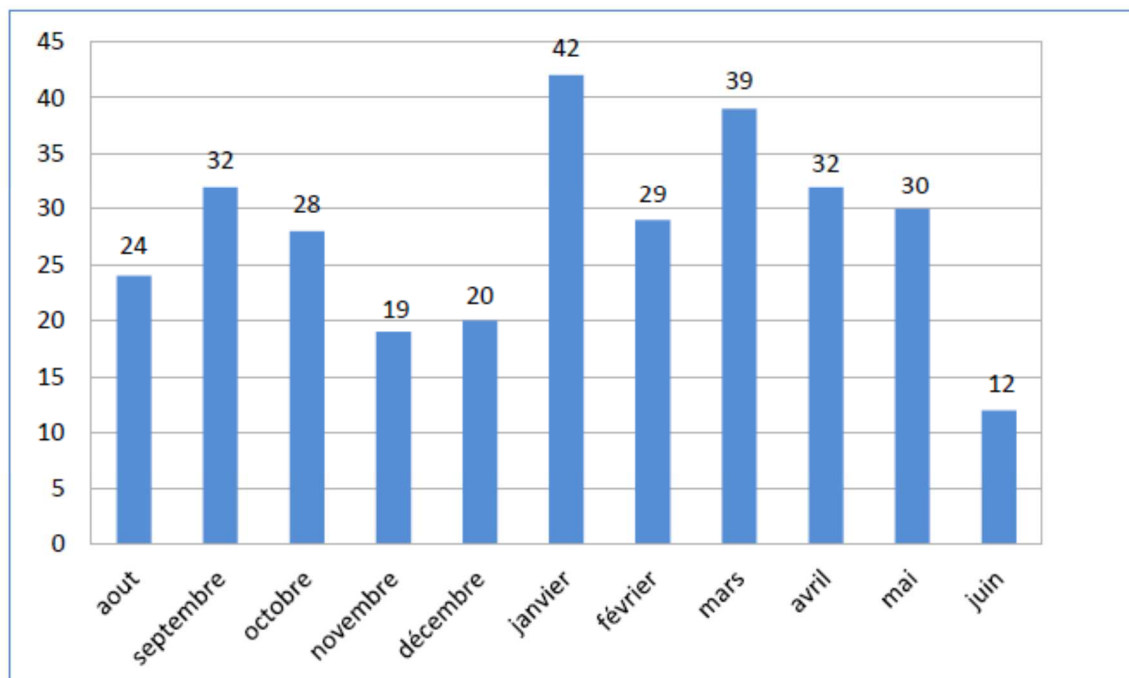
**Réussite des bacheliers 2016 inscrits en DUT en 2016-2017**  
(toutes origines géographiques / par série de bac)

Bac d'origine	Inscrits DUT1 2016-2017	Inscrits S1 2016-2017	S1 obtenu 2016-2017	Inscrits S2 2016-2017	DUT1 obtenu 2016-2017	Redoubl DUT1 2017-2018	Inscrits DUT2 2017-2018
ES	48	48	46	47	45	1	43
L	1	1	1	1	1		1
S	83	79	73	77	69	6	70
<b>Ss-total bacs généraux</b>	<b>132</b>	<b>128</b>	<b>120</b>	<b>125</b>	<b>115</b>	<b>7</b>	<b>114</b>
BAC PRO.TERTIAIRE	1	1	1	1	1		1
<b>Sous-total bacs pro.</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
STMG	24	23	20	23	19	1	18
STI2D	3	3	3	3	2		2
STAV	3	3	1	3	1		1
STL	8	8	2	7	2		2
ST2S	1	1		1			
<b>Sous-total bacs techno.</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>37</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>23</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>172</b>	<b>167</b>	<b>147</b>	<b>163</b>	<b>140</b>	<b>8</b>	<b>138</b>

## *Accueil, information, documentation*

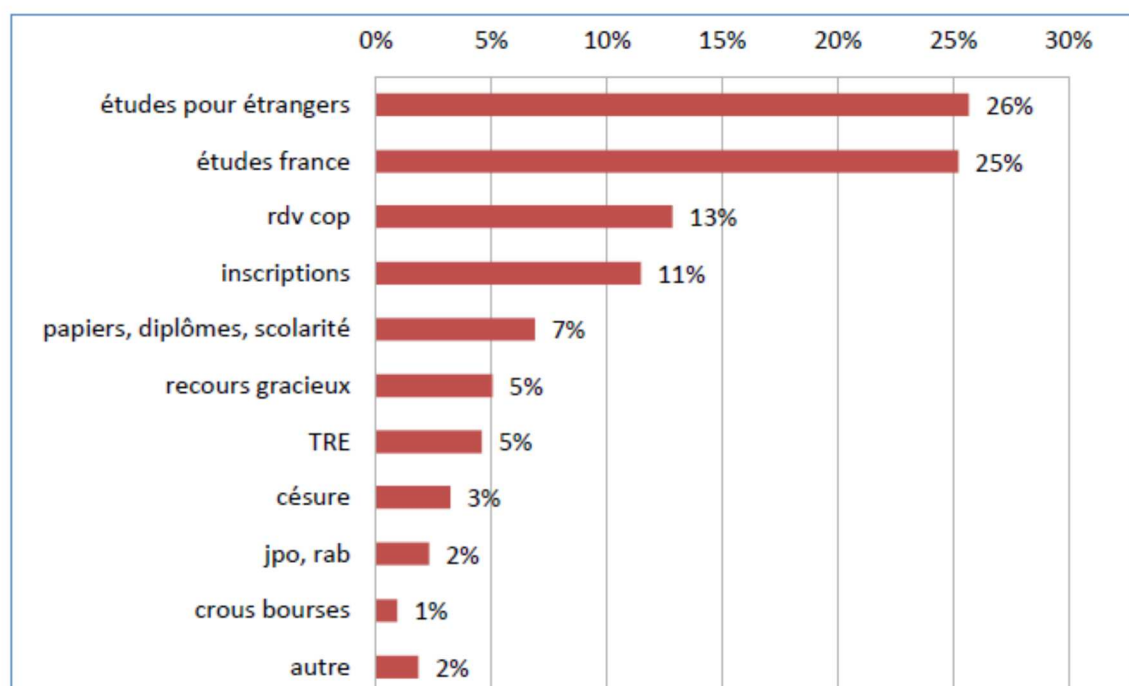
Année 2017-18

Nombre de correspondants ayant contacté la MOI par courriel



Année 2017-18

Répartition par sujet des correspondances courriel de la MOI



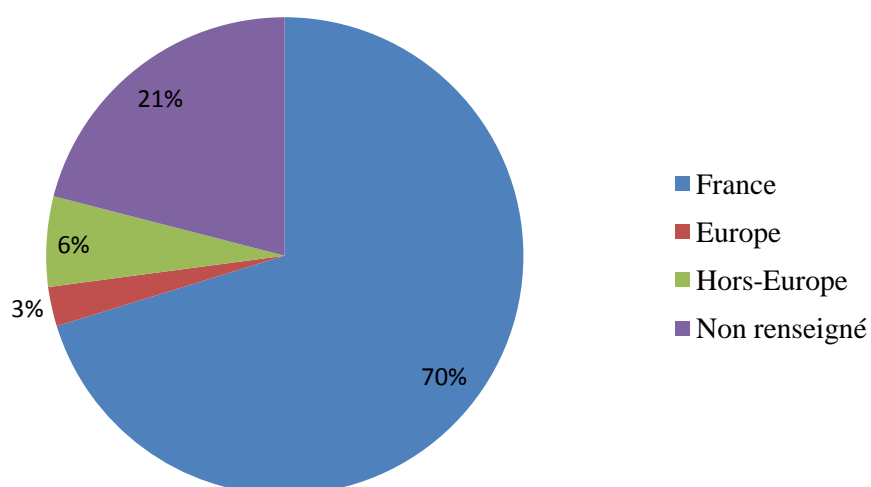
## 2017-18 : Fréquentation salle de doc / sexe

Sexe	Salle d'accueil	Téléphone	Total
Femme	64%	73%	68,59%
Homme	36%	27%	31,41%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100,00%</b>

## 2017-18 : Fréquentation salle de doc / Origine x Situation

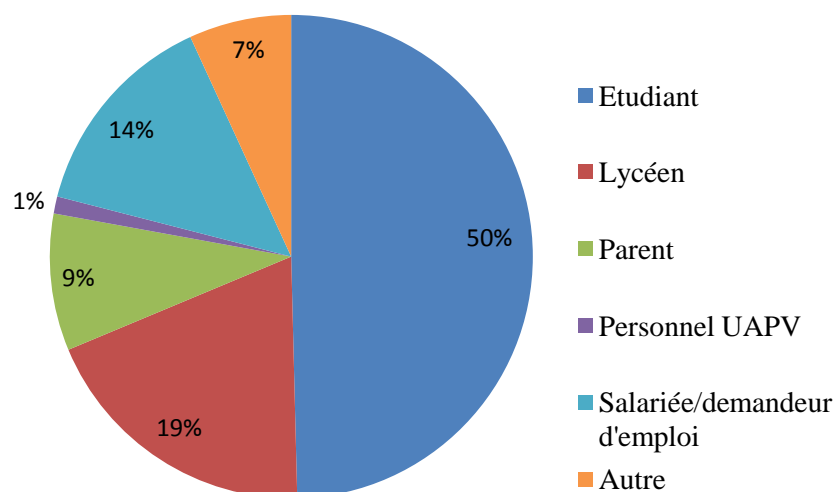
Origine	Étudiant	Lycéen	Parent	Personnel UAPV	Salariée demandeur d'emploi	Autre	Total général
Europe	4			1	1	1	7
France	98	20	21	2	31	12	184
Hors-Europe	11	2			1	2	16
Non renseigné	17	28	3		4	3	55
<b>Total général</b>	<b>130</b>	<b>50</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>37</b>	<b>34</b>	<b>278</b>

## Origine des Visiteurs/Appels Téléphoniques





## Situation des visiteurs / appelants



## 2017-18 : Fréquentation salle de doc / Répartition des étudiants par établissement

Établissement	Effectif	Pourcentage
UAPV	93	73,81%
Autre université	19	15,08%
Autre établissement supérieur	14	11,11%
<b>Total général</b>	<b>126</b>	<b>100,00%</b>

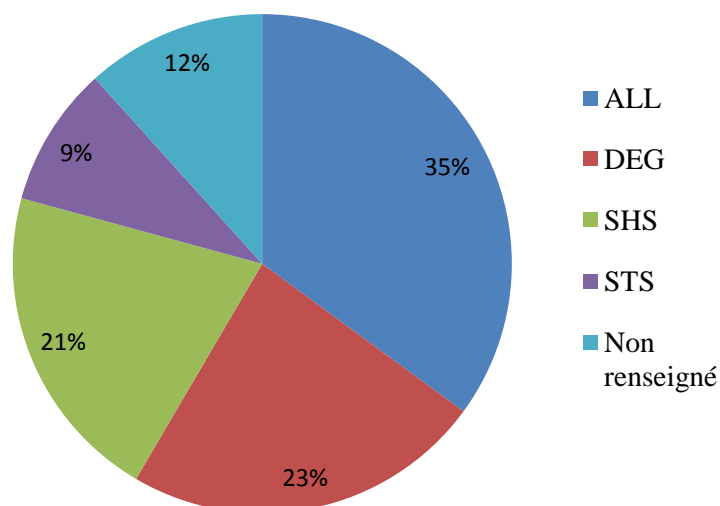
## Répartition des étudiants par établissement et par cursus

Cursus	UAPV	Autre université	Autre établ. supérieur	Total
Licence	77	14	2	93
Master	3	2	1	6
Classe prépa	2			2
Autre	1	1	2	4
BTS			7	7
DUT	1	1	1	3
Non renseigné	9	1	1	11
<b>Total général</b>	<b>93</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>126</b>

### Répartition des étudiants UAPV de licence, par domaine

Étiquettes de lignes	Effectif	Pourcentage
ALL	27	35%
DEG	18	23%
SHS	16	21%
STS	7	9%
Non renseigné	9	12%
<b>Total général</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>

### Etudiants UAPV en Licence, par domaine



### Raison principale de la visite ou de l'appel

Votre visite concerne	Total
Information orientation	205
Autre	49
RDV cop	9
Insertion pro	6
Non renseigné	9
<b>Total général</b>	<b>278</b>

**Déjà venu ?**

	<b>Total</b>
Oui	28
Non	156
Non renseigné	94
<b>Total</b>	<b>278</b>

**Répondu aux attentes ?**

<b>Avons-nous répondu à vos attentes ?</b>	<b>Salle d'accueil</b>	<b>Téléphone</b>	<b>Total</b>
Oui	68%	43%	55%
Partiellement	10%	6%	8%
Non	1%	1%	1%
Non renseigné	20%	50%	36%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

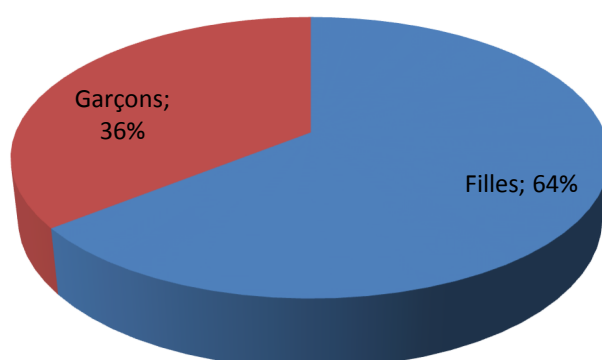
## *Aide à l'Orientation*

### Bilan des entretiens individuels Psychologue de l'Education Nationale et IGE (Education, Développement et conseil en Orientation scolaire et professionnelle)

#### Par genres :

Filles	215
Garçons	122
<b>TOTAL</b>	<b>357 dont 20 à distance sans différenciation</b>

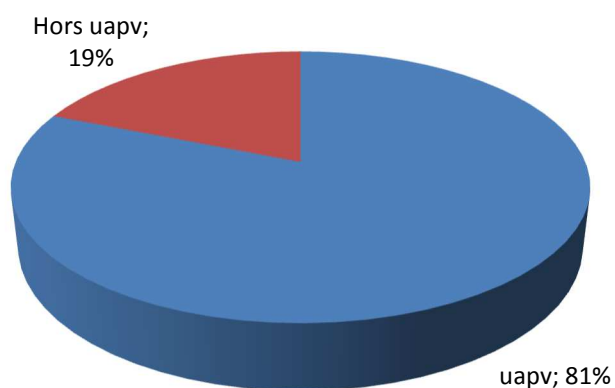
**Répartition Filles / Garçons**



#### Par établissement :

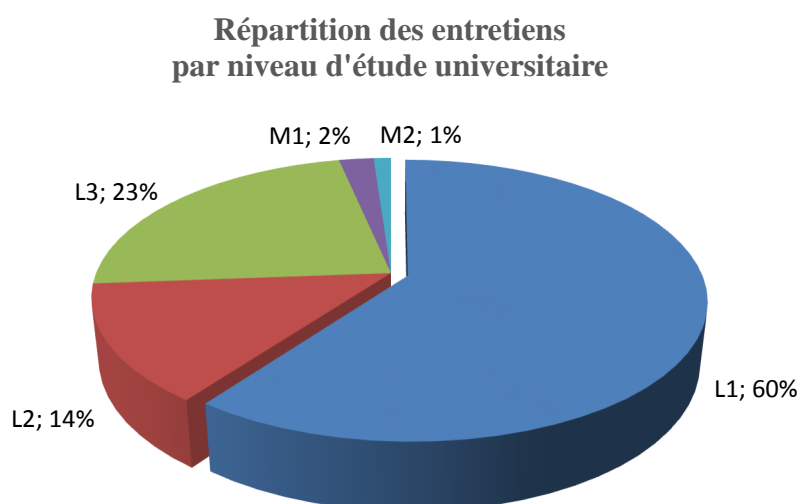
UAPV	277
Hors UAPV	60
<b>TOTAL</b>	<b>337</b>

**Public reçu en entretien individuel**

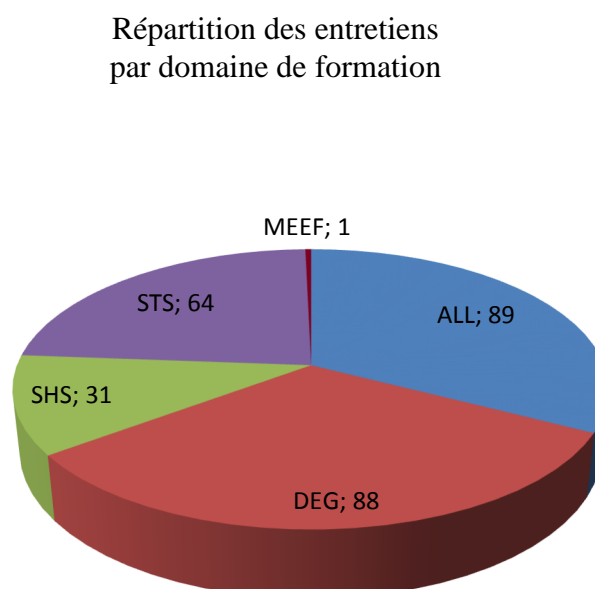


**Par niveaux d'études universitaires :**

IUT	2
DAEU	4
L1	163
L2	37
L3	62
M1	6
M2	3
<b>TOTAL</b>	<b>277</b>

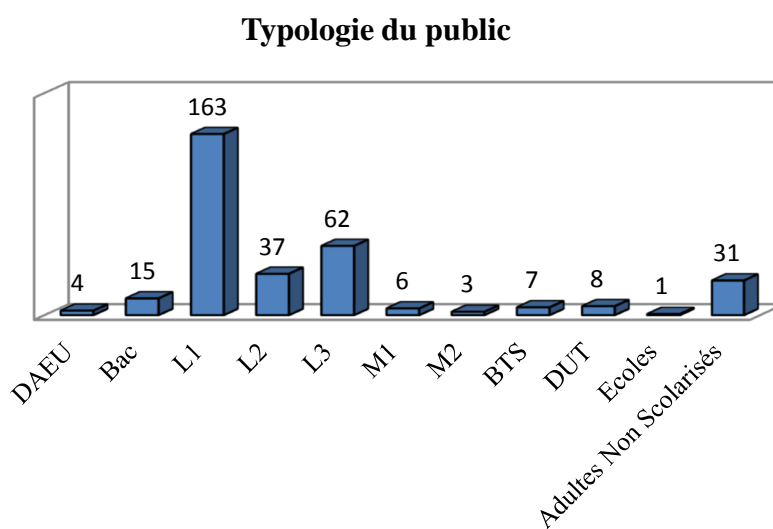
**Par domaines de formation :**

UFR	ENTRETIENS
ALL	91
DEG	90
SHS	31
STS	64
MEEF	1
<b>TOTAL</b>	<b>277</b>



**Typologie du public :** *UAPV 277 personnes // HORS UAPV 60 personnes*  
*----> Soit au total 337 personnes*

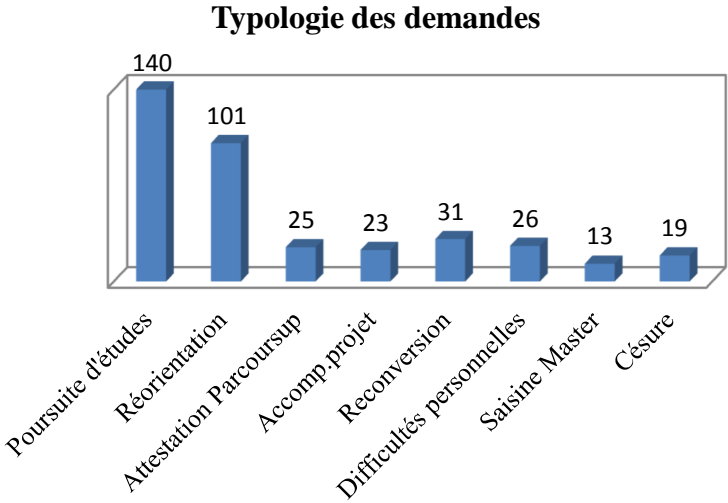
DAEU	4
Bac	15
L1	163
L2	37
L3	62
M1	6
M2	3
BTS	7
DUT	8
Ecoles	1
Adultes non scolarisés	31
<b>TOTAL</b>	<b>337</b>



**Typologie des demandes :**

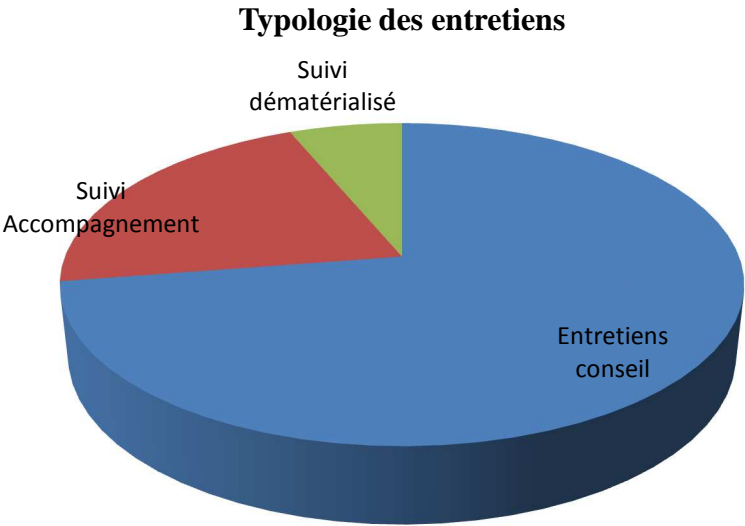
*Certaines personnes ont été comptabilisées plusieurs fois, elles sont venues pour différents raisons.*

Poursuite d'études	140
Réorientation	101
Attestation Parcoursup	25
Accompagnement au projet	23
Reconversion	31
Saisine Master	13
Césure	19
Difficultés personnelles	26
<b>TOTAL</b>	<b>376</b>



**Typologie des entretiens :**

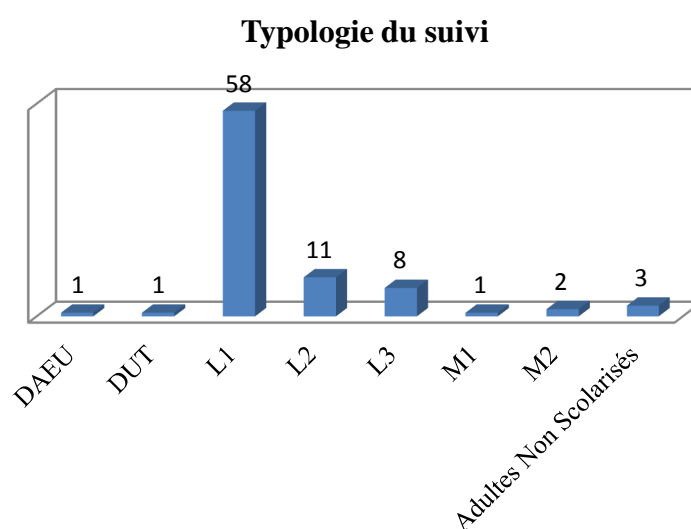
Entretiens Conseil	266
Suivi Accompagnement	71
Suivi dématérialisé	20



### Typologie du suivi (accompagnement + dématérialisé) :

:

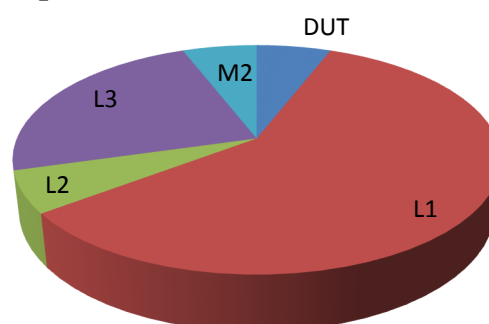
DAEU	1
DUT	1
L1	58
L2	11
L3	10
M1	2
M2	2
Adultes non scolarisés	6
<b>TOTAL ENTRETIENS SUIVI (Accompagnement + Dématérialisé)</b>	<b>91</b>



### Suivi Handicap :

DUT	1
L1	10
L2	1
L3	4
M2	1
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>

### Répartition du suivi handicap par niveau d'étude universitaire

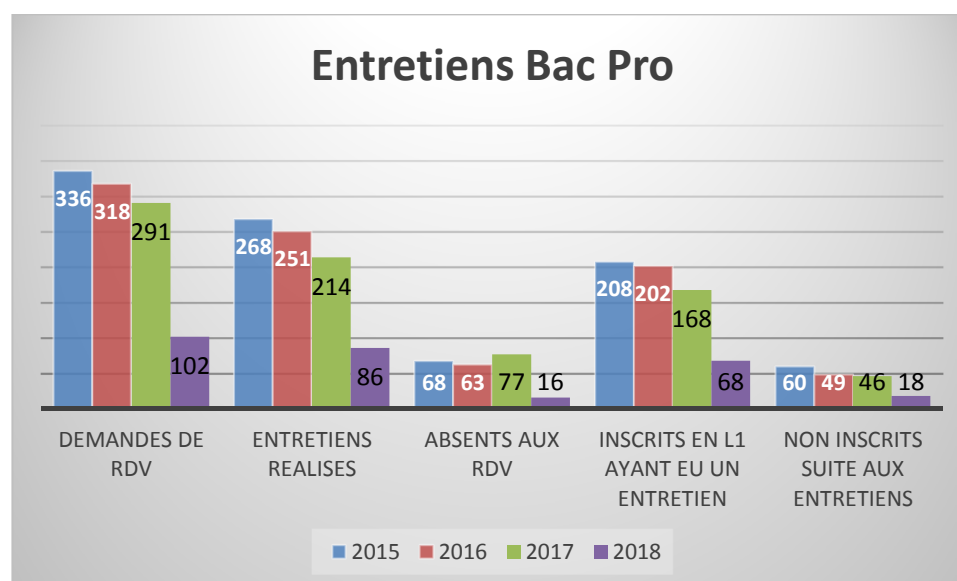




## Accompagnement des Bacs Pro

### ENTRETIENS BAC PRO

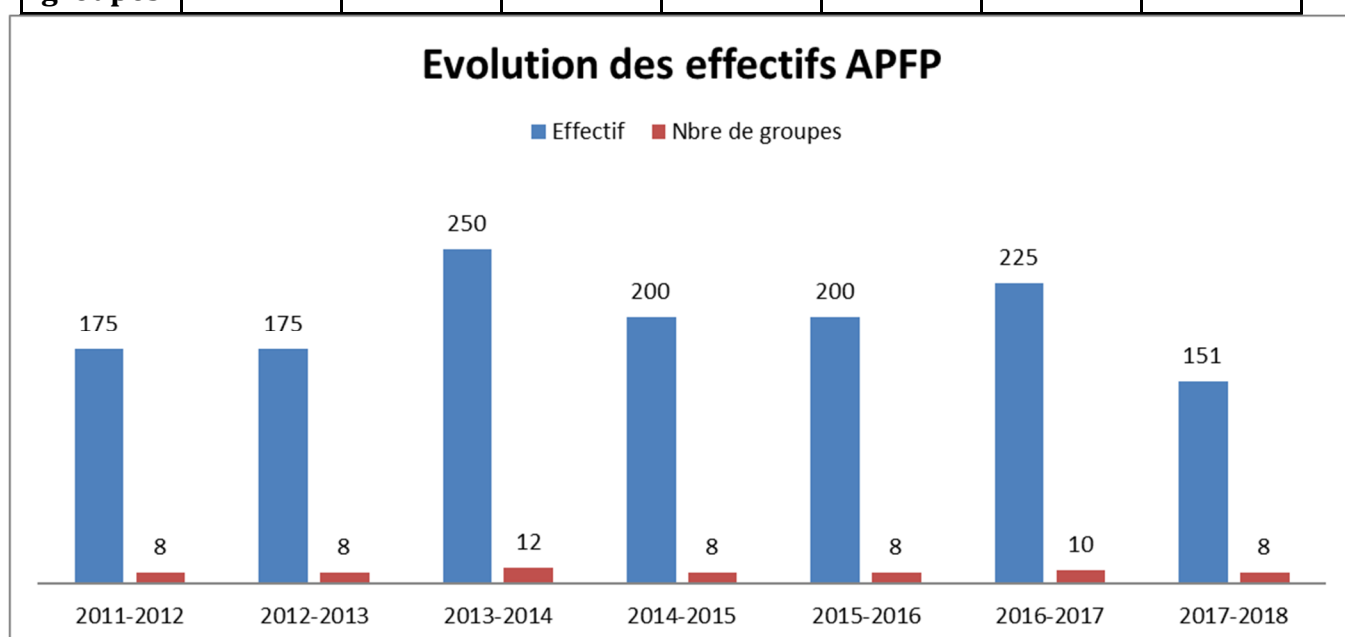
	2015	2016	2017	2018
<b>DEMANDES DE RDV</b>	336	318	291	102
<b>ENTRETIENS REALISES</b>	268	251	214	86
<b>ABSENTS AUX RDV</b>	68	63	77	16
<b>INSCRITS EN L1 AYANT EU UN ENTRETIEN</b>	208	202	168	68
<b>NON INSCRITS SUITE AUX ENTRETIENS</b>	60	49	46	18



## Module « Accompagnement au Projet de Formation et Professionnel » (APFP) :

### Evolution des effectifs :

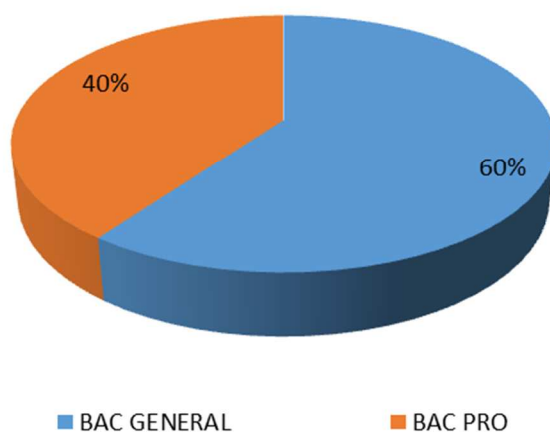
	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
<b>Effectif</b>	175	175	250	200	200	225	151
<b>Nbre de groupes</b>	8	8	12	8	8	10	8



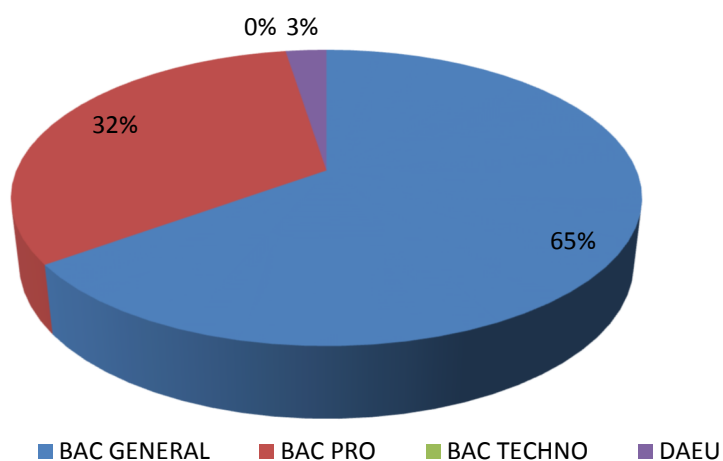
### Par UFR-ip

UFR-ip	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
DEG	25	100	50	100	100	67
STS	135	125	125	100	125	79
SHS	15	0	0	0	0	5
ALL	-	25	25	0	0	0
<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>250</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>225</b>	<b>151</b>

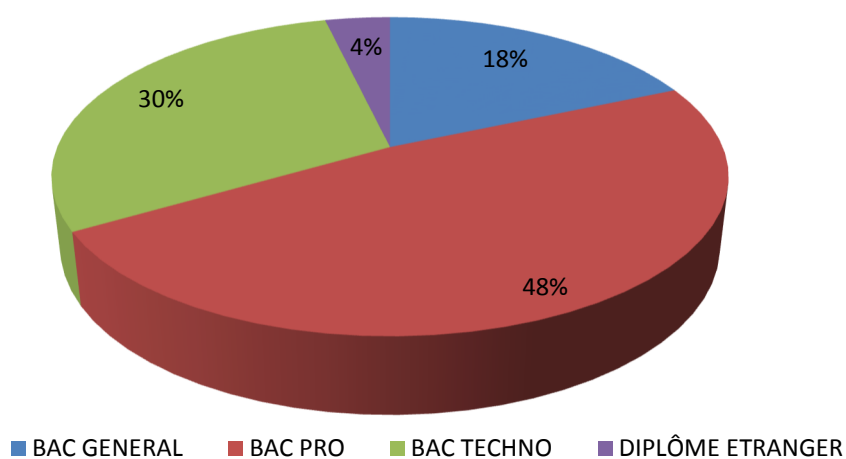
### APFP : Répartition des étudiants d'Histoire par bac d'origine



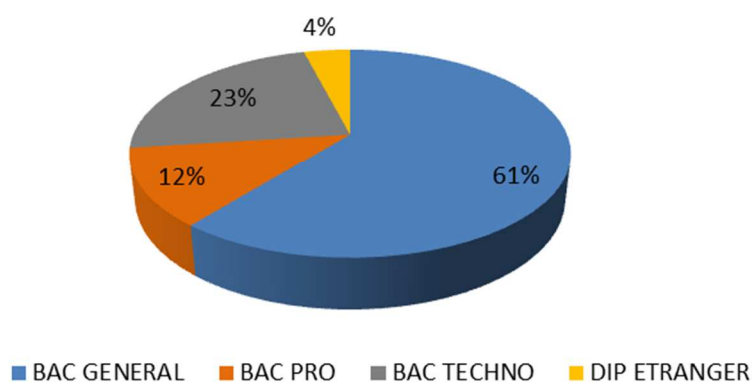
### APFP : Répartition des étudiants de Droit par bac d'origine



### APFP : Répartition des étudiants d'AES par bac d'origine



### APFP : Répartition des étudiants de STS par bac d'origine

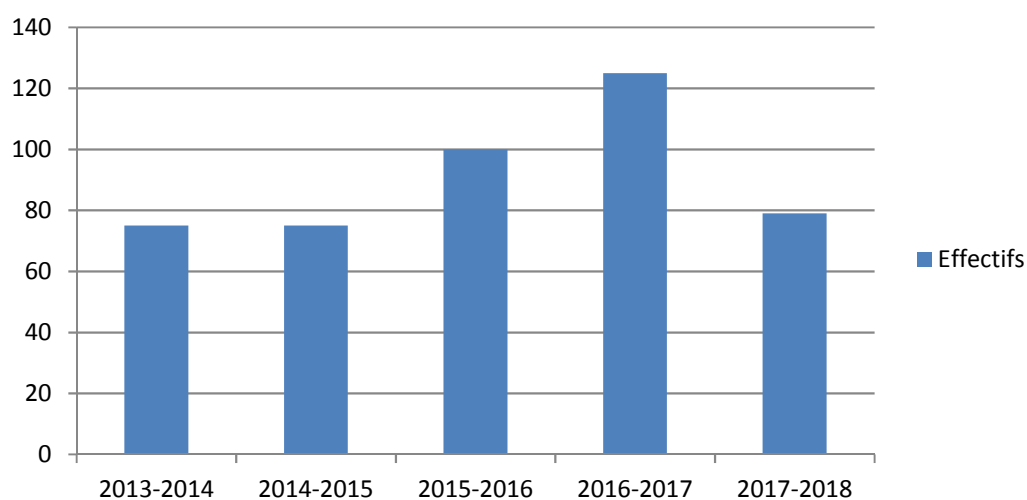


### Module « Recherche Innovation et Développement » :

#### Effectifs en STS :

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
<b>Effectifs</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>125</b>	<b>79</b>
<b>Nbre de groupes</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>

#### Effectifs

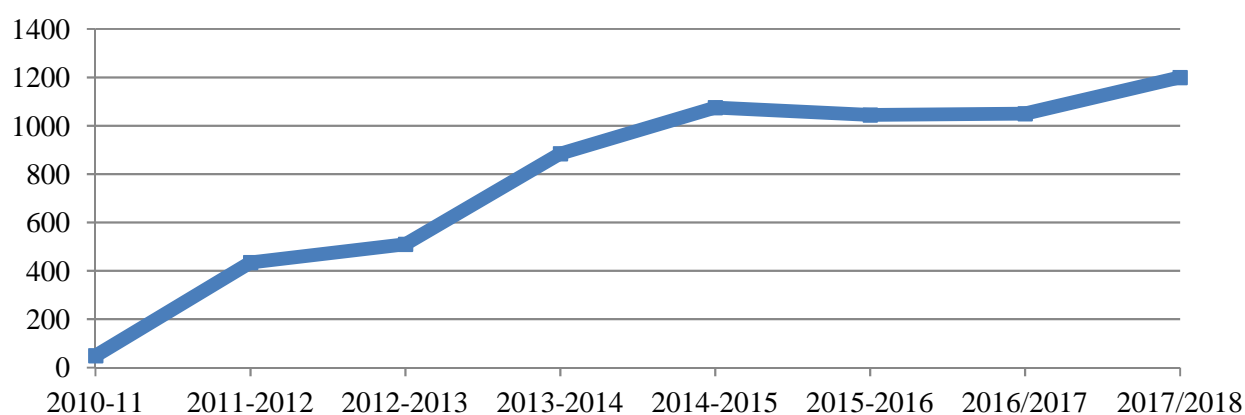


## UE Projet d'Orientation Professionnelle (POP) :

### Evolution des effectifs :

	2010-11	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016/2017	2017/2018
<b>Effectif</b>	<b>49</b>	<b>435</b>	<b>510</b>	<b>885</b>	<b>1075</b>	<b>1045</b>	<b>1050</b>	<b>1200</b>
<b>Nbre de groupes</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>48</b>

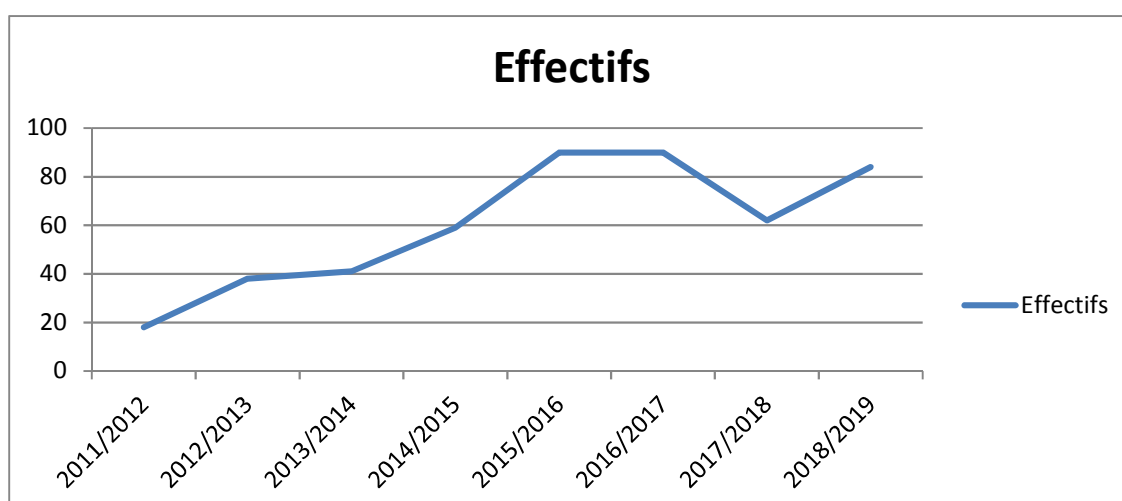
### Evolution des effectifs - UE POP



## UEO création d'activité et d'entreprise :

### UEO : Evolution des effectifs

Année	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	Prévision 2018/2019
<b>Effectif</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>59</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>62*</b>	<b>84</b>



\*A partir de 2017/2018, seuls les effectifs réguliers jusqu'au terme de l'UEO sont comptabilisés

### Actions « création d'entreprise » UAPV

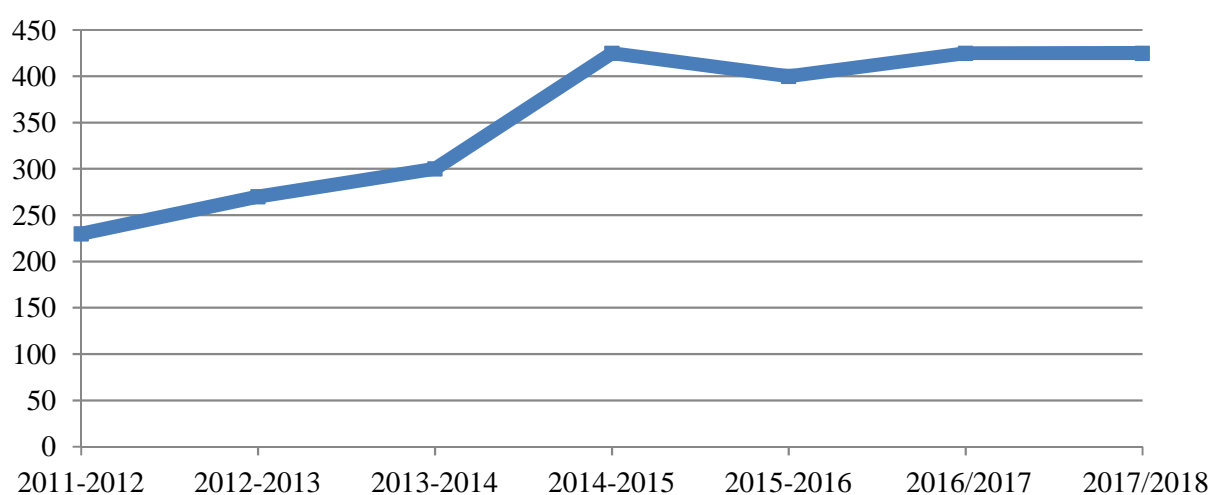
Information et sensibilisation	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
<u>Information</u>	nombre d'étudiants				prévisions
Présentation en amphi dispositifs création d'entreprise	862	931	944	1020	1100
Stands présentation Entrepreneuriales		150			
<u>Sensibilisation</u>					
Participation des étudiants au concours Tremplin		4			
Participation des étudiants aux 36h chrono	8	14	28	28	24
Les entrepreneuriales	10	0	54	44	28
<u>Communication/Web</u>					
Diffusion par mail schéma de l'ensemble des dispositifs		7000	4000	5000	5000
Communication par mail de chaque action du PEPITE		7000	7500	7500	7500
<b>Formation</b>					
UEO création d'entreprise centre-ville	41	90	60	40	50
UEO création d'entreprise Agroparc			30	22	34
UE création entreprise licence STAPS	50	54	52	45	
UE création produit innovant GQPV	23	24	24	15	15
UE création produit innovant PCA	16	21	19	22	22
UE création entreprise LP HT	32	41	23	29	29
UE création entreprise DUT tech co	80	74	71	63	63
Atelier création d'entreprise doctorants	21	11			11
<b>Accompagnement projet entrepreneuriaux</b>					
Suivi hors statut EE	8	18	22	41	41
Statut EE	1				5

## Préparation au stage

### Evolution des effectifs :

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016/2017	2017/2018
<b>Effectif</b>	<b>230</b>	<b>270</b>	<b>300</b>	<b>425</b>	<b>400</b>	<b>425</b>	<b>425</b>
<b>Nbre de groupes</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>17</b>

Evolution des effectifs - UE Préparation au stage



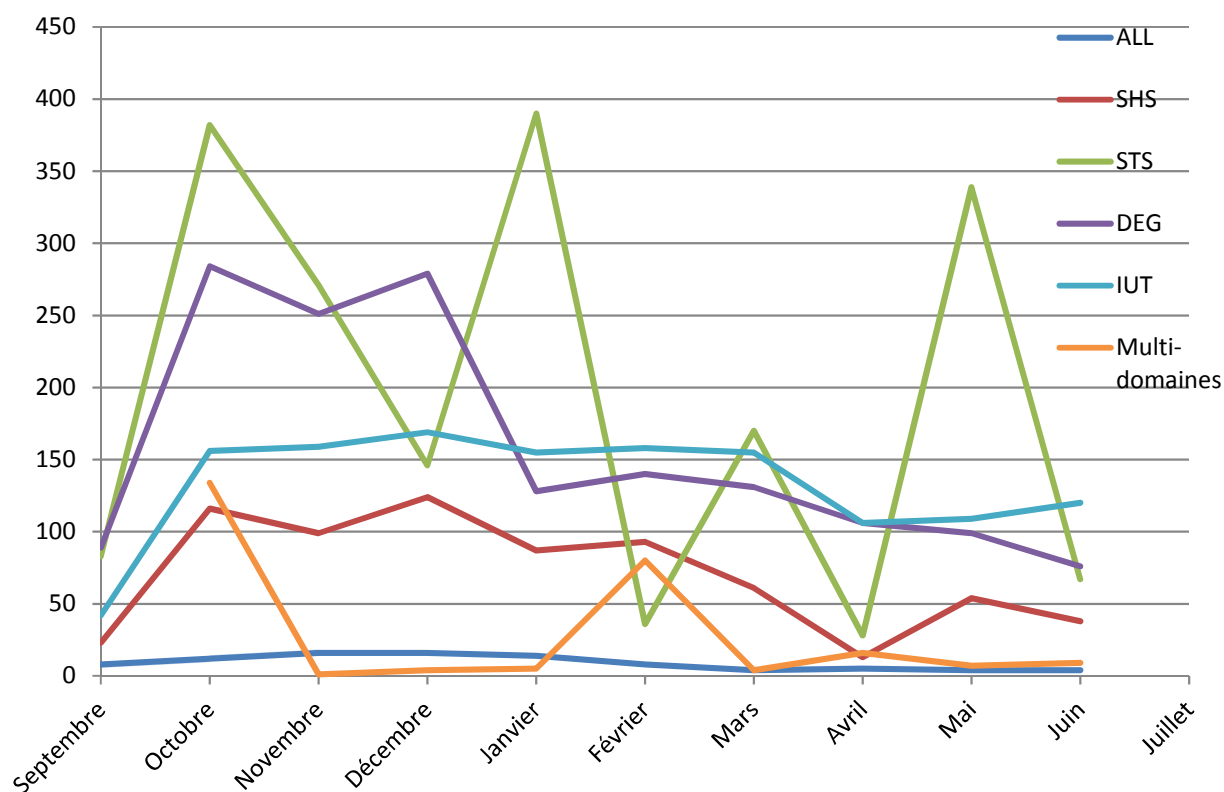
## Module « Techniques de recherche d'emploi » en Master et Doctorat

	Nombre d'étudiants 2010/2011	Nombre d'étudiants 2011/2012	Nombre d'étudiants 2012/2013	Nombre d'étudiants 2013/2014	Nombre d'étudiants 2014/2015	Nombre d'étudiants 2015/2016	Nombre d'étudiants 2016/2017	Nombre d'étudiants 2017/2018	Prévisions 2018/2019
PCA	20	16	19	19	22	17	14	23	23
GQPV	23	30	31	14	22	23	24	20	20
I2FL									15
HSE	22	16	12	17	18	16	17	20	20
Chimie	15	6	11	5	15	11	10	8	8
Informatique	48	78	50	86	76	78	102	86	
STAPS	12	15	10	10	15	11	20		
PAH	21	10	17	24	18	19	11	14	14
Géographie	38	23	21	18	25	19	16	21	21
LTAC				7	6	6	8		
LLTC				52	46	34	39	35	35
Théa Patr						9	7	15	15
<b>Total M1</b>		<b>194</b>			<b>263</b>			<b>242</b>	<b>171</b>
PCA	19	21	13	15	16	21	19	14	14
GQPV	28	37	27	25	15	26	25	22	22
HSE	16	22	23	16	22	19	14	17	17
Informatiqueue	54	70	59	76	72	84	69	78	78
PAH		19	11	20	20	23	22	8	8
Géographiematique	18	16	15	21	22	17	15	13	13
LTAC				7	13	7	5		
LLTC				53	35	48	56	41	
Théa Patr							9	5	
<b>Total M2</b>	<b>135</b>	<b>185</b>	<b>148</b>	<b>233</b>	<b>215</b>	<b>245</b>	<b>234</b>	<b>198</b>	<b>152</b>
<b>Doctorants</b>	<b>19</b>	<b>65</b>	<b>52</b>	<b>62</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
<b>Total général</b>	<b>353</b>	<b>444</b>	<b>371</b>	<b>547</b>	<b>509</b>	<b>509</b>	<b>511</b>	<b>454</b>	<b>337</b>

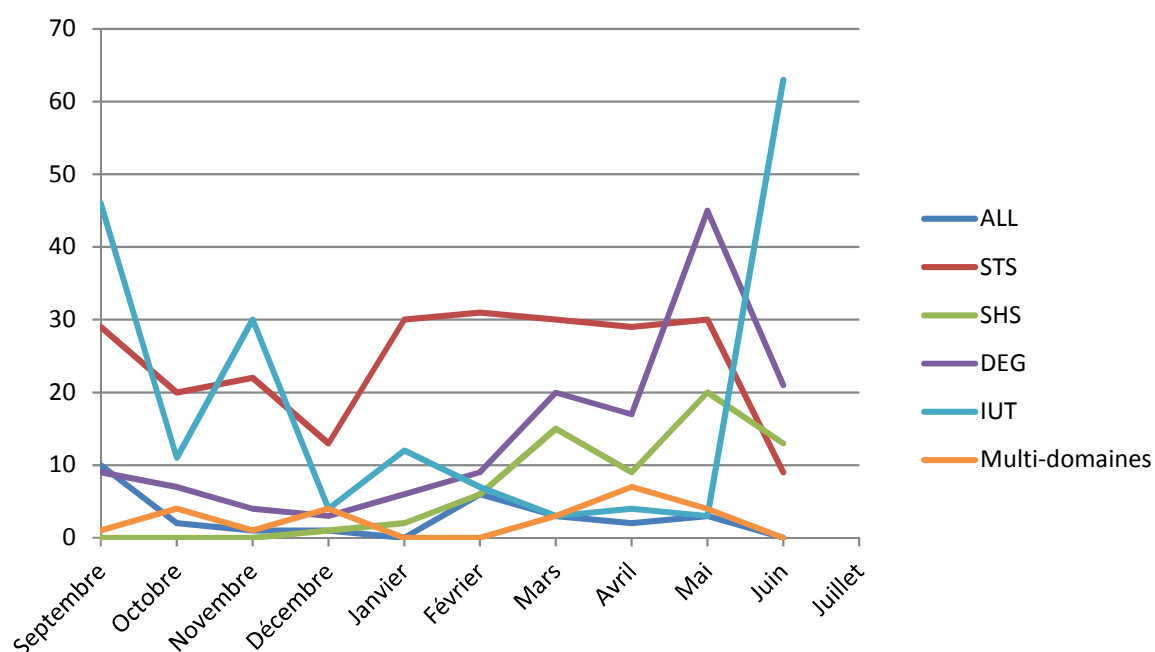


## Nombre d'offres de stages et d'emplois diffusées

### Offres de stages



### Offres d'emplois



**Nombre d'étudiants de l'UAPV ayant réalisé un stage en 2016-2017,  
selon le cursus, par région, durée, et gratification**

N° UAI: 0840685N	Enquête portant sur les stages de l'année 2016 - 2017											
Cursus	Licence Professionnelle	Licence LMD générale			Master LMD				DUT		Autres	TOTAL
Année	Lpro3	L1	L2	L3	Indifférencié		Enseignement		1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>de</sup> année		
Nombre total d'inscrits au 15 janvier 2017	42	2 231	1 142	917	408	361	94	74	209	179	255	5 912
Nombre d'étudiants ayant fait un stage	31	70	258	424	189	292	67	4	142	168	26	1 671
% de stagiaires	74%	3%	23%	46%	46%	81%	71%	5%	68%	94%	10%	28%
Nombre d'étudiants pour lesquels le stage s'est déroulé :												
Dans la région d'études	20	50	138	277	82	118	66	4	73	82	13	923
Dans une autre région	9	19	104	101	72	141	1	0	57	80	13	597
A l'étranger	2	1	16	46	35	33	0	0	12	6	0	151
Information non disponible	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total_1</b>	<b>31</b>	<b>70</b>	<b>258</b>	<b>424</b>	<b>189</b>	<b>292</b>	<b>67</b>	<b>4</b>	<b>142</b>	<b>168</b>	<b>26</b>	<b>1 671</b>
Nombre d'étudiants pour lesquels la durée du stage était :												
Inférieure à 2 mois	12	70	255	385	82	57	67	4	142	131	19	1 224
Egale ou supérieure à 2 mois	19	0	3	39	107	235	0	0	0	37	7	447
Durée inconnue	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total_2</b>	<b>31</b>	<b>70</b>	<b>258</b>	<b>424</b>	<b>189</b>	<b>292</b>	<b>67</b>	<b>4</b>	<b>142</b>	<b>168</b>	<b>26</b>	<b>1 671</b>
Nombre d'étudiants pour lesquels le stage était :												
Gratifié	22	4	34	36	109	230	0	0	0	97	11	543
Non gratifié	9	66	224	388	80	62	67	4	142	71	15	1 128
Information non disponible	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total_3</b>	<b>31</b>	<b>70</b>	<b>258</b>	<b>424</b>	<b>189</b>	<b>292</b>	<b>67</b>	<b>4</b>	<b>142</b>	<b>168</b>	<b>26</b>	<b>1 671</b>
Pour les stages gratifiés, nombre d'étudiants pour lesquels la gratification était :												
Inférieure à 554 €	14	3	19	17	47	91	0	0	0	11	2	204
Comprise entre 554 € et 600 €	8	0	11	12	40	100	0	0	0	81	4	256
Supérieure à 600 €	0	1	4	7	22	39	0	0	0	5	5	83
Information non disponible	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total_4</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>109</b>	<b>230</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>97</b>	<b>11</b>	<b>543</b>

MENESR-DGESIP-DGRI-SIES – Enquête sur les stages édition 2018

## Enquête sur l'insertion professionnelle des diplômés 2015, réalisée en 2017-18

*Effectifs d'étudiants diplômés par l'UAPV en 2015, par type de diplôme et éligibilité dans l'enquête IP ministérielle*

2015	Diplômés UAPV	... dont éligibles à l'enquête MESRI
Licence Pro	235	116
Master	345	220
<b>Total</b>	<b>759</b>	<b>372</b>

*Rappel des critères d'éligibilité : diplômé d'une licence professionnelle ou d'un master de nationalité française, né en ou après 1985, n'ayant pas interrompu ses études pendant plus d'un an avant l'obtention du diplôme en 2015, ne s'étant pas réinscrit en formation initiale dans un établissement d'enseignement à la rentrée universitaire 2015 et/ou à la rentrée universitaire 2016.*

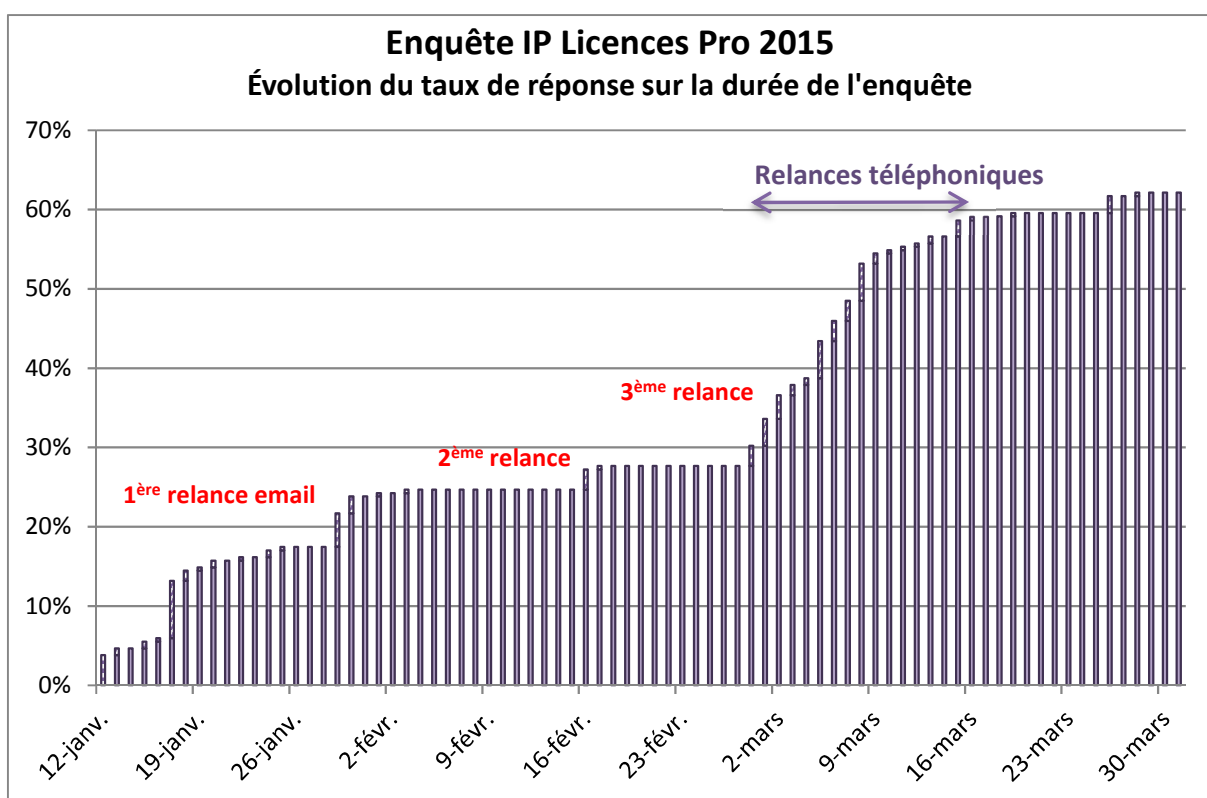
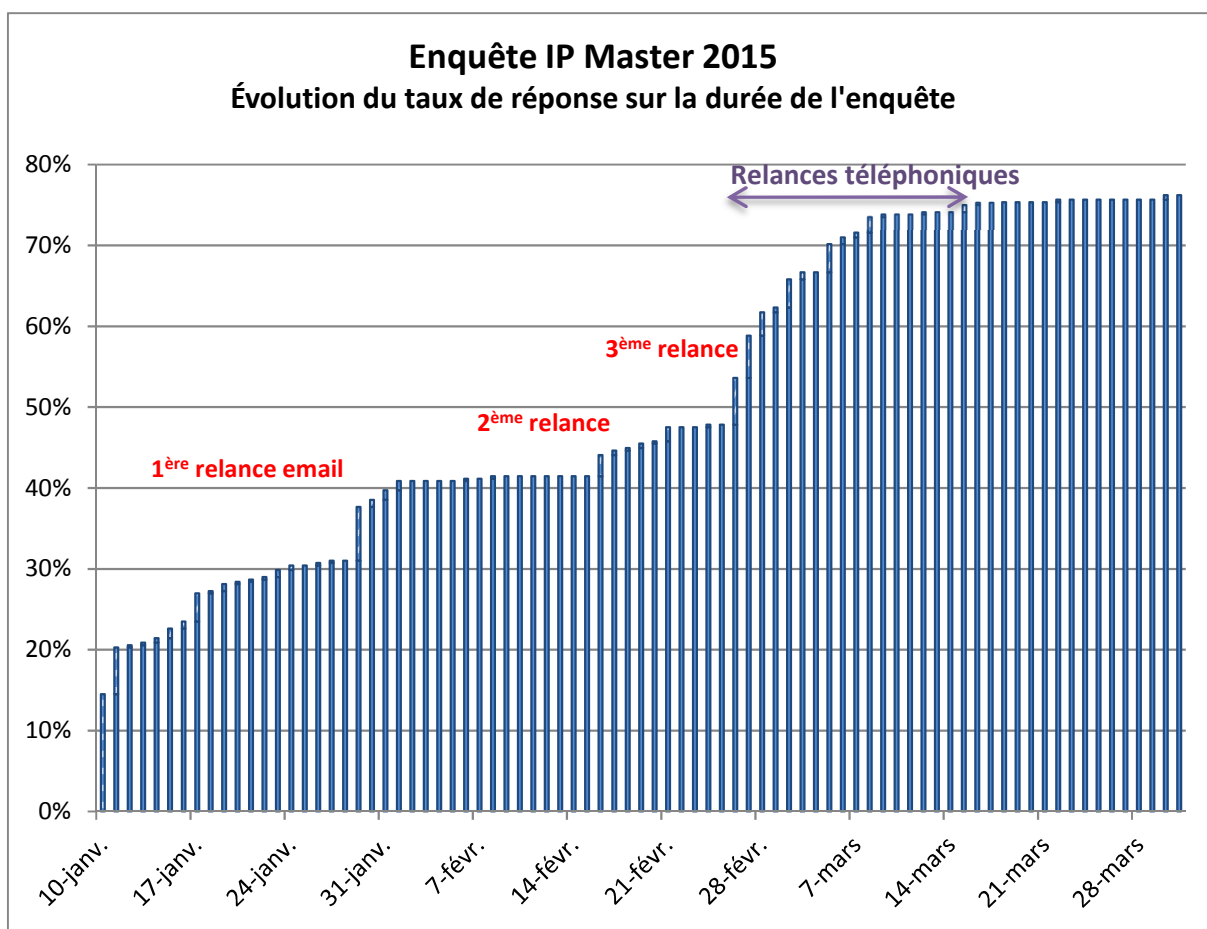
### Taux de réponse

#### Effectif et taux de réponse des diplômés 2014 et 2015 :

	Effectifs 2014	Taux de réponse 2014	Effectifs 2015	Taux de réponse 2015
Master	407	63,4%	345	<b>76,2%</b>
Licence Pro	227	56,4%	235	<b>62,1%</b>

*Taux réponses : Nb questionnaires complétés exploitables / nb de diplômés à interroger*

La proportion de diplômés qui répondent à l'enquête a significativement augmenté d'une année à l'autre. L'obtention de taux de réponses satisfaisants nécessite plusieurs relances successives, par email puis par téléphone. Les relances téléphoniques sont ciblées vers les diplômés qui sont inclus dans la population considérée par l'enquête ministérielle.



**Taux de réponse des diplômés de Master en 2015 par domaine de formation**

Domaine	Effectif diplômés	Nombre de répondants	Taux de réponse
ALL	44	26	59,1%
SHS	94	82	87,2%
STS	112	91	81,3%
DEG	95	64	67,4%

**Taux de réponse des diplômés de Licence Pro en 2015 par diplôme**

Diplôme	Effectifs	Nombre de répondants	Taux de réponse
Gestion RH - Formateur d'adultes	37	30	81,1%
Management de la production agro-alim	25	20	80,0%
Management ingénierie information médicale	20	15	75,0%
Management des risques technol. et professionnels	21	14	66,7%
Tourisme et économie solidaire	23	14	60,9%
Management de la sécurité et gestion des risques	26	15	57,7%
Efficacité énergétique	14	8	57,1%
Commercialisat° produits agro-alim à l'international	13	7	53,8%
Management hôtellerie tourisme	34	14	41,2%
Banque : conseiller clientèle	22	9	40,9%

**Taux d'emploi et d'insertion professionnelle des diplômés 2015**

Les taux d'emploi et d'insertion professionnelle sont calculés sur l'ensemble des diplômés de l'année considérée.

$$\text{Taux d'insertion} = \frac{\text{Nombre de diplômés en emploi}}{\text{Nombre de diplômés en emploi} + \text{en recherche d'emploi}}$$

$$\text{Taux d'emploi} = \frac{\text{Nombre de diplômés en emploi}}{\text{Nombre de diplômés en emploi} + \text{en recherche d'emploi} + \text{inactifs (dont poursuite d'études)}}$$

<b>Diplômés 2015</b>	Total réponses	En emploi	Recherche d'emploi	Inactifs	<b>Taux d'emploi</b>	<b>Taux d'insertion professionnelle</b>
Master	263	211	47	5	<b>80,2%</b>	<b>81,8%</b>
Licence Pro	147	133	13	1	<b>90,5%</b>	<b>91,1%</b>

**Évolution des taux d'emploi et d'IP sur les trois dernières années**

	<b>Année du diplôme</b>	<b>Taux d'emploi</b>	<b>Taux d'insertion professionnelle</b>
Master	2013	77,0%	80,3%
	2014	84,1%	87,1%
	<b>2015</b>	<b>80,2%</b>	<b>81,8%</b>
Licence Pro	2013	82,8%	90,3%
	2014	76,6%	83,1%
	<b>2015</b>	<b>90,5%</b>	<b>91,1%</b>