

Modalité d'évaluation des compétences et des connaissances 2020-2021

1ère session

Domaine : DROIT, ECONOMIE, GESTION

LPEMARKEC - Parcours LIC PRO

LICENCE PRO E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE - Niveau 1

LICENCE PRO E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE - Niveau 1

Parcours pédagogique accessible aux étudiants inscrits en :

LIC PRO DROIT, ECONOMIE, GESTION Mention E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE

Code	Enseignements et Unités d'enseignements / Epreuves	Responsable / Commentaire	ECTS	Nature de l'épreuve	Coeff.	Durée
I-L05-0001	ENSEIGNEMENTS THEORIQUES (UE1 + UE2 + UE3)					
I-U05-0211	UE1 E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE	Christel BRUN-FRANC	15.00		15.00	
I-E05-0101	E-COMMERCE ET MARKETING STRATEGIQUE	Chryssoula TSIGNAKI	4.00		4.00	
I-E05-0101-01	E-commerce et marketing stratégique (Ecrit 1)			Ecrit	0.50	01h30
I-E05-0101-02	E-commerce et marketing stratégique (Ecrit 2)			Ecrit	0.50	01h30
I-E05-0121	INTRODUCTION AUX RESEAUX SOCIAUX NUMERIQUES	Jean-Christophe SEVIN	2.00		2.00	
I-E05-0121-01	Introductionaux réseaux sociaux (Ecrit)			Ecrit	1.00	01h30
I-E05-0122	COMMUNITY MANAGER	Maria Rita CUZZUPI	3.00		3.00	
I-E05-0122-01	Community Manager (Exposé)			Exposé	1.00	00h30
I-E05-0122-02	Community Manager (Ecrit)			Ecrit	2.00	01h30
I-E05-0104	COLLECTE ET EXPLOITATION DES INFO. CLIENTS &STRATEGIES RELAT	Gregory FRINOT	2.00		2.00	
I-E05-0104-01	Collecte et exploitation des info. & stratégies relationnelles (Ecrit)			Ecrit	1.00	02h30
I-E05-0124	ELABORATION DES CAMPAGNES PROMOTIONNELLES ON ET OFF LINE		4.00		4.00	
I-E05-0124-01	Elaboration des campagnes promotionnelles on et off line (Ecrit)			Ecrit	1.00	01h30
I-U05-0215	UE2 TECHNIQUES DU E-COMMERCE ET DU MARKETING NUMERIQUE	Christel BRUN-FRANC	20.00		20.00	
I-E05-0125	INFORMATIQUE	Eric SANJUAN	2.00		2.00	
I-E05-0125-01	Informatique (QCM)			QCM	0.50	01h00
I-E05-0125-02	Informatique (Rapport)			Rapport	0.50	01h00
I-E05-0126	CONCEPTION ET ANIMATION DE SITE WEB	Gregory FRINOT	6.00		6.00	
I-E05-0126-01	Conception et animation de sites web (Ecrit)			Ecrit	0.50	01h30
I-E05-0126-02	Conception et animation de sites web (Ecrit)			Ecrit	0.50	01h30
I-E05-0108	CREATION DE SITES WEB POUR LE E-COMMERCE	Sylvain BOUSSIER	3.00		3.00	
I-E05-0108-01	Création de sites web pour le e-commerce (ES)			Ecrit	1.00	03h00
I-E05-0108-02	Création de sites web pour le e-commerce (TP)			TP	0.50	00h00
I-E05-0108-03	Création de sites web pour le e-commerce (Ecrit)			Ecrit	0.50	01h50
I-E05-0109	REFERENCEMENT NATUREL ET CREATION DE TRAFIC		3.00		3.00	

Modalité d'évaluation des compétences et des connaissances 2020-2021

1ère session

Domaine : DROIT, ECONOMIE, GESTION

LPEMARKEC - Parcours LIC PRO

LICENCE PRO E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE - Niveau 1

LICENCE PRO E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE - Niveau 1

Parcours pédagogique accessible aux étudiants inscrits en :

LIC PRO DROIT, ECONOMIE, GESTION Mention E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE

Code	Enseignements et Unités d'enseignements / Epreuves	Responsable / Commentaire	ECTS	Nature de l'épreuve	Coeff.	Durée
I-E05-0109-01	Référencement naturel et création de trafic (CC)			Ecrit	0.30	01h30
I-E05-0109-02	Référencement naturel et création de trafic (ES)			Ecrit (cas pratique)	0.70	03h00
I-E05-0110	REFERENCEMENT PAYANT ET E-PUBLICITE	Gregory FRINOT	3.00		3.00	
I-E05-0110-01	Référencement payant et e-publicité (Ecrit)			Ecrit	0.80	02h30
I-E05-0110-02	Référencement payant et e-publicité (TP)			TP	0.20	00h00
I-E05-0111	BASES DE DONNEES		3.00		3.00	
I-E05-0111-01	Bases de données (Ecrit)			Ecrit	0.77	01h30
I-E05-0111-02	Bases de données (QCM)			QCM	0.33	01h00
I-U05-0203	UE3 ENVIRONNEMENT DU E-COMMERCE ET DU MARKETING NUMERIQUE	Christel BRUN-FRANC	7.00		7.00	
I-E05-0112	DROIT ET INTERNET	Elodie ROCHE	2.00		2.00	
I-E05-0112-01	Droit et internet (ES)			Ecrit - ES	1.00	01h30
I-E05-0113	MANAGEMENT DES ACHATS ET E-SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		1.00		1.00	
I-E05-0113-01	Management de achats et e-supply chain management (ES)			Ecrit (ES)	1.00	01h30
I-E05-0114	TECHNIQUES REDACTIONNELLES	Christel BRUN-FRANC	2.00		2.00	
I-E05-0114-01	Techniques rédactionnelles (ES)			Ecrit - ES	0.70	01h30
I-E05-0114-02	Techniques rédactionnelles (Ecrit)			Ecrit - CC	0.30	01h00
I-E05-0115	ANGLAIS COMMERCIAL	Salima BENCHOUKROUN	1.00		1.00	
I-E05-0115-01	Anglais commercial (Ecrit)			Ecrit	0.50	01h30
I-E05-0115-02	Anglais commercial (Oral)			Oral	0.50	00h20
I-E05-0127	MANAGEMENT DE PROJET	Denis HITTINGER	1.00		1.00	
I-E05-0127-01	Management de Projet (Ecrit)			Ecrit	1.00	01h30
I-L05-0002	PROJET TUTEUR + STAGE (UE4 + UE5)					
I-U05-0204	UE4 PROJET TUTEUR	Christel BRUN-FRANC	8.00		8.00	
I-U05-0204-01	Projet tutoré (Oral/Rapport)			Oral/Rapport	1.00	00h30
I-U05-0214	UE5 MEMOIRE MISSION ENTREPRISE	Christel BRUN-FRANC	10.00		10.00	
I-U05-0214-01	Mission Entreprise			Oral	1.00	00h00

Modalité d'évaluation des compétences et des connaissances 2020-2021
1ère session

Domaine : DROIT, ECONOMIE, GESTION

LPEMARKEC - Parcours LIC PRO

LICENCE PRO E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE - Niveau 1

LICENCE PRO E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE - Niveau 1

Parcours pédagogique accessible aux étudiants inscrits en :

LIC PRO DROIT, ECONOMIE, GESTION Mention E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE

Code	Enseignements et Unités d'enseignements / Epreuves	Responsable / Commentaire	ECTS	Nature de l'épreuve	Coeff.	Durée
I-A05-0003	MOYENNE ENSEIGNEMENTS THEORIQUES				42.00	
I-A05-0002	MOYENNE PROJET TUTEUR + STAGE				18.00	
I-G05-0007	MOYENNE GENERALE					