

SOFT NATURALITÉ



LE GRAND PLAN
D'INVESTISSEMENT



SERVICE D'ORIENTATION ET DE FORMATION DES TERRITOIRES DE LA NATURALITÉ



La Naturalité, une réalité économique aux enjeux forts

Les chiffres clés de la Naturalité en Région Sud



1,6 Mds de CA

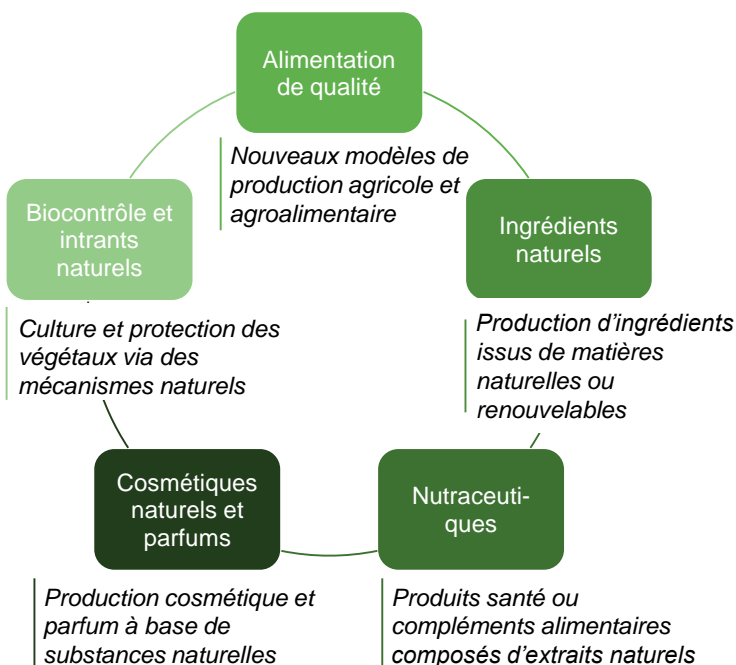


+12 200 emplois



Près de 400 PME & ETI

Les 5 marchés de la Naturalité en Région Sud



#1

Un **impératif de transformation des entreprises** autour de la **transformation numérique et la digitalisation des process** : repenser son modèle économique, faire monter ses collaborateurs en compétences

#2

Un **impératif de transformation des entreprises** pour engager sa **transition écologique** : réduire l'empreinte carbone des entreprises, mieux répondre aux attentes des consommateurs, notamment sur les marchés de la Naturalité

#3

Des **difficultés de recrutement structurelles** : manque d'attractivité des métiers induisant un faible nombre de candidatures, qualités insatisfaisantes des candidatures reçues

#4

La nécessaire **mutation des compétences** : bâtir des profils transversaux et polyvalents, en capacité de s'adapter à et de conduire l'évolution des entreprises

#5

L'opportunité d'inscrire le traitement de ses enjeux au cœur des politiques publiques régionales : **l'OIR Naturalité et le plan de reconquête post-crise Covid-19 de l'agriculture régionale**

Le SOFT, un service innovant de formation, pour quoi et pour qui ?

Apporter des réponses concrètes aux besoins de **gestion des compétences** des entreprises de la Naturalité en Région Sud, par l'optimisation des entretiens professionnels de leurs collaborateurs

Traiter les problématiques des **métiers en tension** par une mise en valeur des formations et des métiers, par une meilleure orientation des apprenants et par la création de parcours de formations mieux adaptés

Anticiper les besoins en **compétences** et les **métiers** de demain de la Naturalité par le déploiement d'une ingénierie de formation innovante s'appuyant sur une plateforme d'intelligence artificielle

Renforcer l'**accès à la formation sur les territoires** et l'**employabilité inter-filière** des individus

Une organisation qui agit sur tout le parcours de professionnalisation, au service des entreprises de la Naturalité

Orientation

Sensibiliser les prescripteurs et accompagner les publics vers les formations et les métiers de la Naturalité

Formation

Proposer des formations nouvelles, modulaires, s'appuyant sur des blocs de compétences et transversales aux cinq marchés de la Naturalité

Insertion professionnelle

Faciliter l'insertion professionnelle et digitaliser la gestion de la formation des entreprises

Le SOFT, c'est quoi ?

Un service innovant d'intelligence artificielle et d'ingénierie de formation dédié à la gestion de la formation et des entretiens professionnels, créé avec et pour les entreprises de l'OIR Naturalité de la Région Sud

1 Une plateforme d'intelligence artificielle développée par Mindmatcher, pour **réaliser les entretiens professionnels** et faciliter la **gestion de la formation** en entreprise

2 L'accès à un **catalogue de parcours de formation par blocs de compétences, recomposés** selon les besoins en compétences des entreprises

3 **L'analyse des besoins des entreprises** dans le temps long pour **anticiper les métiers de demain** et concevoir les futurs parcours de formation

6 actions opérationnelles pour mettre en œuvre le SOFT



Axe Orientation et Communication

1

Fédérer et animer un **réseau de prescripteurs** en faveur des formations et métiers de la Naturalité

2

Mettre en place un **dispositif d'orientation active, suivie et personnalisée** au bénéfice d'étudiants de L1 en réorientation, vers les formations et les métiers de la Naturalité

3

Créer des **outils de communication efficaces pour valoriser** les formations et métiers de la Naturalité

Axe Ingénierie de formation et Intelligence Artificielle

1

Mettre en place une **veille stratégique** sur les métiers en tension et **prospective** sur les compétences de demain, via à la création d'un **panel d'entreprises** représentatives et à **l'analyse des offres d'emploi en temps réel** par la plateforme d'intelligence artificielle Mindmatcher

2

Créer un **catalogue des formations de la Naturalité disponibles par blocs de compétences** :

- ✓ **Recomposition** de parcours existants
- ✓ **Création** de nouveaux modules avec les organismes de formation et les laboratoires de recherche partenaires

3

Déployer la **plateforme d'intelligence artificielle Mindmatcher** auprès des :

- ✓ Entreprises : réalisation des **entretiens professionnels**, conception de **parcours de formation**
- ✓ Apprenants : **suivi des parcours de formation et identifier les opportunités d'emplois** au sein des entreprises du SOFT

Pilotage

Gestion opérationnelle et financière du SOFT
Animation de la gouvernance du SOFT

Axe Evaluation

1

Evaluation du dispositif **d'orientation** pour qualifier la **pertinence d'action du réseau des prescripteurs** et suivi des publics orientés pendant 3 ans

2

Evaluation de la **pertinence de l'ingénierie de formation** du SOFT sur l'**insertion professionnelle** des apprenants

Axe Recherche

1

Compréhension des **processus** intervenant dans la détermination des **choix d'orientation**

2

Analyse des **pratiques d'apprentissage** des apprenants engagés dans les **formations conçues en blocs de compétences**

Pilotage

Gestion opérationnelle et financière du SOFT
Animation de la gouvernance du SOFT



Profils de compétences

- ▶ Se créer un profil de compétences (savoir-faire, savoir-être, comportement)
- ▶ Récupérer les compétences induites par un open badge
- ▶ Renforcer le niveau de certification des badges et du profil de compétences par la blockchain



Opportunités

- ▶ Perspectives d'offres d'emploi au niveau national et régional
- ▶ Perspectives de métier
- ▶ Analyse du gap de compétences entre son profil et un métier visé
- ▶ Liste de formation on site ou à distance pour combler ce gap
- ▶ Analyse d'un projet de mobilité professionnelle



Actualisation

- ▶ Actualisation en temps réel des besoins du marché du travail
- ▶ Découpage des formations en blocs de compétences
- ▶ Analyse des parcours de formation et de métiers

Un calendrier ambitieux pour répondre aux besoins de la filière

Septembre 2021-2023

- Développement de la plateforme Mindmatcher
- Création du réseau de prescripteurs d'orientation
- Conception des outils numériques de communication
- Création du dispositif de veille stratégique
- Découpage des formations en blocs de compétences

2023-2025

- Montée en puissance de la commercialisation du service
- Mise en place du processus de création de formations futures sur la base des retours de veille
- Déploiement des expérimentations sur l'ensemble des campus
- Lancement des enquêtes d'évaluation
- Adaptation des dispositifs selon les retours d'enquête d'évaluation

2025+

- Stabilisation de la commercialisation du service
- Adaptation des dispositifs d'orientation et de formation selon les retours d'évaluation et de recherche

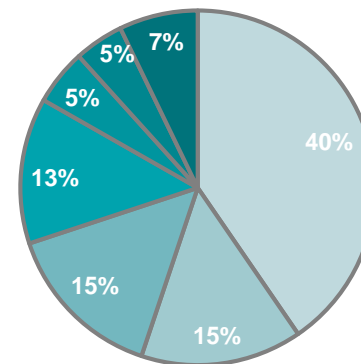
Un budget sur 6 ans pour mettre en œuvre le SOFT

Budget total - 6 ans

4 915 210€

Action	Budget total
Action 1.a : Fédération du réseau de prescripteurs	220 000€
Action 1.b : Orientation active	114 400€
Action 1.c : Communication	947 000€
Action 2.a : Veille stratégique	672 210€
Action 2.b : Ingénierie de formation	642 000€
Action 2.c : Développement et déploiement des outils	1 220 000€
Action 4.a et 4.b : Evaluation	110 600€
Action 5.a et 5.b : Programme de recherche	141 500€
Action 6 : Pilotage	905 000€

Répartition du budget du SOFT par type de dépenses



- Ressources humaines
- Equipements
- Communication
- Dépenses de formation
- Recherche
- Frais de mission
- Autres

Un modèle économique assurant l'autofinancement du SOFT



Financer le projet en deux temps

L'amorçage et les premières années de déploiement du projet :

- ✓ Intervention des fonds PIA 3 sur 6 ans, à hauteur de 50%
- ✓ Intervention de fonds publics, en complément du PIA 3
- ✓ Intervention de fonds privés, à hauteur de 750K€

Le développement et la pérennité du projet dans le temps :

- ✓ Un abonnement annuel sécurisant un volume d'activité récurrent
- ✓ 400 « entreprises de la Naturalité », potentiels prospects en 2020
- ✓ Une perspective de croissance de ce potentiel de marché au regard de la prégnance des enjeux de transformation de ces entreprises (digitalisation, prise en compte des enjeux environnementaux, de santé et sociétaux...)

Un service par abonnement annuel complet, pour mener les entretiens professionnels des collaborateurs et gérer les enjeux de formation et montée en compétences des entreprises



Gestion de la formation

- Outiller les équipes RH avec une plateforme d'intelligence artificielle permettant de réaliser les entretiens professionnels et de gérer la formation et montée en compétences des collaborateurs
- Permettre aux collaborateurs des entreprises de mettre en valeur leurs compétences



Conception de parcours de formation

- Renseigner un besoin en compétences sur la plateforme d'intelligence artificielle Mindmatcher et construire une formation adaptée pour un ou plusieurs salariés ou pour un groupe d'entreprises :
 - ✓ Formation certifiante
 - ✓ Formation déployée à proximité de l'entreprise
 - ✓ Accompagnement par les équipes du SOFT



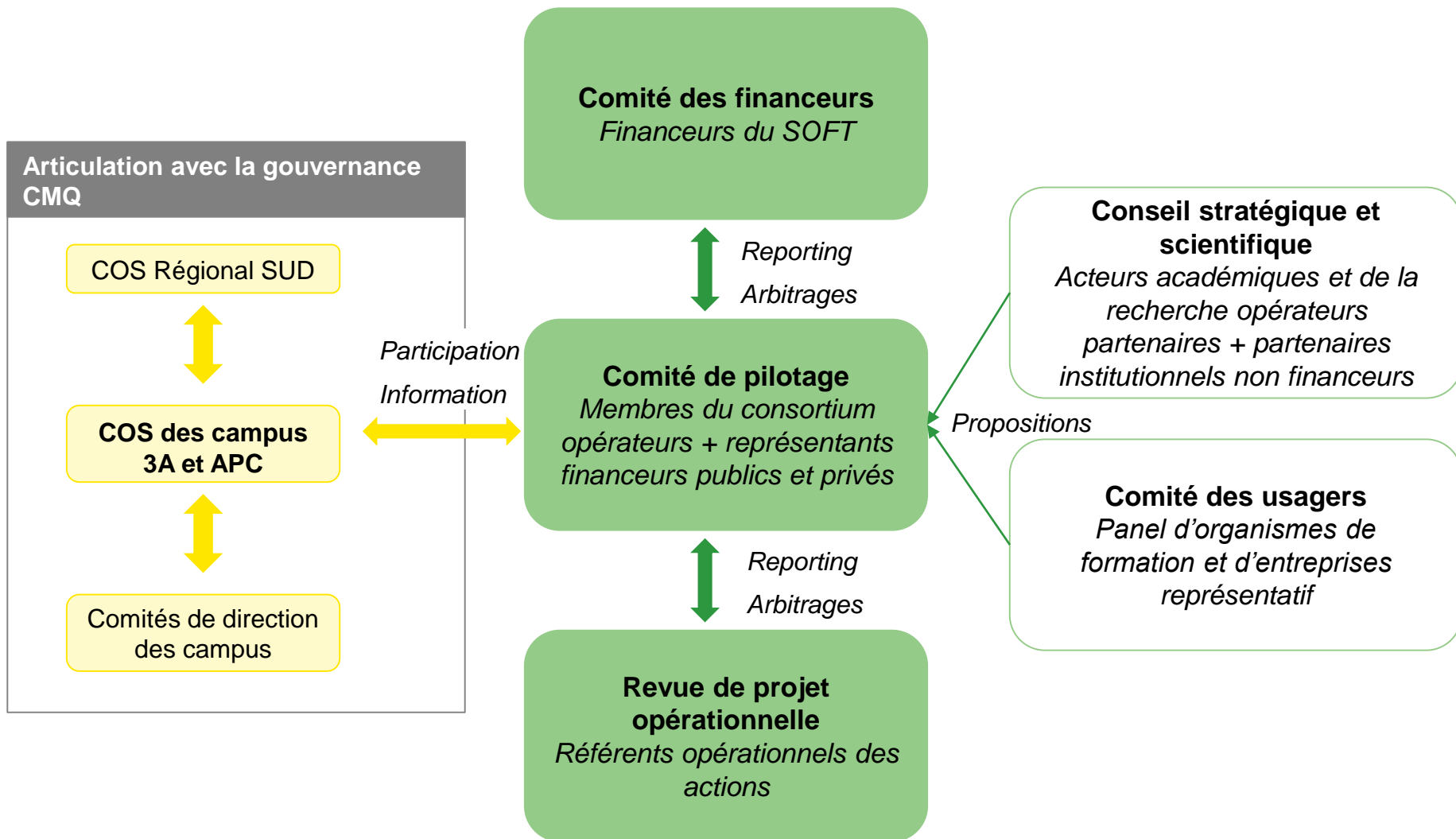
Communication vers les apprenants et les organismes de formation

- Faire connaître les entreprise et les métiers de la Naturalité auprès des apprenants et des organismes de formation partenaires du SOFT (site internet, réseaux sociaux, évènements...)
- Faire intervenir les entreprises au cours de formations pour présenter leurs activités et leurs métiers

Abonnement annuel PME : 3 000 €/an

Abonnement annuel Grandes Entreprises : 6 000 €/an

Une gouvernance fortement partenariale et opérationnelle



Les partenaires du SOFT

Les opérateurs

- ✓ Avignon Université (Campus 3A)
- ✓ Université Côte d'Azur (Campus APC),
- ✓ Pôle Innov'Alliance
- ✓ Université Lyon II (ISPEF)
- ✓ AgroParisTech
- ✓ IFRIA
- ✓ CTCPA
- ✓ AFSO
- ✓ Pôle Emploi
- ✓ APECITA
- ✓ ORM
- ✓ MindMatcher

Les financeurs

- ✓ PIA / Etat
- ✓ Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur
- ✓ Fondation Université de Côte d'Azur
- ✓ Fondation Avignon Université
- ✓ Les EPCI du Vaucluse (Grand-Avignon, Ventoux Comtat Venaissin, les Sorgues du Comtat, Lubéron Monts de Vaucluse)
- ✓ Les entreprises partenaires

Les organismes de formation partenaires

- ✓ CFAs
- ✓ MFRs
- ✓ Lycées
- ✓ Ecoles
- ✓ Universités
- ✓ Formation Continue

Les partenaires scientifiques et stratégiques SOFT

- ✓ Acteurs de la recherche : INRAE, CNRS, SFR, TERSYS, Universités (UA, UCA, AMU)
- ✓ Branches professionnelles
- ✓ Chambre d'agriculture
- ✓ OPCO

Les partenaires académiques

- ✓ Académie d'Aix-Marseille
- ✓ Académie de Nice
- ✓ DRAAF