

Dossier de demande de financement CVEC

À transmettre à cvec@listes.univ-avignon.fr avant le 29 juin 2020

La qualité de la vie étudiante et de campus est un facteur de réussite. La mise en place de la Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC) a vocation à participer à celle-ci en finançant des projets permettant l'amélioration de cette qualité de vie. La CVEC doit contribuer à l'innovation et au développement de la vie étudiante au sein de l'établissement. Elle doit ainsi être mise à profit pour favoriser la dynamique des campus, notamment dans le cadre d'actions transversales conduites au niveau de l'établissement ou en partenariat avec d'autres structures (CROUS, établissements, collectivité(s) territoriale(s), association(s)...).

Le(s) porteurs de projets qui se verront attribuer un financement devront impérativement rendre compte de l'usage de cette dernière à la commission CVEC qui établira un bilan des actions mises en œuvre par l'établissement au titre de la CVEC.

1. Projet

Intitulé du projet	Billetterie solidaire
Porteur du projet <i>(Nom, Prénom, statut/fonction)</i>	Myriam DOUGADOS, Directrice Maison de la culture et de la vie de campus
Numéro de téléphone	04 90 16 25 99
Adresse mail <i>Obligatoirement utilisée pour les échanges</i>	myriam.dougados@univ-avignon.fr
Composante / Service d'appartenance	Maison de la culture et de la vie de campus
Nom et prénom du directeur / de la directrice / du ou de la responsable de la composante ou du service	Myriam Dougados
Projet intra établissement (Avignon Université) / inter établissement	Intra établissement
Partenaire(s) <i>CROUS, établissement(s), collectivité(s), association(s) ...</i>	
Composition de l'équipe porteuse du projet (personnes directement impliquées dans le projet au niveau des partenaires) <i>Nom, Prénom, statut/fonction, établissement, collectivité, association ...</i>	

Type de demande

☒ Ponctuelle

☐ pluriannuelle

précisez le nombre d'années :

Thématique(s) du projet

☐ Prévention, santé, bien-être

☐ Accompagnement social

☐ Initiatives étudiantes

☐ Sport

☒ Culture et pratiques artistiques

☐ Accueil des étudiant

☐ Handicap

☐ Relations internationales

☐ Citoyenneté

☐ Solidarité

☐ Développement durable, environnement

☐ Autres, à préciser

Éléments de contexte

L'année écoulée a été marquée par une crise sanitaire qui nous a contraint à adapter nos modes de fonctionnement sans délais. Cette période dont nous sortons à peine a aussi fait apparaître, plus durement qu'à l'habitude, une crise sociale et financière dont nos étudiants sont parmi les plus touchés.

Nous nous préparons à une rentrée universitaire dans un contexte encore incertain avec des étudiants, notamment primo arrivants, qui ont subi une fin de cursus secondaire à distance, un bac sérieusement écorné et un été où les sorties et tout événement festif devient un risque.

Pourtant, la crise a aussi prouvé l'importance de la culture et des arts dans le quotidien de chacun. C'est un vecteur de socialisation, d'émancipation, d'élargissement des horizons et de développement de l'imagination essentiel à chacun. Nous savons déjà depuis longtemps l'importance de la culture pour notre public étudiant dans l'acquisition de codes et de pratiques sociales, de développement d'une culture générale et d'acquisition de compétences transversales permettant de remplir notre mission de construction de citoyens éclairés.

Aujourd'hui les freins se cristallisent et se multiplient, distanciation physique ne permettant pas à de nombreux formats culturels de se tenir, difficultés financières accrues, craintes liées aux risques sanitaires...

Il apparaît donc important de mettre en œuvre des dispositifs d'accompagnement et d'aide à la pratique culturelle, comme cela a été développé en urgence pour les aides financières, alimentaires, matérielles... l'accès à la culture doit être, cette année plus que les autres, étayée.

Descriptif détaillé et argumenté du projet

(objectif, intérêt, complémentarité avec d'autres actions-dispositifs, campus-territoire concerné, prestataire ou partenariat éventuel)

L'objectif est ici de compenser les difficultés financières de nos étudiants et de leur permettre l'accès aux dispositifs culturels, ce qui pour beaucoup d'entre eux est déjà habituellement difficile et qui va devenir dans les mois à venir un luxe.

L'intérêt d'une billetterie solidaire relève surtout de la prise en compte du contexte de crise sanitaire en ce qu'il ajoute encore des freins à la pratique culturelle pour un public qui en est déjà éloigné habituellement. Malgré les efforts tarifaires de nos partenaires culture et les dispositifs développés pour faciliter l'accès aux structures culturelles du territoire, les étudiants risquent fort de ne pas pouvoir se permettre une sortie au cinéma, un concert ou une exposition dans la situation actuelle où les dépenses alimentaires sont déjà difficiles à satisfaire.

C'est pourquoi, nous proposons la mise en place temporaire (sur l'année universitaire) d'un guichet permettant, une fois par mois, d'ouvrir un quota de billet offerts aux étudiants (5 à 10).

Planning prévisionnel du projet (dont dates et lieux des événements en lien avec le projet)

Septembre : Elaboration du programme de la billetterie solidaire avec les partenaires culturels

Ouverture d'une régie à l'année

Communication sur le dispositif

Octobre : ouverture de la billetterie une fois par mois sur une semaine

Modalités d'évaluation du projet

L'évaluation pourra se faire d'une part sur la base de la réussite des billetteries et dans un second temps sur une évaluation qualitative sur l'impulsion de pratiques que le dispositif a permis.

2. Budget et plan de financement

Montant global du projet : 720€

Montant du financement demandé à la Commission CVEC : 720€

Éléments budgétaires et financiers : *(joindre devis)*

Phasage par année civile, avec répartition détaillée en dépenses de fonctionnement, d'investissement et éventuellement de personnel

Dépenses de fonctionnement	
Descriptif	Montant
Achat des billets (10 billets/mois sur 12 mois à 6€ unitaire)	720
Total des dépenses de fonctionnement	720
Dépenses d'investissement	
Descriptif	Montant
Total des dépenses d'investissement	
Dépenses de masse salariale	
<ul style="list-style-type: none"> Agent contractuel de catégorie A (IGE) : environ 32 240 € / an (brut + cotisations patronales) Agent contractuel de catégorie A (ASI) : environ 29 780 € / an (brut + cotisations patronales) Agent contractuel de catégorie B : environ 28 120 € / an (brut + cotisations patronales) Agent contractuel de catégorie C : environ 26 850 € / an (brut + cotisations patronales) Taux heure de vacation étudiant dans le cadre d'un contrat : 1H = 15.54€ (brut + cotisations patronales) Coût mensuel d'un stagiaire : environ 550 € en moyenne/mois Fonctionnaires titulaires : 1 HTD = 43,48€ (coût employeur : brut + cotisations patronales) Agents non titulaires ou relevant du secteur privé : 1 HTD = 58,33€ (coût employeur : brut + cotisations patronales) 	
Catégorie de personnel, % en cas d'emploi incomplet	Montant
Total des dépenses de masse salariale	
BUDGET GLOBAL demandé	

Nom, Prénom, Date et Signature du porteur de projet :

Nom, Prénom, Date et Signature du Responsable de la composante ou du service