

Dossier de demande de financement CVEC

À transmettre à cvec@listes.univ-avignon.fr avant le 29 juin 2020

La qualité de la vie étudiante et de campus est un facteur de réussite. La mise en place de la Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC) a vocation à participer à celle-ci en finançant des projets permettant l'amélioration de cette qualité de vie. La CVEC doit contribuer à l'innovation et au développement de la vie étudiante au sein de l'établissement. Elle doit ainsi être mise à profit pour favoriser la dynamique des campus, notamment dans le cadre d'actions transversales conduites au niveau de l'établissement ou en partenariat avec d'autres structures (CROUS, établissements, collectivité(s) territoriale(s), association(s)...).

Le(s) porteurs de projets qui se verront attribuer un financement devront impérativement rendre compte de l'usage de cette dernière à la commission CVEC qui établira un bilan des actions mises en œuvre par l'établissement au titre de la CVEC.

1. Projet

| | |
|--|---|
| Intitulé du projet | Berlioz immersif |
| Porteur du projet <i>(Nom, Prénom, statut/fonction)</i> | Myriam DOUGADOS, Directrice Maison de la culture et de la vie de campus |
| Numéro de téléphone | 04 90 16 25 99 |
| Adresse mail <i>Obligatoirement utilisée pour les échanges</i> | myriam.dougados@univ-avignon.fr |
| Composante / Service d'appartenance | Maison de la culture et de la vie de campus |
| Nom et prénom du directeur / de la directrice / du ou de la responsable de la composante ou du service | Myriam Dougados |
| Projet intra établissement (Avignon Université) / inter établissement | Intra établissement |
| Partenaire(s) <i>CROUS, établissement(s), collectivité(s), association(s) ...</i> | ORAP |
| Composition de l'équipe porteuse du projet (personnes directement impliquées dans le projet au niveau des partenaires) <i>Nom, Prénom, statut/fonction, établissement, collectivité, association ...</i> | |

Type de demande

☒ Ponctuelle

☐ pluriannuelle

précisez le nombre d'années :

Thématique(s) du projet

☐ Prévention, santé, bien-être

☐ Accompagnement social

☐ Initiatives étudiantes

☐ Sport

☒ Culture et pratiques artistiques

☐ Accueil des étudiant

☐ Handicap

☐ Relations internationales

☐ Citoyenneté

☐ Solidarité

☐ Développement durable, environnement

☐ Autres, à préciser

Éléments de contexte

L'Orchestre de Région Avignon Provence (ORAP) est un partenaire de l'Université depuis 2007. De nombreuses actions ont été développées et ont rencontré un franc succès auprès de la communauté universitaire, malgré l'esthétique symphonique qui peut paraître, à priori, éloignée des pratiques étudiantes.

L'Opus au campus réunit chaque année plus de 500 étudiants dans le hall du campus Hannah Arendt pour un concert symphonique, l'association Premières loges a vu le jour suite à une rencontre de ce type, les ciné-concerts ont mobilisés les associations cinéfiles et filles, premières loges et culture.com et l'orchestre pendant plusieurs années, les festivals de musiques de chambre ont permis de développer l'offre culturelle sur le campus Jean-Henri Fabre....

Cette année, l'ORAP développe un projet immersif autour de la symphonie de Berlioz. Cette action de médiation ludique permettant d'accéder à une meilleure appréhension de la composition de l'œuvre et de l'univers de création a pour objet de se mettre en place dans des lieux extérieurs à l'Orchestre et d'anticiper la position de spectateur pour le concert du mois de mars.

Cette action se structure en amont par la formation de médiateurs et l'installation dans un ou plusieurs espaces d'une fresque interactive. Avec des Ipads, les spectateurs peuvent ensuite entrer dans la fresque et, sous forme d'escape game, découvrir les différents éléments de la composition.

Descriptif détaillé et argumenté du projet

(objectif, intérêt, complémentarité avec d'autres actions-dispositifs, campus-territoire concerné, prestataire ou partenariat éventuel)

L'objectif est ici de permettre l'installation du dispositif immersif développé par l'orchestre sur les campus. Il s'agit donc d'imprimer et d'installer la fresque dans un ou plusieurs espaces des campus, de former des étudiants médiateurs qui pourront amener les étudiants à découvrir le projet Berlioz.

L'intérêt est de susciter la curiosité des étudiants dans des formats innovants et ludiques (nouvelles technologies, immersion, escape game) pour les amener à découvrir une esthétique artistique qu'ils n'ont peut-être jamais fréquentée. Le dispositif s'inscrit aussi dans une démarche pédagogique de compréhension de l'œuvre et de préparation au concert.

Par ailleurs, la formation d'étudiants médiateurs peut intéresser tout particulièrement certaines formations et permettre à des étudiants de s'inscrire dans un projet porteur d'expériences et de compétences. (Formation médiations, musées, patrimoines par exemple)

Ce projet nécessite l'acquisition d'Ipads qui pourront être réexploiter d'un part dans le cadre d'action de même type qui ont tendance à se développer dans le secteur culturel, d'autre part peuvent donner lieu à des actions intra-universitaire (mise à disposition dans le cadre d'enquête ou d'actions de promotion), peuvent aussi être des outils de travail pour les étudiants vacataires culture et enfin permettront d'envisager de nouvelles actions (par exemple en lien avec la BU pour diffusion d'œuvres ou de playlist dans le cadre de manifestations ou en lien avec nos partenaires....)

Planning prévisionnel du projet (dont dates et lieux des événements en lien avec le projet)

Septembre :

Dialogue avec les formations pertinentes et associations étudiantes

Appel à manifestation d'intérêt auprès des étudiants

Octobre/novembre :

Formation des médiateurs

Décembre :

Achat des Ipads, impression de la fresque

Elaboration avec les médiateurs et l'ORAP du calendrier de l'action et des modalités de mise en œuvre

Janvier :

Installation de la fresque et test du dispositif

Février/ Mars/ Avril :

Réalisation de l'action

Modalités d'évaluation du projet

L'évaluation pourra se faire sur la fréquentation du dispositif sur les campus, la fréquentation du concert et les retours des étudiants médiateurs et éventuellement des enseignants en collaboration du projet.

2. Budget et plan de financement

Montant global du projet : 3200€

Montant du financement demandé à la Commission CVEC : 3200€

Éléments budgétaires et financiers : (joindre devis)

Phasage par année civile, avec répartition détaillée en dépenses de fonctionnement, d'investissement et éventuellement de personnel

| Dépenses de fonctionnement | |
|--|---------|
| Descriptif | Montant |
| Achat de 4 ipads dernière génération (550€ unitaire) | 2200 |
| Impression de la fresque (à préciser selon implantation et format) | 1000 |
| | |
| Total des dépenses de fonctionnement | 3200 |
| Dépenses d'investissement | |
| Descriptif | Montant |
| | |
| | |
| | |
| Total des dépenses d'investissement | |
| Dépenses de masse salariale | |
| <ul style="list-style-type: none"> Agent contractuel de catégorie A (IGE) : environ 32 240 € / an (brut + cotisations patronales) Agent contractuel de catégorie A (ASI) : environ 29 780 € / an (brut + cotisations patronales) Agent contractuel de catégorie B : environ 28 120 € / an (brut + cotisations patronales) Agent contractuel de catégorie C : environ 26 850 € / an (brut + cotisations patronales) Taux heure de vacation étudiant dans le cadre d'un contrat : 1H = 15.54€ (brut + cotisations patronales) Coût mensuel d'un stagiaire : environ 550 € en moyenne/mois Fonctionnaires titulaires : 1 HTD = 43,48€ (coût employeur : brut + cotisations patronales) Agents non titulaires ou relevant du secteur privé : 1 HTD = 58,33€ (coût employeur : brut + cotisations patronales) | |
| Catégorie de personnel, % en cas d'emploi incomplet | Montant |
| | |
| | |
| | |
| Total des dépenses de masse salariale | |
| BUDGET GLOBAL demandé | |

Nom, Prénom, Date et Signature du porteur de projet :

Nom, Prénom, Date et Signature du Responsable de la composante ou du service