



Dossier de demande de financement CVEC

À transmettre à cvec@listes.univ-avignon.fr avant le 29 juin 2020

La qualité de la vie étudiante et de campus est un facteur de réussite. La mise en place de la Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC) a vocation à participer à celle-ci en finançant des projets permettant l'amélioration de cette qualité de vie. La CVEC doit contribuer à l'innovation et au développement de la vie étudiante au sein de l'établissement. Elle doit ainsi être mise à profit pour favoriser la dynamique des campus, notamment dans le cadre d'actions transversales conduites au niveau de l'établissement ou en partenariat avec d'autres structures (CROUS, établissements, collectivité(s) territoriale(s), association(s)...).

Le(s) porteurs de projets qui se verront attribuer un financement devront impérativement rendre compte de l'usage de cette dernière à la commission CVEC qui établira un bilan des actions mises en œuvre par l'établissement au titre de la CVEC.

1. Projet

Intitulé du projet	Transmissions
Porteur du projet <i>(Nom, Prénom, statut/fonction)</i>	Myriam DOUGADOS, Directrice Maison de la culture et de la vie de campus
Numéro de téléphone	04 90 16 25 99
Adresse mail <i>Obligatoirement utilisée pour les échanges</i>	myriam.dougados@univ-avignon.fr
Composante / Service d'appartenance	Maison de la culture et de la vie de campus
Nom et prénom du directeur / de la directrice / du ou de la responsable de la composante ou du service	Myriam Dougados
Projet intra établissement (Avignon Université) / inter établissement	Intra établissement
Partenaire(s) <i>CROUS, établissement(s), collectivité(s), association(s) ...</i>	
Composition de l'équipe porteuse du projet (personnes directement impliquées dans le projet au niveau des partenaires) <i>Nom, Prénom, statut/fonction, établissement, collectivité, association ...</i>	



Type de demande

☒ Ponctuelle

☐ pluriannuelle

précisez le nombre d'années :

Thématique(s) du projet

☐ Prévention, santé, bien-être

☐ Accompagnement social

☐ Initiatives étudiantes

☐ Sport

☒ Culture et pratiques artistiques

☐ Accueil des étudiant

☐ Handicap

☐ Relations internationales

☐ Citoyenneté

☐ Solidarité

☐ Développement durable, environnement

☐ Autres, à préciser

Éléments de contexte

L'année écoulée a été marquée par une crise sanitaire qui nous a contraint à adapter nos modes de fonctionnement sans délais. Cette période dont nous sortons à peine a aussi fait apparaître, plus durement qu'à l'habitude, une crise sociale et financière dont nos étudiants sont parmi les plus touchés.

Nous nous préparons à une rentrée universitaire dans un contexte encore incertain avec des étudiants, notamment primo arrivants, qui ont subi une fin de cursus secondaire à distance, un bac sérieusement écorné et un été où les sorties et tout événement festif devient un risque.

Pourtant, la crise a aussi prouvé l'importance de la culture et des arts dans le quotidien de chacun. C'est un vecteur de socialisation, d'émancipation, d'élargissement des horizons et de développement de l'imagination essentiel à chacun. Nous savons déjà depuis longtemps l'importance de la culture pour notre public étudiant dans l'acquisition de codes et de pratiques sociales, de développement d'une culture générale et d'acquisition de compétences transversales permettant de remplir notre mission de construction de citoyens éclairés.

Aujourd'hui les freins se cristallisent et se multiplient, distanciation physique ne permettant pas à de nombreux formats culturels de se tenir, difficultés financières accrues, craintes liées aux risques sanitaires...

Il apparaît donc important de mettre en œuvre des dispositifs d'accompagnement et d'aide à la pratique culturelle, comme cela a été développé en urgence pour les aides financières, alimentaires, matérielles... l'accès à la culture doit être, cette année plus que les autres, étayée.



Descriptif détaillé et argumenté du projet

(objectif, intérêt, complémentarité avec d'autres actions-dispositifs, campus-territoire concerné, prestataire ou partenariat éventuel)

L'objectif est ici de renforcer les dispositifs de médiation des actions culturelles proposées par l'université et ses partenaires culturels afin.

L'intérêt est de permettre aux étudiants de prendre connaissance des dispositifs culturels leur étant spécifiquement dédiés, actions sur les campus, Patch Culture, Pass culture... et de mettre en place des actions de médiation afin que l'accès à la culture, un des vecteur du sentiment d'appartenance à l'université et à sa communauté, soit possible.

Nous avons constaté, avec la crise que les médias institutionnels ne sont que très partiellement efficace pour une communication envers les étudiants. Par contre, le réseau des pairs a, quant à lui, fait ses preuves.

Le recrutement d'une cohorte d'étudiants chargés de relayer les dispositifs culturels développés par l'université et ses partenaires et de mettre en place des actions de médiation auprès des étudiants (création d'outils de communication, médiation directe, action d'accompagnement dans les lieux culturels du territoire, réalisation d'enquête sur les freins...) nous permettra, malgré le contexte contraint qui n'autorisera pas de développer les mêmes actions qu'habituellement, de remplir notre mission d'éducation artistique et culturelle auprès des étudiants sur le volet des pratiques de spectateur.

Planning prévisionnel du projet (dont dates et lieux des évènements en lien avec le projet)

Juillet : recrutement

Septembre : Formation
Rentrée des UEO

Octobre :
Rentrée du Patch culture
Festival d'Avignon

Novembre :
Festival de musique de chambre
Inauguration du verger de la pensée

Janvier :
Portes ouvertes UEO
Nuit de la lecture
Nuit des idées

Février :
Projet Bérlioz avec l'ORAP

Mars :
Journées des Arts et de la culture
Printemps des poètes

Avril :
Journées des Arts et de la culture
Journées du 1 % artistique

Mai :
Présentation du Festival d'Avignon
Journée de clôture de l'année universitaire

Juin :
Rendez-vous aux jardin

Juillet :
Festival d'Avignon

Le programme est à titre indicatif et en complément avec les actions des partenaires culture et d'autres dispositif à promouvoir (expositions, colloques, œuvres d'art sur les campus, projets culturels associatifs....)



Modalités d'évaluation du projet

Un certain nombre d'indicateurs peuvent venir évaluer la réussite du dispositif :

- Adhésions au Patch culture
- Fréquentation des actions organisées sur les campus
- Nombre d'actions de médiation mises en place
- Outils créé et adhésion à ceux ci
- Evaluation qualitative (retours des partenaires, associations...)

2. Budget et plan de financement

Montant global du projet : 41771,52

Montant du financement demandé à la Commission CVEC : 41771,52

Éléments budgétaires et financiers : (joindre devis)

Phasage par année civile, avec répartition détaillée en dépenses de fonctionnement, d'investissement et éventuellement de personnel

Dépenses de fonctionnement	
Descriptif	Montant
Total des dépenses de fonctionnement	
Dépenses d'investissement	
Descriptif	Montant
Total des dépenses d'investissement	
Dépenses de masse salariale	
<ul style="list-style-type: none">• Agent contractuel de catégorie A (IGE) : environ 32 240 € / an (brut + cotisations patronales)• Agent contractuel de catégorie A (ASI) : environ 29 780 € / an (brut + cotisations patronales)• Agent contractuel de catégorie B : environ 28 120 € / an (brut + cotisations patronales)• Agent contractuel de catégorie C : environ 26 850 € / an (brut + cotisations patronales)• Taux heure de vacation étudiant dans le cadre d'un contrat : 1H = 15.54€ (brut + cotisations patronales)• Coût mensuel d'un stagiaire : environ 550 € en moyenne/mois• Fonctionnaires titulaires : 1 HTD = 43,48€ (coût employeur : brut + cotisations patronales)• Agents non titulaires ou relevant du secteur privé : 1 HTD = 58,33€ (coût employeur : brut + cotisations patronales)	
Catégorie de personnel, % en cas d'emploi incomplet	Montant
4 vacataires étudiants 2j/semaine (2 par campus) septembre/décembre	15912.96
4 vacataires étudiants 2j/semaine (2 par campus) janvier/juillet	25858.56
Total des dépenses de masse salariale	41771,52
BUDGET GLOBAL demandé	



Nom, Prénom, Date et Signature du porteur de projet :

Nom, Prénom, Date et Signature du Responsable de la composante ou du service