

CULTURE.COM
PRÉSENTE



DOSSIER DE PRÉSENTATION
ATYPIK
FESTIVAL
2021



SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ? **P.4**

L'ASSOCIATION **P.4**

NOS PROJETS EN 2021 **P.5**

ATYPIK FESTIVAL 2021 **P.6**

LE FESTIVAL ET SON CONTEXTE **P.6**

LE FESTIVAL EN CHIFFRES **P.7**

NOS PRINCIPES **P.8**

LA PHILOSOPHIE DU PROJET **P.8**

L'ÉCO-RESPONSABILITÉ **P.8**

LA PRÉVENTION **P.9**

LES PUBLICS CIBLÉS **P.9**

BUTS ET OBJECTIFS **P.10**

NOS MOYENS **P.11**

NOTRE ÉQUIPE **P.11**

NOS PARTENAIRES **P.12**

PARTENAIRES MAJEURS **P.12**

PARTENAIRES ASSOCIATIFS **P.12**

PARTENAIRES MÉDIAS **P.12**

BUDGET PRÉVISIONNEL **P.13**

QUI SOMMES-NOUS ?

L'ASSOCIATION

Fondée en 2001, l'association étudiante avignonnaise Culture.com a pour objectif de créer et de promouvoir des événements culturels auprès de la communauté étudiante, mais aussi des habitants du Grand Avignon. En effet, cette association se veut constitutive d'un véritable dynamisme culturel du territoire par son investissement et ses collaborations avec de nombreuses institutions et structures culturelles locales.

Elle prône la diversité culturelle en organisant des manifestations qui mettent en lumière des formes culturelles et artistiques hétérogènes (musique, danse, arts du cirque, arts plastiques, théâtre, cinéma...etc). Un des fils rouges de son activité demeure la valorisation de jeunes talents locaux, nationaux et internationaux, en leur ouvrant des espaces pour s'exprimer.



NOS PROJETS EN 2021

Les projets de l'année 2020/2021 s'inscrivent dans cette lignée, notamment avec le projet de captation vidéo, qui met en valeur à la fois le territoire, par le biais du patrimoine local avignonnais, et de jeunes artistes qui se produisent, pour certains, pour la première fois.

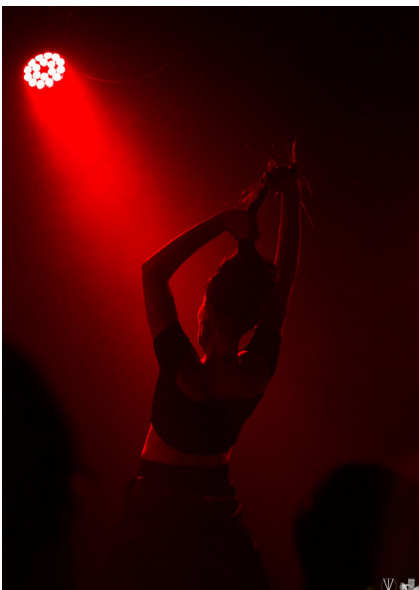


En effet, nous avons décidé de lancer ce nouveau projet afin de relancer la dynamique de l'association, qui, à cause de la situation sanitaire actuelle, est presque inactive depuis un an. De cette manière, nous avons pensé à un système de captations vidéo : nous avons filmé trois artistes et groupes de musique, aux styles complètement différents, dans des lieux avignonnais insolites (la place Saint-Pierre, la terrasse du Mercure Hotel situé en face du Palais des Papes...). D'une durée de quinze minutes chacune, chaque performance a ensuite été retransmise en ligne en avant-première à l'université, au cours de la Journée des Arts et de la Culture le 7 avril 2021, avant d'être diffusée sur nos réseaux sociaux.

ATYPIK FESTIVAL 2021

LE FESTIVAL ET SON CONTEXTE

Une fois de plus, Culture.com renouvelle l'Atypik Festival, après une édition qui n'a pas pu avoir lieu l'année passée en raison des conditions sanitaires. La reconduction de cet événement apparaît comme évidente, car il contribue largement à l'identité de l'association et le reflet d'un engagement culturel à long terme. Il est également à l'image des valeurs constitutives de notre association, celles de l'accessibilité, de l'éclectisme et de la singularité. L'objectif de ce festival reste toujours le même : promouvoir de jeunes talents issus de différentes formes d'art.



LE FESTIVAL EN CHIFFRES (ÉDITION 2019)

+ DE 1 000 FESTIVALIERS

40 BÉNÉVOLES

3 JOURS DE FESTIVAL

12 PARTENAIRES

11 ARTISTES/GROUPES

20 000€ DE BUDGET

10 ORGANISATEURS ÉTUDIANTS

2 LIEUX

3 OCTOBRE

PALAIS DES PAPES

DUSTY KID • LESKRO

TECHNO

DEEP TECHNO

4 ET 5 OCTOBRE

GILGAMESH

TH DA FREAK • POTOCHKINE

GRUNGE LO-FI

ÉLECTRO-ALTERNATIVE

RYDER THE EAGLE • JOANNA

POP-ROCK

ÉLECTRO-POP

GENOUX VENER

SYNTH-POP

H2O • SIZEF

HOUSE

TECHNO INDUS

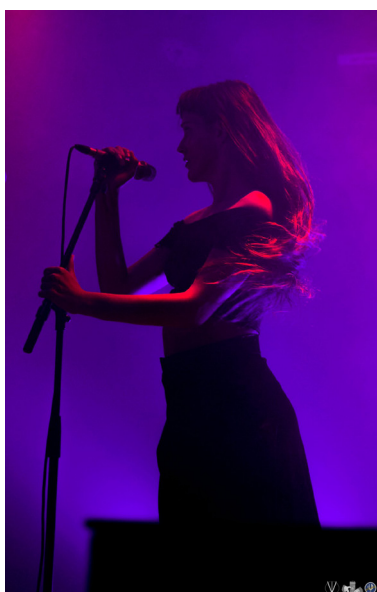
ATYPIK
FESTIVAL



NOS PRINCIPES

LA PHILOSOPHIE DU PROJET

Culture.com a décidé de garder le positionnement qui fait le succès de l'Atypik Festival depuis 12 ans et de l'association en elle-même. Notre objectif est de favoriser la découverte de jeunes talents à travers une composition originale, en valorisant la diversité artistique. Grâce aux prix exceptionnellement bas de l'ensemble de nos événements pendant le festival, nous répondons à notre principe d'accessibilité.



L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

Dans la lignée des éditions précédentes, l'édition 2021 sera davantage empreinte d'écoresponsabilité. Les enjeux environnementaux sont aujourd'hui au cœur des événements culturels, et nous souhaitons inscrire notre festival dans cette dynamique. Cela se traduira notamment par l'utilisation systématique d'ecocup non datés, une norme écologique dans les riders, le tri sélectif sur les différents sites du festival, et une communication axée sur le numérique.



LA PRÉVENTION

Nous veillons aussi à augmenter la prévention concernant l'alcool, le tabac et la drogue, en présence d'une association Avenir Santé spécialisée autour de ces questions. De la même manière, cette association proposera des stands de prévention sur la sexualité et le consentement lors de nos différents concerts. Enfin, nous portons également notre attention aux risques auditifs par la présence de bouchons d'oreilles en libre accès.



Il est également déterminant pour l'édition de cette année de garantir des dispositifs sanitaires solides dans l'approche des lieux. Cela passera par la mise à disposition de gel hydroalcoolique, de masque. Nous ignorons encore s'il sera rendu obligatoire au public de fournir un test Covid-19 négatif pour avoir accès au festival.

LES PUBLICS CIBLÉS

L'objectif commun de l'ensemble de nos propositions est la découverte étudiante : les instigateurs du projet, les artistes et le public sont majoritairement composés d'étudiants. À travers ces manifestations, nous souhaitons donc toucher l'ensemble de la communauté universitaire avignonnaise, à savoir les étudiants, le corps enseignant et tous les acteurs qui participent à la vie de l'Université. Nous portons également notre attention sur le bénéfice égalitaire des deux campus de l'Université. Enfin, étant donné l'accessibilité de notre festival, nous espérons participer plus largement au dynamisme du territoire en y trouvant les habitants d'Avignon. La communication en externe se chargera donc de garantir la visibilité de l'événement auprès des autres populations.

BUTS ET OBJECTIFS

QUOI ?

Notre festival s'articule autour de trois soirées de concert, dans des lieux emblématiques d'Avignon. Concernant la programmation, celle-ci se définit par son éclectisme : nous sommes en train de contacter différents artistes, pour la plupart émergents, aux styles différents. Autant intéressés par le pop-rock que l'électro, en passant par le rap et la chanson, nous souhaitons toucher le plus large public possible. Autour de la musique et pendant la journée, des activités seront animées sur différents sites : des jeux en bois, des ateliers éco-responsables, ou encore un ciné-concert, mis en place grâce à un partenariat avec deux autres associations étudiantes, les CinéFils et Filles et Premières Loges. Notre volonté cette année est aussi de développer la pluridisciplinarité du festival, en organisant plusieurs activités tout au long de la journée.

QUAND ?

Le **jeudi 30 septembre**, le **vendredi 1er** et le **samedi 2 octobre 2021**. Le premier jour coïncide avec la journée d'accueil des étudiants, et permet ainsi une intégration plus conviviale des jeunes. Les journées seront rythmées par des animations, et les concerts commenceront à 18h et s'étaleront jusqu'à 1h.

OÙ ?

Pour le premier soir, les concerts se dérouleront au **Rocher des Doms**, dans la continuité de la journée d'accueil des étudiants, organisée par la Mairie d'Avignon. Pour les deux soirs suivants, nous pensons actuellement à la salle du **11-Avignon Gilgamesh**, située intra-muros. Les ateliers quant à eux pourront avoir lieu à la **ferme agricole** située sur l'île de la Barthelasse.

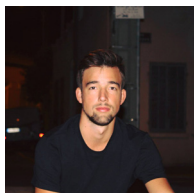
COMMENT ?

Nous travaillons dès à présent sur la programmation et les lieux du festival, qui seront déterminés très prochainement. Les mois de mai, juin, juillet et août seront consacrés à paufiner l'organisation et la programmation. En septembre, nous réunirons nos bénévoles et nous nous mettrons activement à l'aménagement du festival. Conscients des potentiels changements liés à la situation sanitaire, nous sommes déterminés à nous adapter et à organiser ce festival dans les meilleures conditions.

NOS MOYENS

NOTRE ÉQUIPE

CHARGÉS DE PROGRAMMATION

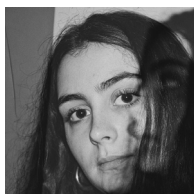


Théo BROUSSE



**Anne-Lise
LE GUYADEC**

CHARGÉES DE COMMUNICATION / RELATIONS PRESSE

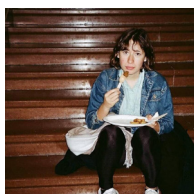


**Isaure
FREMONT**



**Lucile
BALEYNAUD**

CHARGÉS DE PARTENARIATS ET FINANCEMENTS



**Domitille
RICADAT**



**Alexandre
QUENTIN**

CHARGÉE D'ÉCO-RESPONSABILITÉ

**Solenne
DEGOULANGE**

NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES ASSOCIATIFS



PARTENAIRES MÉDIAS



BUDGET PRÉVISIONNEL

BUDGET PRÉVISIONNEL ATYPIK 2021									
DÉPENSES					RECETTES				
Objet	Prix U	Qte	Total HT	TVA (remplir si PU est HT)	Total TTC	Objet	Prix U	Qte	Total
PROGRAMMATION					17 164,00 €	SUBVENTIONS			27 000,00 €
Cachets artistes - Soir 1 - Rochers des Doms - JAE					2 140,00 €	FSDIE - Juin			15 000,00 €
Transports Artistes - Jour 1 - JAE					529,00 €	CVEC			9 000,00 €
Cachets artistes - Soir 2 & 3 - 11- Avignon Gilgamesh					6 765,00 €	Mairie d'Avignon			3 000,00 €
Transports Artistes - Jour 2 & 3					3 430,00 €				
Ciné-Concert - 20 ans Culture.com / CFF et 10 ans									
Première Loges					2 000,00 €				
Ateliers Artistiques/Associatifs					300,00 €				
SACEM					2 000,00 €				
TECHNIQUE / LOGISTIQUE					10 941,67 €	APPORTS			5 685,35 €
PERSONNELS					3 790,00 €	Billetterie			1 000,00 €
Régisseur général - 11Avignon					508,00 €	Bar			3 000,00 €
Technicien Son - 11Avignon					400,00 €	Consignes			30,00 €
Technicien Lumière - 11Avignon					354,00 €	Vente Merchandising (Gourde + Affiche)			300,00 €
GUSO					1 076,00 €	Fond propre - Culture.com			1 355,35 €
Sécurité - Soir 2 & 3					1 452,00 €	Dons			
LOCATIONS					5 000,00 €				
Location matériel (FOX S.L.V)					3 000,00 €				
Loc 11-Avignon Gilgamesh (50% billetterie + 30% recettes bar)					2 000,00 €				
DIVERS					2 151,67 €				
Essence organisation					200,00 €				
Hébergement					1 320,00 €				
Catering Loges					124,74 €				
Catering Équipes + Bénévoles	4,50 €	90			405,00 €				
Impressions					50,00 €				
Gaffer					51,93 €				
MESURES SANITAIRES					161,26 €				
Gel Hydroalcoolique (5L)	28,80 €	3			86,40 €				
Spray désinfectant multisurface (1L)	9,88 €	2			19,76 €				
Masques STAFF	1,17 €	30			35,10 €				
Divers (essuie-tout, mouchoirs)					20,00 €				
COMMUNICATION					592,07 €				
Flyers papier recyclé		2500			74,23 €				
Affiche A1		100			84,12 €				
Affiche A3		300			41,70 €				
Affiche A2		150			48,86 €				
Campagne réseaux sociaux					100,00 €				
Stickers végan		1000			43,16 €				
Tour de cou	2,00 €	100			200,00 €				
BAR					2 253,47 €				
Soft : jus de pomme bio 25cl (pack de 12)	0,995 €	120	119,40 €	5,5%	125,97 €				
Soft : jus d'orange bio 25cl (pack de 12)	1,123 €	120	134,76 €	5,5%	142,17 €				
Bière Mouss'tik, fût 30L	2,10 €	300	630,00 €	20,0%	756,00 €				
CO2 pour la tireuse (tube de 5kg)	55,00 €	1	55,00 €	20,0%	66,00 €				
Vin bio rouge des Cévennes 75cl (carton de 6)	4,848 €	29	140,59 €	20,0%	168,71 €				
Vin bio blanc val de l'Oule 75cl (carton de 6)	5,545 €	29	160,81 €	20,0%	192,97 €				
Cidre Magners 33cl (carton de 24)	1,673 €	96	160,61 €	20,0%	192,73 €				
Taxe sucre (dépend des qtés des items précédents)			132,44 €	20,0%	158,93 €				
Sandwichs : bio et local (fenouil à vapeur)	3,00 €	150			450,00 €				
ÉCO - RESPONSABILITÉ					572,88 €				
Gourde (logo atypik, non daté)	5,50 €	100			572,88 €				
IMPRÉVUS					1 000,00 €				
TOTAL DÉPENSES / Hors valorisation					32 685,35 €	TOTAL RECETTES / hors valorisation			32 685,35 €
VALORISATION									
PRÉVENTION					6 000,00 €	PRÉVENTION			6 000,00 €
Intervention Avenir Santé (3 jours)	100€/h par intervenant				6 000,00 €	Intervention Avenir Santé (3 jours)			6 000,00 €
PRODUCTION					9 840,00 €	PRODUCTION			9 840,00 €
Bénévoles Concerts + Ateliers (3 jours - 8h/jour)	10,25 €	40			9 840,00 €	Bénévoles Concerts + Ateliers (3 jours - 8h/jours)	10,25 €	40	9 840,00 €
Mise à disposition du Jardin des Doms + Scène - JAE						Mise à disposition du Jardin des Doms + Scène - JAE			
Location technique + technicien - Rocher des Doms - JAE					3013,92	Location technique + technicien - Rocher des Doms - JAE			3013,92
LOGISTIQUE					450,00 €	LOGISTIQUE			450,00 €
Eco Cup Atypik non daté	1,00 €	450			450,00 €	Eco Cup Atypik non daté	1,00 €	450	450,00 €
TOTAL VOLORISATION					16 290,00 €	TOTAL VOLORISATION			16 290,00 €
TOTAL DÉPENSES / Valorisées					48 975,35 €	TOTAL RECETTES / Valorisées			48 975,35 €

ATYPIK FESTIVAL

2021



CONTACT

atypikfestival@gmail.com
07.78.54.91.85

