

Feuille de route du projet de laboratoire

Intitulé du Laboratoire

Etude des Structures, des Processus d'Adaptation et des Changements de l'Espace (ESPACE)

Directeur du laboratoire

Didier JOSSELIN

Contexte

Éléments de contexte liés à la situation de l'unité dans son environnement académique, socio-économique, à l'évaluation HCERES, à sa position dans le projet d'établissement, à sa trajectoire propre.

Créé en 1997, le laboratoire UMR 7300 ESPACE (Étude des Structures et des Processus d'Adaptation et des Changements de l'Espace) compte 49 membres permanents, dont 33 chercheurs et enseignants-chercheurs et 16 PARs (personnels d'accompagnement à la recherche : IT et BIATSS). Actuellement, l'unité accueille 28 doctorants et 9 personnels contractuels (ATER, post-doctorants, etc.). ESPACE est un laboratoire multisites localisé à Avignon, Nice et Aix en Provence. A ces trois sites principaux s'ajoute une antenne dans les Cévennes, une « zone atelier », où sont effectuées depuis plus de 30 ans des mesures concernant la ressource en eau. Trois personnels permanents sont affectés à cette antenne. Le site d'Avignon compte 10 chercheurs ou enseignants chercheurs, 8 doctorants et 6 PAR. La direction du laboratoire y est localisée depuis 2017, après avoir été pendant une décennie à Nice. Le directeur du laboratoire est Didier Josselin (DR CNRS), candidat à sa succession pour le quinquennal à venir, et la responsable administrative Valérie Salin.

Le laboratoire regroupe essentiellement des géographes, mais aussi des psychologues, économistes et informaticiens. ESPACE est une unité multi-thématiques dont les champs de recherche majeurs sont les interactions espace-nature-société autour des enjeux environnementaux, les systèmes urbains et les théories, les modèles et les méthodes de l'analyse spatiale. Cette orientation scientifique, portée vers la méthodologie et moins vers la spécialisation thématique, est une nécessité pour le site d'Avignon car les profils des chercheurs et EC doivent obligatoirement être divers pour couvrir toute l'amplitude des besoins en enseignement (géographie humaine et physique, méthodes d'analyses spatiales, systèmes d'information géographique, géostatistiques, conduite de projets territoriaux etc.). Néanmoins, les thématiques du risque et de l'alerte (liés surtout à l'eau), du foncier et de l'immobilier, et des interactions transport-urbanisme apparaissent comme les plus présentes et actives sur le site d'Avignon.

L'évaluation HCERES de l'UMR ESPACE (vague C 2016-2017) est très positive et souligne notamment :

- *des approches et innovations conceptuelles et méthodologiques de premier plan.* Ce positionnement méthodologique d'ESPACE lui assure une forte visibilité dans le paysage académique car les laboratoires français adoptant ce positionnement sont peu nombreux (principalement Géographie-Cités – Paris, Théma – Besançon-Dijon, LETG – Nantes-Brest-Rennes-Caen).
- *des recherches sur des thématiques à fort enjeux sociétaux, liées à la durabilité notamment.* Ce positionnement permet notamment un ancrage très fort d'ESPACE dans le milieu socio-économique par l'intermédiaire de nombreux contrats et partenariats de recherche.

Enfin, ESPACE est un laboratoire très impliqué dans le projet d'établissement. Nombre de ses membres ont des responsabilités administratives ou électives (Président, Doyen, directeur d'école doctorale, membres des conseils etc.), et des responsabilités scientifiques, notamment dans la FR Agorantic comme porteurs d'axes ou comme membres actifs.

Les perspectives générales d'ESPACE pour les années à venir consistent à se renforcer sur tous ses sites, par des recrutements d'enseignants-chercheurs et de chercheurs, à solidifier encore les liens entre sites et à augmenter sa visibilité nationale et internationale.

Orientations stratégiques de la politique du laboratoire et actions proposées

Donner :

- *les axes principaux des objectifs stratégiques de l'unité sur le contrat en cours, qui peuvent aller au-delà du projet de laboratoire tel qu'il a été présenté à l'HCERES*
- *les actions envisagées sur la durée du contrat pour la mise en œuvre de la politique scientifique du laboratoire*

Les objectifs stratégiques du laboratoire, jusqu'à la fin du contrat quinquennal en cours (fin 2023) et les quelques années suivantes sont déclinés ci-après sous forme de liste. Cependant, ils participent tous à une même dynamique de développement du laboratoire ESPACE et sont souvent interdépendants.

Objectif stratégique #1 : renouvellement – développement des capacités de recherche-enseignement

Contexte

Le renouvellement – développement des capacités de recherche-enseignement d'ESPACE concerne tous ses sites, mais plus particulièrement celui d'Avignon qui est dans une période cruciale de mouvement, dont l'issue conditionnera grandement le futur. L'UMR subit en effet tout d'abord des départs en retraite de PR (un effectif en 2021, deux à venir en 2022 et 2023). Elle est également très marquée par des mises à disposition longue durée au bénéfice du collectif et du projet d'établissement (mandat de Président d'Avignon Université, mandat de Maire d'Avignon, disponibilité pour création d'une start-up). Ces mises à disposition, qui courent toutes depuis plus de 7 ans et qui se poursuivront pendant encore plusieurs années pour certaines, ont été très peu compensées par des recrutements temporaires et a fortiori définitifs, ce qui grèvent sur le temps long le potentiel de recherche et d'enseignement.

Ainsi, l'objectif prioritaire pour l'UMR ESPACE-Avignon est, dans le court-moyen terme, de réussir cette période de transition, en sécurisant le renouvellement des postes et en assurant des recrutements de qualité. Ce renouvellement – renforcement doit aussi permettre d'éviter des « ruptures » ou départs. En effet, les membres d'ESPACE-Avignon s'investissent énormément au service d'Avignon Université et de son développement. Ils sont très actifs dans la recherche (ESPACE-Avignon est par exemple un gros pourvoyeur de financements ANR, un membre actif de la FR Agorantic, a porté l'EUR Intermédicus), dans l'enseignement (le CMI de Géographie a été le premier de France en sciences humaines, le dispositif Allure est testé en Géographie), dans l'administration (avec des mandats de Président, doyen, de directeur d'Ecole Doctorale etc.), dans le développement des partenariats socio-économiques d'Avignon Université, mais leur faible nombre les met dans une situation de grande tension peu soutenable, même à court terme.

Actions proposées

- Etre proactif auprès de l'UFR-IP SHS et de l'établissement pour assurer, via les campagnes d'emplois bien calibrées et planifiées, a minima le maintien à moyen terme des capacités de recherche et d'enseignement du laboratoire ESPACE – Avignon
- Travailler au recrutement de Chargés de Recherche CNRS en accompagnant, en amont des concours, les candidats dans le montage de leur projet qui seront définis en lien avec les orientations d'ESPACE
- Intégrer ou associer des membres d'autres laboratoires régionaux dont l'avenir est incertain, ou qui y ont un intérêt scientifique dans une perspective gagnant-gagnant (ex le LAGAM de Montpellier ou le LEAD de Toulon).
- Augmenter le nombre de post-doctorants via le montage de projets de recherche ou en répondant à des appels ciblés (CNRS notamment)

Objectif stratégique #2 : Renforcement de l'ancrage du laboratoire dans le paysage socio-économique et académique régional

Contexte

ESPACE-Avignon a cultivé depuis des années un fort ancrage local auprès de nombreux partenaires socio-économiques (Grand Avignon, Ville, DDT, CG84, Agence d'Urbanisme, diverses collectivités et entreprises comme TCRA-Transdev, le Grand Port Maritime de Marseille etc.). Cet ancrage se matérialise par de nombreux contrats de recherche ou d'étude, mais aussi des mémoires de master, des ateliers pratiques associant la formation et la recherche. Cet ancrage local s'avère particulièrement important pour la visibilité de la discipline, et au-delà celle de l'établissement, pour le lien recherche-enseignement, et pour l'insertion des étudiants.

Parallèlement à ces partenariats socio-économiques, ESPACE-Avignon a également développé de nombreuses collaborations scientifiques locales au sein d'Avignon Université et au-delà. C'est par exemple le cas des travaux effectués dans le cadre de la FR Agorantic, avec le LBNC, le LIA, le LMA notamment, ou des travaux en cours conduits avec l'INRAE.

Ainsi, un des objectifs du laboratoire est de poursuivre et même renforcer cet ancrage local vital tant pour la recherche que pour l'enseignement. Il est en effet source de financements, de bourses de thèses CIFRE (cf. par exemple le partenariat avec l'EPF PACA) et il est aussi vecteur de travaux pluri-disciplinaires ambitieux et efficaces, car bénéficiant de la proximité géographique des partenaires

Actions proposées

- Mise en place de séminaires en partenariat avec l'Agence d'Urbanisme Rhône Avignon Vaucluse visant à faire connaître les travaux en cours ou terminés conduits à ESPACE et recueillir les besoins d'études et de travaux des membres de l'agence (départements, communautés de communes, parcs Naturels, CCI etc. cf. <http://www.aurav.org/aurav/presentation/>)
- Mise en place de séminaires dans lesquels seront invités des membres des laboratoires d'AU afin d'assurer une meilleure connaissance mutuelle, propice au montage de projets. Ces séminaires se dérouleront dans le cadre de l'action d'animation scientifique de l'UMR ESPACE intitulée ERE, qui est inscrite dans le projet quinquennal en cours.
- Poursuite du montage de projets de recherche et de thèses communs à plusieurs laboratoires d'AU dans le cadre de l'axe Culture Patrimoine et Société Numérique mais aussi dans l'axe Agro&Sciences avec une perspective d'intensification des liens avec l'INRAE

Objectif stratégique #3 : développement du lien formation – recherche du M1 au doctorat

Contexte

Le faible nombre d'étudiants de M1 choisissant le parcours recherche et la diminution du nombre d'étudiants souhaitant s'orienter vers un doctorat à la suite du master 2 peuvent s'expliquer par l'attractivité du master GEOTER qui, en assurant une excellente insertion professionnelle à ses diplômés, contribue certainement à en détourner certains de la voie de la recherche. Si on peut se réjouir de ce succès en termes d'insertion, cette absence d'attractivité de la formation par et pour la recherche risque néanmoins de poser problème pour le laboratoire à court terme. Le vivier de candidats locaux pour réaliser une thèse peut en effet rapidement s'avérer trop faible tant quantitativement que qualitativement. Par ailleurs, avoir un nombre suffisant d'étudiants choisissant l'option recherche en master est un moyen d'assurer des liens solides de coopération et d'échanges avec les autres sites de l'UMR, avec qui une partie des cours de M2 est mutualisée. Outre le fait que ces échanges d'étudiants entre sites de l'UMR, pour des semaines de cours thématiques ou méthodologiques ciblant les points forts de l'UMR ESPACE, renforcent sa cohésion, ils sont aussi plus prosaïquement un moyen d'assurer la meilleure adéquation possible entre les sujets de thèses et les candidats potentiels issus de l'ensemble de l'UMR. Enfin, impliquer les étudiants dans les activités de recherche du laboratoire de la L1 au doctorat s'inscrit aussi dans les attendus du cursus CMI Modélisation Géographique des territoires.

Actions proposées :

- promouvoir la participation accrue des étudiants de tous niveaux aux activités de recherche du laboratoire (séminaires, colloques, contrats)
- mieux communiquer auprès des étudiants sur les activités du laboratoire : affichage des travaux, des actualités dans les salles dédiées aux étudiants et via des panneaux d'affichage déjà mis en place
- mieux faire connaître la recherche à ESPACE et ses opportunités professionnelles, qui ne se limitent pas à la carrière d'enseignant chercheur, pour lui redonner de l'attractivité et à moyen terme assurer une augmentation du nombre de doctorants. Ce travail de communication se fera via la réalisation de portraits de professionnels ayant fait de la recherche, qui seront réalisés en lien avec l'association de géographie GAÏA.

Objectif stratégique #4 : renforcement de la visibilité nationale et internationale de l'UMR ESPACE

Contexte

Si la recherche conduite à ESPACE est de qualité, le laboratoire et ses productions souffrent, comme l'a souligné l'HCERES, d'une politique de communication trop fruste qui grève sa notoriété. Renforcer la visibilité nationale et internationale du laboratoire constitue donc un objectif important des années à venir, pour assurer une meilleure

reconnaissance du laboratoire, développer son attractivité auprès des chercheurs CNRS, des doctorants et à l'étranger, dans la perspective de développer les projets internationaux.

Actions proposées :

- un site internet plus riche, proposant notamment de courtes vidéos présentant les principales recherches conduites à Avignon. En plus du « traditionnel » affichage méthodologique d'ESPACE (analyse multiscalaire, modélisation etc.), un affichage plus thématique sera proposé (eau, risque, foncier, terrain méditerranéen)
- des publications communes étiquetées UMR ESPACE, portant sur des défis méthodologiques notamment. Dans cette perspective, des stages ou même des contrats post-doctoraux pourront être financés sur les fonds du laboratoire pour travailler sur des questions définies collectivement. Le financement de post-doctorat, plus lourd que celui de stagiaires, peut aussi être envisagé en collaboration avec d'autres laboratoires d'Avignon Université, notamment autour des problématiques de la FR Agorantic.
- la poursuite de l'organisation de colloques à visibilité nationale et internationale (Géopoint, Cap Alert, Agile, ASRDLF etc.)
- la mobilisation des membres du laboratoire pour l'organisation de sessions spéciales étiquetées ESPACE dans des colloques internationaux proches de ses orientations scientifiques (en particulier ThéoQuant, SAGEO en France et ECTG à l'échelle européenne, qui sont des colloques de géographie théorique et quantitative).
- la poursuite du soutien du laboratoire, tant scientifique que financier, pour des CRCT à dimension internationale (un par an ces dernières années), pour des mobilités entrantes et sortantes, aussi bien de courte que de longue durée (dans le cadre des invitations à résidence notamment).
- augmentation du nombre de publications internationales, encore trop le fait d'un nombre limité d'enseignants chercheurs. Pour aider à ces publications, les cours d'anglais pour l'expression écrite et orale, mis en place en interne à ESPACE depuis 3 ans seront poursuivis, et les aides apportées par le laboratoire pour la traduction-relecture d'articles et la participation à des colloques internationaux seront renouvelées. Par ailleurs, les co-publications entre membres d'ESPACE seront favorisées, notamment par la mise en place d'ateliers d'écriture d'une ou deux journées, l'objectif étant ici que tous les membres d'ESPACE soient publiants dans trois ans.

Objectif stratégique #5 : assurer les conditions pour le développement des carrières et la qualité de vie au travail au sein d'ESPACE

Contexte

Si attirer les « talents » est important, savoir les retenir l'est tout autant. Dans cette perspective, un des objectifs affichés est de proposer au sein du laboratoire un environnement propice au développement des carrières personnelles et à la qualité de vie, aussi bien pour les enseignants chercheurs que pour les personnels d'accompagnement à la recherche.

Actions proposées :

- Pour les enseignants-chercheurs : apporter un soutien, tant scientifique que financier, en s'appuyant largement sur les dispositifs mis en place à Avignon Université, pour la réalisation de leur HDR, leurs projets de mobilité et de CRCT, le portage de projets de recherche etc.
- Pour les personnels d'accompagnement à la recherche
 - mise en place, débutée en septembre 2019, d'une planification annuelle de la charge de travail, pour éviter les surcharges et à coups
 - implication plus large dans les projets de recherches, dès leur conception, pour leur permettre de publier ou copublier (éléments déterminants pour les avancements des IE ou IR)
- Pour tous (EC et PAR) : poursuite de cycles de formations débutés en 2018, dans une perspective de veille et de développement des compétences. Ces formations constituent par ailleurs un moyen de favoriser l'animation interne au laboratoire.

Rappel sur l'indice « Projet » de la règle de calcul des dotations récurrentes de laboratoires.

La règle de ventilation des dotations récurrentes des laboratoires a été refondée en 2019, à la fois sur ses fondamentaux et dans sa mise en oeuvre. Cette politique a été proposée initialement par un groupe de travail constitué des membres de la CR et des directeurs de laboratoires volontaires. Elle a ensuite été soumise à la CR et à l'assemblée des directeurs de laboratoire, qui l'ont amendée et validée.

Cette règle repose sur des indicateurs de coût de fonctionnement des laboratoires, un indice de performance issu de l'évaluation HCERES, un indice de projet qui apprécie la mise en oeuvre effective des projets de laboratoires sur le contrat. Ce dernier indice doit permettre de mieux accompagner les laboratoires dans la mise en œuvre de leur projet. Il doit aussi les inciter à traduire leur projet en actions effectives et à planifier ces actions.

Il revient à chaque unité de recherche de déterminer son propre projet scientifique, qu'il s'agisse d'objectifs stratégiques, de modalités de fonctionnement du laboratoire ou des outils dont l'unité se dote pour atteindre ses objectifs. Le projet de laboratoire est précisé lors de l'évaluation HCERES mais peut évoluer au cours du contrat : il est naturel que l'évaluation elle-même oblige à modifier le projet de laboratoire et les projets doivent pouvoir être adaptés à l'évolution de l'environnement dans lequel les laboratoires évoluent.

Les projets peuvent donc être aménagés ou reconsidérés en cours de contrat.

L'indice projet n'évalue pas l'ambition scientifique d'un projet de laboratoire mais sa mise en œuvre effective au regard des objectifs du laboratoire et du projet d'établissement. Cette mise en œuvre doit être inscrite dans une feuille de route, définie par le laboratoire et qui peut être revue chaque année. L'évaluation est réalisée par la commission de la Recherche en formation plénière qui examinera, tous les deux ans, le suivi de la feuille de route.

Les actions pourront être évaluées selon les quatre critères suivants :

- l'engagement dans les axes identitaires de l'établissement ;*
- le développement des partenariats ;*
- le développement du rayonnement international ;*
- la politique du laboratoire hors ces trois premiers critères.*