

**DELIBERATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION  
D'AVIGNON UNIVERSITE  
N°CA-2021-080**

**SEANCE DU 21 SEPTEMBRE 2021**

**POINT 6.3  
CREATION DE LA BUSINESS UNIT « IGBalance »**

Le Conseil d'administration, en sa séance du 21 septembre 2021, sous la présidence de Philippe ELLERKAMP, Président,

Vu le Code de l'éducation,  
Vu les statuts d'Avignon Université modifiés et approuvés le 21 mai 2019,  
Vu la délibération n°CA-2021-045 du Conseil d'administration d'Avignon Université en sa séance du 27 avril 2021,  
Vu la délibération n°CR-2021-047 de la Commission de la recherche d'Avignon Université en sa séance du 16 septembre 2021,

Après en avoir délibéré,

Approuve la création de la *business unit* « IGBalance » telle que présentée en annexe de la délibération ainsi que l'attribution d'une décharge de service à hauteur de 24 heures au profit du porteur de projet.

Vote du Conseil d'administration : favorable à l'unanimité

Membres composant le conseil : 26  
Membres présents (15) ou suppléés (7) : 22  
Membres absents et non suppléés : 4

**Affaire suivie par**  
Samuel PRISO-ESSAWE  
Vice-président du Conseil  
d'administration

**Téléphone**  
+33 (0)4 90 16 25 25

**Courriel**  
Vice-president-ca@univ-avignon.fr

Avignon, le 22 septembre 2021

Le Président d'Avignon Université

Philippe ELLERKAMP



**28 SEP. 2021**

**Commission Recherche**  
**Fiche création de Business Unit**

**Porteur(s) du projet de Business Unit**

Prénom et NOM	Guillaume WALTHER
Statut (MCF, PR...)	MCF-HDR
Employeur	Avignon Université
Laboratoire	LaPEC

**Business Unit**

Nom complet de la BU	IGBalance : Une solution scientifique pour améliorer le contrôle nutritionnel
Acronyme le cas échéant	IGBalance
Durée de l'accompagnement demandé	24 mois
Hébergement de la BU	Laboratoire LaPEC / Maison de la Recherche
Résumé des activités (qq lignes)	IG Balance propose de déterminer par une méthode scientifique les index et charges glycémiques de produits alimentaires ou de boissons pour des industriels ou artisans de l'alimentation. Cette méthode est basée sur les dernières recommandations de l'International Carbohydrate Quality Consortium et au cadre légal des études cliniques chez l'homme.

**Description de la BU (sur papier libre si besoin)**

**Etat de l'art**

La prévalence du diabète ne cesse d'augmenter, du fait d'une part du vieillissement de la population et d'autre part de la forte prévalence du surpoids et de l'obésité. Ainsi environ 5% de la population française serait diabétique d'après des chiffres de prévalence estimés à partir des feuilles de remboursement de l'assurance maladie. Les estimations de la Fédération Internationale du Diabète indiquent que 380 millions de personnes sont atteintes par un diabète de type 2. Parallèlement, l'explosion de l'obésité chez les enfants et adolescents est également bien documentée. Un des facteurs principaux du développement de ces prévalences est la mauvaise alimentation. Des travaux récents ont soulevé de nombreuses questions concernant les quantités et les types de glucides à intégrer afin de proposer une alimentation quotidienne équilibrée et saine. Ces questions sont d'importances, d'autant plus que les générations les plus jeunes consomment 4 fois moins de fruits et de légumes que leurs grands-parents et se dirigent ainsi vers une alimentation, riche, notamment,

**Ce formulaire est à envoyer par courrier à l'adresse [aap-recherche@univ-avignon.fr](mailto:aap-recherche@univ-avignon.fr), accompagné des autres documents listés dans le document de cadrage**

### Objectifs à court et moyen-terme

A court terme, en complément des solutions existantes proposées par IGBalance et correspondant à l'état de l'art des techniques de mesure par une étude clinique., un nouveau service pourra être proposé.

Il s'agira d'une évaluation des IG in vitro.

En effet, cela permettrait de cribler (*screening*) et optimiser les aliments ou les recettes avant d'entrer dans le processus d'évaluation de l'IG par une étude clinique, plus chronophage (pour l'Université) et plus coûteuse (pour les clients et partenaires).

A moyen terme, IGBalance pourrait devenir une référence auprès des acteurs de la sphère agro-alimentaire (novel food notamment et les TPE) à la fois pour la question de l'optimisation des recettes (prestation de conseil réalisée par la Business Unit sur la base des données scientifiques) et l'évaluation des IG répondant à tout le cahier des charges du cadre légal (la loi en attente imposera des études cliniques).

A moyen terme également, ce scénario « en conditions réelles » permettra de vérifier que IGBalance puisse avoir le potentiel de devenir une Start-Up ou une petite entreprise (par le transfert à un tiers extérieur).

**Ce formulaire est à envoyer par courrier à l'adresse [aap-recherche@univ-avignon.fr](mailto:aap-recherche@univ-avignon.fr), accompagné des autres documents listés dans le document de cadrage**



**Commission Recherche**  
**Fiche création de Business Unit**

Il serait souhaitable de pouvoir bénéficier d'un soutien technicien sur ce projet afin de pouvoir faire fonctionner en routine IGBalance et de permettre une veille méthodologique sur les méthodes d'évaluation des IG.

**Avis motivé de la direction de l'unité de recherche**

Je soutiens très favorablement le projet IGBalance porté par Guillaume Walther. Cette mesure, simple d'acquisition in vivo et à mettre au point in vitro, est largement sollicitée par les industriels. Cette prestation de service hébergée par le LaPEC peut ouvrir par la suite de réelles perspectives de collaboration de recherche avec le LaPEC avec ces mêmes industriels. J'appuie également la demande de décharge d'enseignement de Guillaume Walther pour réellement tester le potentiel d'obtention de contrats et d'envisager la création d'une start-up.

**Agnès VINET-JULLIAN**



**Ce formulaire est à envoyer par courrier à l'adresse [aap-recherche@univ-avignon.fr](mailto:aap-recherche@univ-avignon.fr), accompagné des autres documents listés dans le document de cadrage**



Présidence  
Direction générale  
des services

**DELIBERATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION  
D'AVIGNON UNIVERSITE  
N°CA-2021-045**

**SEANCE EN VISIOCONFERENCE DU 27 AVRIL 2021**

**POINT 08**

**CREATION DU DISPOSITIF DES « BUSINESS UNITS »**

Le Conseil d'administration, en sa séance du 27 avril 2021, sous la présidence de Ange Polidori, Vice-président du Conseil d'administration en charge de la Commission de la formation et de la vie universitaire,

Vu le Code de l'éducation,  
Vu les statuts d'Avignon Université modifiés et approuvés le 21 mai 2019,  
Vu la délibération n°CA-2020-022 du Conseil d'administration d'Avignon Université en sa séance du 19 mai 2020,  
Vu la délibération n°CR-2021-022 de la Commission de la recherche d'Avignon Université en sa séance du 11 mars 2021,

Après en avoir délibéré,

Approuve la création du dispositif des « Business Units » tel qu'annexé à la présente délibération.

Vote du Conseil d'administration : favorable à l'unanimité

Membres composant le conseil : 29  
Membres présents (20) ou suppléés (1) : 21  
Membres absents et non suppléés : 8

**Affaire suivie par**

Samuel PRISO-ESSAWE  
Vice-président du Conseil  
d'administration

**Téléphone**

+33 (0)4 90 16 25 25

**Courriel**

Vice-president-ca@univ-avignon.fr

Avignon, le 3 mai 2021  
Le Président d'Avignon Université



*Philippe ELLEKAMP*

**AVIGNON UNIVERSITE**

**Campus Hannah Arendt**

74 rue Louis Pasteur  
84 029 Avignon cedex 1

Tél. +33 (0)4 90 16 25 00  
univ-avignon.fr

Transmise au Recteur, Chancelier des universités, le

**07 MAI 2021**

# Texte de cadrage des « Business Units »

Version 16-03-2021

## 1. Objectifs

La vocation principale des « Business Units » est de faciliter la création de Start-Up (SU) par les enseignants-chercheurs ou de préparer un transfert de technologie ou de savoir-faire à un tiers extérieur à l'Université.

Avignon Université (AU) souhaite accompagner cette démarche de valorisation de la recherche en proposant aux chercheurs/enseignants-chercheurs qui le souhaitent de tester le potentiel industriel de leurs travaux/savoir-faire au sein de prototypes d'entreprises appelés « Business-Units ».

L'objectif premier des BU est de permettre une mise à l'essai de la création de SU dans des conditions de prise de risque limitée et maîtrisée tout en bénéficiant du support d'outils et de services transverses d'AU (service communication, MdR, service juridique, plateforme technique 3A ...).

L'idée est d'explorer le terrain commercial d'un résultat et/ou d'une expertise de recherche en vue d'une création d'entreprise par le chercheur ou d'une opération de transfert de technologie vers un partenaire industriel.

Le soutien d'AU à l'émergence de BU a également vocation à améliorer la visibilité des travaux issus de nos laboratoires de recherche à l'égard des industriels du périmètre local, national, voire international afin de promouvoir les collaborations de recherche et l'insertion professionnelle de nos étudiants.

La création de telles BU, pourrait s'accompagner d'un passage de relais du chercheur vers le/les futur(s) salarié(s) de la SU, en privilégiant les « coups de pouce » à destination des étudiants. Ainsi, en les faisant participer au cours de leur parcours universitaire aux activités de la BU, au travers de contrats courts, on peut espérer favoriser leur insertion professionnelle.

Un tel passage de relais pourrait également concerner les doctorants et chercheurs sous contrats à durée déterminée (post-doctorants, ingénieurs) qui pourront participer activement à la genèse de la BU et ensuite porter eux-mêmes le projet de création de SU si le chercheur permanent à l'origine du projet ne souhaite pas s'engager au-delà du stade BU.

A terme, si plusieurs BU sont créées au sein d'AU elles pourraient être hébergées géographiquement dans un futur *"Totem agro"* pour l'axe Agro&Sciences/Naturalité sur Agroparc et au sein de la Villa Créative pour l'axe Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques. Leur ensemble pourra être lui-même structuré comme un outil de développement économique du territoire visant à renforcer l'attractivité et l'insertion professionnelle en Vaucluse et en Région Sud.

## 2. Durée

De par les objectifs décrits ci-dessus, l'hébergement des BU au sein d'AU n'a pas vocation à se pérenniser dans le temps.

L'accompagnement des BU sera possible sur une durée de **12 à 24 mois**, avec une seule extension possible de 12 mois au maximum.



**4.4** Accès privilégié (tarifs, cercle) aux équipements de la plateforme technologique 3A de l'Université,

**4.5** Une fois la création de BU validée, possibilité au cas par cas, de bénéficier d'une aide plafonnée à 20 k€, validée par le CA de l'Université après avis consultatif du comité de valorisation.

*Dépenses éligibles* : besoins en équipements ou consommables.

Un reversement d'une partie des frais de gestion fléché sur l'EOTP de la BU sera également possible dans la situation **3.3.b**).

**4.6** Décharge d'enseignement possible pour le porteur (somme fixe à la création de BU + décharge « bonus » sur l'opération de recherche)

## 5. Hébergement des BU

**5.1** Au sein de l'unité en accord avec son directeur (situation **3.3.a**)). Dans ce cas, les membres de la BU se conformeront au règlement de l'unité.

**5.2** Ou, dans le cas contraire (situation **3.3.b**), adossé à la Maison de la Recherche.

## 6. Gouvernance

Les BU fonctionneront en totale autonomie sous gouvernance de leur porteur.

## 7. Aspects budgétaires

Redistribution des recettes et modalités d'utilisation des fonds :

Ouverture d'une ligne EOTP spécifique gérée par le porteur de la BU,

Application de 14% de frais de gestion, dont 7% seront reversés :

a) au laboratoire dans le cas **5.1** d'un hébergement de la BU au sein du laboratoire.

b) sur l'EOTP de la BU dans le cas **5.2** lorsque le projet de BU est totalement indépendant des ressources de l'unité de recherche du porteur.