

LCC : Rapport synthétique d'activité

Intitulé du Laboratoire : Laboratoire Culture et Communication Laboratoire Culture et Communication

Directeur du laboratoire : Virginie Spies

Rappel historique :

Le laboratoire culture et communication (Équipe d'Accueil 7542) a connu ces dernières années de profonds bouleversements.

En 2017, l'équipe fait partie du CNE et Virginie Spies succède à Frédéric Gimello-Mesplomb à la direction de l'équipe. L'année 2017-18 est une année de réflexions car il s'agit de travailler à l'auto-évaluation de l'HCERES et de réfléchir à l'avenir du CNE. Les différentes réunions et concertations ont mis en évidence des dissensions au sein du laboratoire. D'une part entre les 2 axes de l'équipe Culture et Communication, d'autre part au sein même du CNE dont la direction ne souhaitait pas la pérennisation de la collaboration avec une partie de l'équipe Culture et Communication.

Une scission au sein de l'équipe Culture et Communication était devenue inévitable, alors qu'elle n'était souhaitée ni par la gouvernance d'Avignon Université, ni pas la direction de l'équipe Culture et Communication. C'est pourquoi, au début de l'année 2019, est créée une équipe d'accueil qui a repris le nom initial (LCC) : elle rassemble une grande partie de l'équipe en SIC, tandis que 4 EC restent au CNE. A ce moment, le LCC retravaille son identité. Pour ce faire, il s'appuie son histoire qui, depuis plus de 20 ans, en a fait un laboratoire majeur, reconnu en matière d'étude des publics et d'audiovisuel.

Certes affaibli, le laboratoire Culture et Communication a su se restructurer, y compris en s'appuyant sur des enseignements de Licence et de Master en pleine cohésion avec ses axes de recherche. Il parvenait à trouver une vitesse de croisière quand 4 de ses enseignants-chercheurs ont quitté Avignon Université pour fonder une structure autour de l'éducation artistique et culturelle.

Cela a fortement déstabilisé LCC qui a perdu 1/3 de ses effectifs en une seule fois. Mais il a rebondi en mettant en œuvre une réflexion sur son avenir et ses projets. La gouvernance d'Avignon Université a accompagné le LCC afin qu'il puisse faire face à ces départs qui allaient, forcément, déstructurer une jeune équipe. Pour cela, des postes d'ATER ont été créés dès la première année, et 2 MCF ont été recrutés en 2021. La Présidence et la Vice-Présidence Recherche d'Avignon Université ont toujours été aux côtés du LCC, tant par leur accompagnement que par leur soutien.

D'un point de vue national, les 3 instances majeures de la discipline, à savoir : la Conférence Permanente des Directeurs de Laboratoires en SIC (CPDirSic), la Présidence de la 71ème section du CNU, ainsi que la SFSIC ont été informés des difficultés traversées par le laboratoire, et ont chacune affirmé leur soutien au Laboratoire Culture et Communication. Le soutien de la gouvernance d'Avignon Université, ainsi que la présence du LCC dans des événements scientifiques majeurs, ont montré que le laboratoire, récemment labellisé équipe d'accueil, bénéficie toujours

de la confiance de ses différents partenaires et qu'il est en mesure de mettre en œuvre une réflexion sur son avenir.

L'année 2020-21 a été celle du début la restructuration du laboratoire : réflexion autour des axes, séminaires, accueil de nouveaux doctorants, émergence de nouvelles problématiques. Cette restructuration s'est poursuivie par le recrutement de deux nouveaux collègues en mai 2021, d'autres recrutements sont à venir en 2022 et 2023, y compris pour compenser des départs à la retraite.

Du point de vue socio-économique, les liens avec les acteurs du territoire, les institutions et partenaires sont réinterrogés et revisités au regard des différents projets de recherche. Ainsi, qu'il s'agisse de festivals, partenaires institutionnels, collectivités territoriales, entreprises, le laboratoire culture et communication a noué de nouveaux partenariats et renforcé certains liens (festival d'Avignon, Frames festival, ville d'Esch sur Alzette capitale européenne de la culture 2023, la CGT spectacle, TF1, Compagnie Alexis Gruss, etc).

Parallèlement, Virginie Spies, directrice du laboratoire, a accepté de prendre la responsabilité du projet de Campus des Métiers et des Qualifications (porté par l'université de Nice Cannes Côte d'Azur) autour des industries culturelles et créatives, ainsi que celle du KIC (projet européen de consortium portant sur la même thématique).

Ces deux projets (structurés autour d'une charge de mission ICC – Industries Culturelles et Créatives) sont l'occasion pour le LCC de penser et d'accompagner la structuration de l'axe identitaire « Culture, Patrimoine, sociétés numériques » d'Avignon Université. Les industries culturelles et créatives fédèrent un certain nombre de projets de recherche et permettent de mettre en œuvre de nouvelles synergies entre différents services de l'université (laboratoires, SFTLV, MOI) dans une perspective interdisciplinaire et collaborative (projets avec la région, les collectivités territoriales, les demandeurs d'emploi, etc).

Orientations stratégiques de la politique du laboratoire et actions menées

. Formes discursives et communicationnelles, dispositifs et circulations

Des politiques culturelles et leurs applications jusqu'à l'analyse des dispositifs, le LCC interroge les processus, les dispositifs et les représentations à l'œuvre dans les univers culturels.

Que l'on parle de lieux dédiés à l'expression culturelle (tiers lieux, scènes, cirque, audiovisuel), ou de moments dédiés réunissant des publics sur un laps de temps (festivals, concerts, événements), il s'agit de mettre en œuvre des analyses qui interrogent les dynamiques à l'œuvre dans ces différents contextes, de collecter, interroger et analyser ces formes discursives.

De l'enquête de terrain à l'analyse empirique, de l'analyse sémiologique au questionnement des acteurs, les méthodologies mises en œuvre sont questionnées à partir du contexte, des formes culturelles et logiques des acteurs.

Actions menées :

. Analyse des médias audiovisuels (télévision, YouTube, réseaux sociaux numériques) dans une perspective croisée d'études sémiologiques, discursives et de dispositifs d'enquête.

→ **Action finalisée** : Direction du numéro 13 de la revue Télévision (CNRS Éditions) - Revue de rang A : « YouTube, Twitch et les autres », à paraître en avril 2022.

. Observatoire des lieux culturels : festivals, tiers lieux, villes de la culture...

→ **Action finalisée** : collaboration de recherche avec ville de Esch-sur-Alzette, ville européenne de la culture 2022 – Etude des publics de la culture.

→ **Action finalisée** : Journée d'étude sur les tiers lieux culturels CREAMED, Avignon Université, juillet 2021.

→ **Actions en cours** : Colloque sur les tiers lieux culturels en Mars 2022 à Toulon et 25^{ème} colloque franco-romain, mai 2022.

. Spectacle vivant : l'histoire de la Compagnie Alexis Gruss est révélatrice des formes suivant lesquelles les artistes sont appelés à faire évoluer l'écriture de leurs spectacles afin de répondre aux attentes d'un public pour qui le cirque est devenu tabou.

→ **Action finalisée** : publication dans la « Revue d'histoire culturelle » sur les publics du cirque, des origines à 1939. Et participation à des colloques sur cette question.

→ **Action finalisée** : organisation d'une journée d'études « Animaux et plantes de l'Ailleurs » juin 2021, Avignon Université.

. Trajectoires professionnelles : parcours, récits, mise en spectacle

Les univers culturels sont particulièrement diversifiés et ils ne connaissent pas tous les mêmes logiques professionnelles. Néanmoins, la fragilité de l'écosystème culturel, le positionnement des acteurs de la culture en matière de communication fait émerger une question vive : celle des trajectoires professionnelles.

De l'univers du spectacle vivant à celui des Youtubeurs, de celui de l'univers du cirque au monde de la musique, questionner les trajectoires professionnelles dans une dimension communicationnelle permet d'appréhender autrement des questions qui traversent notre société. Une attention spécifique est apportée à ces dispositifs dans leur dimension médiatique et numérique.

Actions menées :

. Industries Culturelles et Créatives et vidéos Youtube : Mise en place d'une étude autour du métier de vidéaste et de celui de Community Manager. Création d'un D.U. pour répondre aux besoins de ces nouveaux métiers.

→ **Etude en cours de finalisation**, diplômes à venir en 2022.

. Métiers du spectacle vivant, festivals : recherche et prospective autour d'un secteur en grande difficulté depuis la pandémie

→ **Action finalisée** : focus group en partenariat avec la CGT spectacle festival d'Avignon 2021.

. Métiers du spectacle vivant, cirque : Observation, analyse et travaux scientifiques

→ **Actions finalisées** : publications autour des métiers et des arts du cirque en collaboration avec les artistes

. Réflexion, réflexivité et expérience

Evaluation, expertise, réflexivité, retours d'expérience... le LCC interroge en différents d'analyse, les méthodologies et les résultats.

En ce sens, la recherche se pense à partir de cadres qui préparent l'auto-évaluation, les équipes mettent en œuvre une démarche réflexive dès la mise en œuvre des projets. De plus certains travaux sont entièrement traversés par la question de la mise en abyme : la télévision réflexive, les liens entre médias « traditionnels » et les réseaux sociaux, etc.

Quelques exemples :

- . Audiovisuel : Penser les relations entre les différents médias audiovisuels (cinéma et télévision, réflexivité médiatique, liens complexe entre YouTube et Télévision...).
- . Culture : Évaluation des politiques culturelles, méthodologie de l'enquête, accompagnement des structures culturelles.
- . Spectacle vivant : le mariage entre cirque et télévision est une histoire d'amour et de haine : la télévision a adoré placer le cirque dans ses programmes au point d'être en partie responsable de son déclin. Cette mise en relation étrange mérite examen.

→ **Actions finalisées** : publication de 2 ouvrages :

- « Le reggae et les femmes – Désaccords en nombre et en genre », Laure-Hélène Swinnen, L'Harmattan, 2021.
- « Pour une culture éducative » - Louis Basco, L'Harmattan, 2021.

Les objets étudiés au LCC se structurent autour de la problématique des Industries Culturelles et Créatives, point central d'où émergent des questions structurantes de l'axe Culture, Patrimoine, Sociétés numériques d'Avignon Université.

Autres actions finalisées et en cours :

Environ **8 séminaires de recherche** sont organisés chaque mois (le 2^{ème} lundi du mois). Ils consistent à recevoir des invités autour de thématiques élaborées en amont et permettent de renforcer nos liens scientifiques.

Manifestations scientifiques : colloques, journées d'étude :

- . Colloque et rencontres professionnelles autour des ICC en Avril 2022 : Création, créativité, liberté de la télévision aux réseaux sociaux numériques.
- . Une journée d'étude prévue en 2022-2023 sur les publics du cirque.
- . Mise en place d'un groupe de recherche sur la médiatisation du fait divers.

Les partenariats

- . ICC : Arte, YouTube, France Télévisions, CNC, SACD, SCAM,
- . Esch sur Alzette, ville de la culture 2022,
- . Institutions culturelles : Frames, festival d'Avignon, CGT spectacle...

Doctorants :

Cinq doctorants préparent actuellement leur thèse au LCC,

Romain Gardi, nouveau doctorant a été inscrit le mois dernier, il prépare une thèse sur l'histoire sociale et culturelle du football en Vaucluse (Natalie Petiteau)

Deux nouveaux doctorants vont s'inscrire à l'issue de la soutenance d'HDR de V. Spies.

Mise en place en septembre 2021 d'un groupe dans le LCC qui travaille à un blog référençant nos travaux et perspective. Mise en ligne prévue début 2022.