

L'objet de ce document est d'exposer brièvement au CA la stratégie science-société que nous proposons, et qui est développée dans le cadre de la candidature d'Avignon Université au label Science Avec et Pour la Société (SAPS – voir texte de cadrage joint – date limite 1er mars 2022).

Ce label nous permettrait d'obtenir une reconnaissance institutionnelle qui débouchera sur l'attribution d'un financement et ainsi de mettre en œuvre une stratégie ambitieuse en matière de dialogue Science-Société. **Contexte :** Cette initiative est pilotée directement par le MESRI. L'objectif est de valoriser les actions existantes en matière de diffusion de la culture scientifique, technique et industrielle (CSTI) dans les établissements, mais aussi et surtout d'inciter ces mêmes établissements à adopter une stratégie ambitieuse en la matière, en apportant un financement sur trois ans.

Il faut être candidat à l'AAP ExcellencES du PIA 4 pour être éligible à ce label, et faire preuve de cohérence entre les deux dossiers (nous devons joindre à la candidature au label l'extrait de la candidature ExcellencES dédié à la relation science-société). Avec un budget sur 3 ans, le financement associé à la labellisation SAPS permet de lancer une dynamique de structuration et propositions d'opérations de CSTI dont le relais financier devrait être repris par le PIA à partir de la 4eme année.

I. Etat des lieux

Avignon Université est engagée dans la CSTI depuis 2009 avec la mise en place d'opérations récurrentes et de partenariats actifs avec : Région, Rectorat, réseau culture science PACA et associations de CSTI du Vaucluse. Opérations qui se sont développées et sont devenues des rendez-vous attendus du public avignonnais et vauclusien :

- 13 éditions de **la Fête de la Science** en partenariat avec les coordinations départementales et régionales et les acteurs de CSTI du Vaucluse (villages des sciences, conférences, visites de laboratoires, etc.) => public total estimé **36073 personnes dont 15000 scolaires** (une doctorante d'AU/INRAE a été sélectionnée pour participer à l'édition Sciences en Bulles 2022)
- Depuis 2013, le **cycle de conférences** courtes et tout public **Midisciences**, en collaboration avec les chercheurs de l'université => 58 conférences depuis 8 ans pour un public estimé à **3850 personnes**, dont 800 étudiants inscrits en UEO
- Participation à « **Ma Thèse en 180 secondes** » depuis 2013, avec la participation (variable suivant les années) d'une trentaine de doctorants avignonnais
- l'ASTEP (**Accompagnement des Sciences et Technologies à l'école primaire**) devenu Partenaires scientifiques pour la classe en partenariat avec le Rectorat => depuis 10 ans.
- **Les Rendez-vous de l'université : conférences de vulgarisation grand public** en partenariat avec le café des sciences depuis 2009 fréquentation estimée à **7300 personnes grand public dont 2000 lycéens/étudiants**
- **Cordées de la réussite** depuis 2018 qui s'adresse aux élèves de REP+ du 84.
- **Création en 2018 d'une collection** aux Editions Universitaires d'Avignon, dédiée à la **vulgarisation** scientifique «la collection Midiscience », 5 ouvrages parus entre 2018 et 2021.

II. De la diffusion de la culture scientifique à une réelle stratégie Sciences et Société dans une université en pleine transition

Enjeu : Consolider et développer les partenariats existants et construire de nouveaux projets exploratoires pour toucher de nouveaux publics et structurer le paysage territorial sur la question du dialogue Science et Société autour d'Avignon Université, en cherchant à transmettre les valeurs de la science, expliquer la démarche scientifique et les différents processus de production de la connaissance.

La stratégie sera pilotée et évaluée par un comité d'orientation stratégique impliquant nos partenaires territoriaux, et mise en œuvre par un nouveau Pôle Science-Société composé de la chargée de mission CSTI, et des personnels recrutés grâce au financement du label : deux médiateurs scientifiques, un technicien numérique et audiovisuel, et en appui deux doctorants avec activités complémentaires dédiées à la CSTI.

Le dossier mettra l'accent sur le fait que cette stratégie s'articule avec le tournant pris par Avignon Université avec la création des instituts et des villas, véritables lieux d'expérimentation du dialogue science-société.

Activités existantes à renforcer :

1) Formation à la médiation scientifique : Sensibiliser et former nos personnels déjà engagés sur des opérations de médiation scientifique et permettre à de nouveaux acteurs de s'investir

Acculturation et formations pour les acteurs de la science : Enseignant-chercheurs, personnels et étudiants = cycle de formations ; UEO + formations doctorants ; formation de formateurs

2) Renforcer les partenariats existants et en générer de nouveaux, notamment avec les médias locaux

Construction de projets collaboratifs entre les différents acteurs de CSTI, associations, partenaires académiques et institutionnels (ville, Grand Avignon, Département, Région) et des partenaires économiques (entreprises de la région, pôles compétitivités, office tourisme, etc.)

Valorisation de l'actualité et expertise scientifique dans les médias.

Volet exploratoire :

3) Faire connaître et explorer les sciences participatives

Etablir des partenariats avec INRAE, petits Débrouillards, Café des Sciences et associations du 84 pour sensibiliser les acteurs de la recherche et les publics motivés aux Sciences participatives.

Etablir des partenariats avec des acteurs déjà établis et expérimentés dans ce domaine pour bénéficier de leur expérience et mener des actions conjointes.

4) Toucher de nouveaux publics en modernisant les activités de diffusion de la CSTI

Valorisation de la Recherche et ses enjeux auprès de tous les publics et notamment les publics scolaires

Création d'un Laboratoire du dialogue Science-société explorant les nouvelles modalités de ce dialogue, basées sur des médias numériques et sur les espaces de brassage ouverts par les villas : création de podcasts de vulgarisation scientifique, partenariat avec des radios, création d'une mini-série scientifique sur la chaîne youtube d'AU en partenariat avec Pandora, etc.

III. Budget demandé au MESRI

Les budgets attribués lors de la première vague varient entre 50k€ et 500k€ annuels. Le MESRI ne donne pas de fourchette mais a attribué en totalité aux établissements lauréats le budget qu'ils avaient demandé.

Personnel	Coût mensuel	Pers. mois	Total annuel
2 médiateurs scientifiques	3 500 €	24	84 000 €
Technicien numérique et audiovisuel	3 200 €	12	38 400 €
2 doctorants mission Science/société	350 €	24	8 400 €
3 Stagiaires M2 (gratifications) / service civique	600 €	18	10 800 €
Total Personnel			141 600 €
Equipement	Coût unitaire	Nb unités	Total année 1
Studio mobile	6 000 €	1	6 000 €
Table numérique	7 000 €	1	7 000 €
Total équipement			13 000 €
Fonctionnement	Coût unitaire	Nb unités	Total annuel
Défraiement étudiants (déplacements, chèques cadeau)	30 €	30	900 €
Restauration pour événements avec le public	20 €	300	6 000 €
Frais de déplacement équipe SAPS	200 €	20	4 000 €
Total fonctionnement			10 900 €
Prestations de service	Coût unitaire	Nb unités	Total annuel
Location barnum (3 barnums par événement)	2 500 €	1	2 500 €
Réalisation de capsules vidéo (Pandora)	2 500 €	6	15 000 €
Réalisation de kakémonos / flyers/affiches	500 €	5	2 500 €
Total prestations de services			20 000 €
Enveloppes partenaires	Coût		Total annuel
Museum ?			0 €
Grenier à Sel			0 €
Café des sciences			0 €
Les p'tits débrouillards			0 €
Naturoptère ?			0 €
INRAE			0 €
Total partenaires			0 €
Frais de gestion 8% (selon règles PIA4)			14 840 €
TOTAL			200 340 €

En attente réunion partenaires pour les lignes concernées – chaque partenaire bénéficiera d'une enveloppe annuelle en fonction des actions mises en place avec eux (formations, événements, etc.)