Année universitaire 2021-2022

Fonds de solidarité et de développement des initiatives étudiantes

Dossier de demande de subvention en commission FSDIE

Nom de l'association	**Radio Campus Avignon**
Nom du projet	**Radio Campus Avignon: Saison 12: de mars à août 2022**
Montant de la subvention demandée	**3722€**

I/ Conditions d'éligibilité d'un projet en commission FSDIE

1. Avant le dépôt de dossier : RDV obligatoire avec la Maison de la culture et de la vie de campus

Avant tout dépôt de dossier, l'association devra prendre l'attache de la Maison de la culture et de la vie de campus, au moins 3 semaines avant la commission.

Aucun dossier ne sera accepté ni étudié en commission s'il n'a pas reçu la validation administrative du service.

Les bureaux sont situés sur le campus Hannah Arendt, bâtiment Nord, bureau 0w37.

Des rendez-vous peuvent être pris sur le campus Jean-Henri Fabre.

2. Délais

Les dossiers devront être déposés, par mail, 10 jours avant la commission à l'adresse suivante : fsdie-asso@univ-avignon.fr

Les dossiers incomplets (dossier incomplet, budget incomplet ou non équilibré, devis manquants) seront reportés à la commission suivante.

II/ Composition du dossier

1/ Dossier administratif et dossier projet (ci-dessous)

dûment rempli et signé par le/la président.e

2/ Éléments budgétaires (en annexes)

- Le budget prévisionnel de l'association pour l'année en cours, décliné par projet (format .xls)
- Le budget prévisionnel du projet (format .xls)
- Les devis de chaque dépenses

3/ Pièces administratives (en annexes)

- Vos statuts seulement s'ils ont été modifiés
- Le RIB/RIP/RICE de votre association
- Le rapport d'activité de l'association pour l'année N-1
- Le bilan moral et financier de la dernière subvention FSDIE

- **Pour une première demande (ou si changement depuis la dernière demande) :**
  - Vos statuts approuvés
  - L'attestationd'assuranceresponsabilitécivilesouscriteparl'association

Merci de nommer toutes les documents transmis

NomAsso_NomProjet_NomDocument

et de les enregistrer au format .pdf

JOINDRE TOUTES LES ANNEXES DANS UN DOSSIER ZIP INTITULÉ "ANNEXES"

Identification de l'association	
Nom complet de l'association	Radio Campus Avignon
Sigle éventuel	RCA
Adresse du siège social	100 rue de la Carreterie
Code postal	84000
Ville	Avignon
Email de l'association	
Déclaration en préfecture	Le 15 février 2022 à la Préfecture d'Apt
Date de publication au JORF	2010 (changement de nom 2011)
N° de déclaration	W842002390
L'association est-elle affilée à un réseau, union ou fédération ? Si oui, laquelle ?	☒Oui – Laquelle : Radio Campus France ☐Non
Association sportive agréée ou affiliée à une fédération agréée ?	☐Oui ☒Non

Dossier administratif

Représentant de l'association	
Nom Prénom	Thomas Le Strat
Qualité	Président
Email	thomaslestratt@gmail.com
Téléphone	07 82 45 40 04

Composition du bureau				
Fonction	**NOM Prénom**	**Courriel**	**Téléphone**	**Filière, si étudiant**
Président	Thomas Le Strat	thomaslestratt@gmail.com	0782454004	L1 Information-Communication
Secrétaire	Jeanne Quidu	jeanne.q.t@gmail.com	0618475763	M1 Culture et Communication - Arts et techniques des publics
Trésorière	Louison Ménard	louisonmeanrd@hotmail.fr	0695983479	M1 Culture et Communication - Arts et techniques des publics

Liste des projets de l'association pour l'année universitaire (nom du projet, date…)

Personne en charge du dossier	
Nom Prénom	Ménard Louison
Qualité	Trésorière
Email	louisonmenard@hotmail.fr
Téléphone	0695983479

Dossier projet

Intitulé du projet

Radio Campus Avignon: Saison 12, de mars à août 2022

Date(s) et lieu(x) de réalisation du projet

à Avignon, de mars à août 2022

Résumé du projet

Nous présentons via ce dossier le projet de Radio Campus Avignon, de retour pour une saison 12. La saison commence bien plus tard que d'habitude du fait des difficultés financières et de gestion qu'à connu l'association ces dernières années. Après une campagne participative via un marathon de la radio de 24h et une tombola, nous avons réussi à récolter les fonds nécessaires pour couvrir les dettes et le lancement d'un nouveau projet, via une nouvelle équipe motivée de 8 étudiant.e.s. Maintenant, nous cherchons à pérenniser ce fonctionnement et à se repositionner comme radio active et conviviale au sein de la communauté étudiante. Pour cela, nous avons besoin du soutien du FSDIE, notamment autour du renouvellement du matériel pour les cinq ans à venir.

Vous trouverez en annexe, dans cet ordre:

- **p.14 à 17:** Le budget de l'association pour l'année, en trois tableaux: celui du FSDIE complété, le budget précisé et le tableau correspondant justifié.
- **p.18 à 29:** Le budget du projet "RCA - Saison 12" en trois tableaux: le tableau fourni complété, le tableau précisé et son annexe justifié.
- **p.29:** L'inventaire complet du studio en décembre 2021
- **p.29:** L'état des lieux du studio, en partenariat avec le CROUS
- **p.29:** Une grilles des programmes potentiels et leur résumé
- **p.30:** Le RIB de l'association
- **p.30:** Le Procès verbal de l'Assemblée Générale de passation du 08 février, avec le bilan moral et financier de l'année précédente.

NB: L'association n'est pas en mesure de fournir dans l'immédiat l'assurance souscrite, le règlement des frais ayant été effectué le 08/03/2022. Nous la joindrons au dossier dès réception, d'après l'assureur, d'ici une semaine. Nous ne sommes pas non plus en mesure de joindre le bilan moral et financier des dernières subventions FSDIE, n'ayant plus aucun contact avec les bureaux précédents de l'association, et n'ayant trouvé aucun document analogue dans nos archives.

Catégorie

- ☐ Culture
- ☑ ~~Social – précarité~~
- ☑ ~~Santé~~
- ☑ ~~Prévention~~
- ☑ ~~Sport~~
- ☑ ~~Solidarité~~
- ☑ ~~Formation – citoyenneté~~
- ☑ ~~Vie étudiante / événement de cohésion~~
- ☐ Média
- ☑ ~~Développement durable – environnement~~
- ☑ ~~Autre : ———~~

Descriptif du projet

Genèse du projet
(Comment et pourquoi ce projet est-il né ?)

Le constat actuel est le suivant : le désengagement associatif est notre plus grand obstacle. Indubitablement, la crise de la Covid-19 a creusé un sillon entre les étudiants et la vie associative de la faculté. Il s'agit en priorité de renouer le contact avec le public avignonnais afin de pouvoir, par la suite, mobiliser les étudiants autour d'évènements culturels fédérateurs de plus grande ampleur. Cet état de fait nous conforte dans l'idée que Radio Campus Avignon est un ferment de lien pour la vie sociale et culturelle estudiantine. La reconstitution d'un vivier d'adhérents est nécessaire pour la pérennité de l'association. En tant que média étudiant à Avignon, il nous paraît nécessaire de défendre la survie de notre association : nous sommes un média fait par et pour les étudiants. Ainsi, après une année et demie exceptionnellement creuse en évènements et en possibilités de développement pour Radio Campus Avignon, nous souhaitons pérenniser l'activité de l'association au sein du campus universitaire.

Mobilisés depuis Septembre 2021, notre petite équipe s'est investie afin de donner un nouveau souffle à ce média sur le déclin. En se fédérant autour de projets visants à financer la relance de l'unique radio étudiante avignonnaise -comme le marathon de la radio ou encore l'événement "Il faut sauver Radio Campus" que nous présenterons plus tard- , nous avons pu redonner vie à une association dont la transmission entre générations d'étudiants fût compromise mais demeure nécessaire.

Pour y parvenir, il nous est aujourd'hui indispensable de renouveler le matériel devenu obsolète afin d'accueillir les futurs animateurs dans les meilleures conditions.

Objectifs du projet
(but, résultat attendu)

Les objectifs de Radio Campus Avignon s'inscrivent dans cette envie de pérenniser l'association au sein du territoire avignonnais et de la communauté universitaire. Si l'idée ici est de stabiliser le fonctionnement de Radio Campus Avignon en effectuant une mise à jour du matériel, notre ambition à long terme est de réinvestir la scène culturelle locale en proposant des contenus audios de qualités fabriqués par et pour les étudiants. Nous axons notre démarche sur trois points:

→ **s'ancrer dans le territoire** : Notre projet vise à pérenniser le fonctionnement de l'association Radio Campus Avignon dans le paysage associatif avignonnais. L'objectif final est d'être capable d'organiser et de co-organiser des événements faisant intervenir des acteurs du territoire des pays du Vaucluse.

→ **(re)faire communauté** : Que ce soit les adhérents actifs ou les auditeurs, Radio Campus Avignon réunit par la diffusion de ses émissions et l'organisation de ses événements une communauté éclectique principalement composée d'étudiants. Nous souhaitons poursuivre la construction de cette communauté.

→ **émettre et s'amuser sur les ondes** : C'est dans la convivialité que nous produisons le meilleur contenu. Par sa mission de diffusion d'information et de contenu culturel, l'association permet à des novices de tenter l'expérience radio dans un cadre bienveillant et formateur. De plus, l'investissement dans un média étudiant permet d'acquérir des compétences et qualités humaines, et donc, participe au

développement personnel et professionnel des étudiants concernés. Il nous est capital de porter les projets d'étudiants passionnés dans leurs propositions d'émissions, tout en offrant aux auditeurs un contenu varié et stimulant.

A quels besoins répond-il ?
(préciser)

A ce jour, Radio Campus Avignon semble répondre à 3 besoins clés:

Transmission d'informations : Comme tout média, la principale mission de Radio Campus demeure la diffusion d'informations.

Permettre le débat d'idées et l'ouverture d'esprit : En permettant à des porteurs de projets de proposer des émissions au contenu varié, Radio Campus Avignon porte les voix d'étudiants dans un esprit démocratique en favorisant le pluralisme d'opinion.

Vie sociale étudiante et divertissement :
Grâce à la diversité de ses programmes, Radio Campus propose aussi bien des débats d'idées que des actualités ancrées dans le territoire. En proposant des points d'information réguliers, la radio tient informé les étudiants de l'actualité de leur vie de campus. Les programmes à connotation plus ludiques, eux, proposent un moment de divertissement et de culture.

Public(s)ciblé(s)

Comme son nom le laisse présager, Radio Campus Avignon s'adresse en priorité aux étudiants d'Avignon Université. Ils sont les acteurs qui font vivre cette radio tout en étant aussi les premiers auditeurs de ce média. Dans un second temps, l'association cherche aussi à toucher les habitants du Grand Avignon, en leur proposant notamment les actualités de leur territoire.

Nombre de personnes bénéficiaires

Définir un nombre précis de bénéficiaires d'un média radiophonique n'est pas simple. Lors d'une émission émise dans le cadre du Festival d'Avignon 2021, nous avions l'attention de plus de 1 000 auditeurs. Nous souhaitons cultiver l'intérêt déjà présent des étudiants de l'université, mais aussi toucher les futurs étudiants, grâce à un rayonnement s'étendant au territoire du Grand Avignon.

Déroulement / programme détaillé

Vous trouverez en pièces jointes une liste détaillée des programmes que nous souhaitons programmer, et dont un pilote a déjà été produit.

En parallèle, nous continuons de réfléchir à d'autres formats. Nous pensons par exemple à une émission dédiée à la santé mentale étudiante. Nous souhaitons aussi et surtout programmer des artistes musiciens au studio, ou enregistrer des performances lives en partenariat avec des lieux et événements culturels. Par exemple, nous participons ce 30 mars au retour de l'événement Campus Sonore, organisé par Premières loges. De même, dans l'idée d'impliquer les habitants de la résidences CROUS, nous organisons le

05 avril prochain un micro ouvert, pour faire découvrir les activités de Radio Campus Avignon, et mobiliser autour du lancement de la saison 12.

Moyens humains et matériels

Les moyens humains sont constitués des membres de l'association (huit membres) ainsi que les futurs adhérents et bénévoles (non déterminés à l'heure actuelle).
Les moyens matériels dont nous aurons besoin sont les suivants :

- Une régie informatique solide via un ordinateur performant et mobile, capable de supporter une diffusion en continue et des logiciels de montage audio, photos et vidéos. Ce à quoi nous ajoutons du matériel de sauvegarde des données (via entre autres un disque dur) pour éviter la perte de nos archives, et de nous retrouver de nouveau dans la situation dans laquelle nous sommes actuellement.

- Une régie radiophonique renouvelée via l'achat entre autres d'une deuxième table de mixage, micros et câbles correspondant. Radio Campus possède une seule table de régie viable, dont l'achat remonte à plus de 5 ans. Il s'agit ici de sécuriser la diffusion grâce à l'achat de matériel fiable et durable dans le temps. Nous cherchons aussi à augmenter notre capacité d'accueil d'intervenants dans une émission en passant de 6 personnes à 10.

- Une régie radiophonique mobile. Nous avons des projets d'émissions qui demande l'investissement dans une régie mobile, via entre autre, un micro récepteur et émetteur HF;

- Une régie radiophonique et informatique de direct pour l'accueil de musiciens en live, via l'achat d'une webcam, de bandes adhésives et de pieds de micros adaptés.

- Du matériels de communication en anticipant via un forfait pour l'année les frais de communication print potentiels de la Radio et le financement de nouvelles bannières et panneaux accompagnant la régie mobile extérieure.

- Du matériel de bureau et des consommables pour faire du studio un lieu à la fois de gestion efficace des affaires de l'association et de vie pour les participants à la radio et aux habitants de la résidence.

- Le renouvellement du mobilier du studio, après un état des lieux communs avec le CROUS.

- Des besoins humains bénévoles, estimés à hauteur de 2h par semaine, pour une trentaine d'animateur.rices d'émissions et à 4h par semaine en plus pour les membres du conseil d'administration faisant vivre l'association.

Partenariats mobilisés
(Précisez le type d'implication pour chaque partenaire – financier, aide en nature, accompagnement, intervention…)

Lors de l'organisation de l'événement "Sauvons Radio Campus Avignon !", notre association a sollicité l'aide de plusieurs commerces avignonnais en leur demandant des dons de lots pour une tombola. L'opération fût un succès grâce à l'aide des acteurs suivants :

- Beer Garden
- Ciné Vox
- Utopia
- Délices & vous
- General Music
- Le théâtre du Balcon
- Le théâtre des Carmes
- Le théâtre du Chêne noir
- Les amis du théâtre populaire
- Le palais des thés

Ces premiers partenariats et la récolte de dons massives de particuliers pendant le Maradon, montrent comment Radio Campus Avignon peut mobiliser et fédérer autour de ses valeurs.

De surcroît, le CROUS est le partenaire privilégié de notre association depuis de nombreuses années. La structure nous propose notamment un local dans l'une de ses résidences. Nous souhaitons d'ailleurs approfondir notre relation avec nos étudiants "voisins de paliers", en proposant des temps d'échanges avec eux et en les invitant à intervenir sur nos ondes.

Nous souhaitons également mobiliser les autres associations culturelles du campus, Culture.com pour la programmation musicale, ou encore Les Nuits des Cinéfils et filles sur une émission cinéma. L'idée est de mobiliser autour de la vie des étudiants avignonnais et de la vie culturelle du campus.

Critères d'auto-évaluation de la réussite de votre projet
Quantitativement, comment prévoyez-vous d'évaluer l'atteinte de vos objectifs ?
(ex : fréquentation, types de publics accueillis, partenariats mobilisés, couverture presse, effets sur les comportements et/ou pratiques…)

La réussite de notre projet se mesurera à l'aune des chiffres d'audience ainsi que de l'engagement associatif. Nous avons avancé le chiffre d'environ 1000 auditeurs lors du Festival d'Avignon 2021. Lors de notre dernier événement radiophonique, nous avons enregistré une moyenne de soixante auditeurs sur 24 heures et environ 370 auditeurs différents. Sachant qu'il s'agit d'événements ponctuels, nous planifions, lors d'émissions régulières, une fréquentation d'environ 20 auditeurs dans un premier temps avant d'arriver à un rythme de croisière d'environ 50 auditeurs au bout de six mois de reprise d'émissions.

Le type de public accueilli est composé en majorité d'étudiants. La réussite du projet en termes de publics se traduira par sa diversification progressive. Bien entendu, les statistiques d'écoutes ne nous renseignent pas sur l'identité des auditeurs. L'élargissement des publics s'exprimera par la multiplication d'intervenants hors cercle estudiantin lors des émissions de Radio Campus Avignon.

La réussite du projet passe également par des effets concrets sur le réel. Une des préoccupations de RCA est la culture et son accessibilité. Il s'agit pour nous de redonner goût à la culture : d'après une étude de l'EY présentée à la Commission Européenne en janvier 2021, les musées ont perdu les trois quarts de leurs chiffres d'affaires ; dans le spectacle vivant, une entreprise sur deux est menacée de faillite. Pire

encore, un article du Monde paru le 26 octobre 2021 apporte un constat affligeant quant à la fréquentation des lieux culturels. L'étude s'intéresse au retour des individus dans les lieux culturels. Le constat est le suivant : 73% ne sont pas retournés à un concert, 75% n'ont plus assisté à une pièce de théâtre et 60% n'ont plus visité de musée. Il va sans dire que les étudiants représentent une frange de la population qui, malgré les aides et les efforts mis en place par le gouvernement, est encore en phase de rémission. RCA peut être une plateforme permettant aux jeunes de s'impliquer davantage dans la culture en proposant des émissions et de futurs partenariats culturels ce qui nous amène au point suivant.

Concernant les partenariats, nous sommes à un stade de reconstruction où nous envisageons nos possibilités. Tout d'abord, nous constatons que RCA représente un partenaire privilégié des autres associations. Il s'agira de nouer de nouveaux partenariats formels dans deux domaines clés: la culture et les commerçants avignonnais. Pour ce qui est de la culture, le Palais des Papes, le Théâtre du Chêne Noir, la Collection Lambert, et le Festival d'Avignon (partenaire lors de l'édition 2021) sont autant de structures qui pourrait établir des partenariats avec RCA. Ces interactions sont clés dans notre objectif de transmission de la culture et dans l'implication de nos auditeurs dans des activités culturelles. La quantification de la réussite dans ce domaine réside dans la qualité des partenariats ainsi que leurs récurrences. Organiser un événement mensuel avec un ou plusieurs partenaires dans le cadre d'une émission représenterait une réussite pour l'association.

Pour ce qui est des partenariats commerciaux, il s'agira de faire appel à eux lors d'événements ponctuels. Créer une dynamique événementielle régulière semble être un objectif atteignable et quantifiable en termes de fréquentation des événements. Ainsi, organiser des soirées permettant de réunir étudiants et membres de l'association autour de thématiques et d'émissions spéciales représente un objectif important afin d'implanter durablement RCA dans le paysage avignonnais. Réaliser des événements récurrents regroupant en moyenne une soixantaine de personnes constituerait une réussite pour RCA. Pour terminer sur le volet des partenariats, RCA est historiquement liée au festival Love Letters qui n'a pu avoir lieu ces deux dernières années. Un facteur de réussite pour Radio Campus Avignon réside dans la participation d'une nouvelle édition du festival Love Letters pour l'année 2022/2023.

Attestation sur l'honneur

Cette fiche doit obligatoirement être remplie.

Si le signataire n'est pas le représentant légal de l'association, merci de joindre le pouvoir lui permettant d'engager celle-ci.

Je soussigné(e) **Thomas Le Strat** , représentant légal de l'association

- ☑ Déclare que l'association est en règle au regard de l'ensemble des déclarations sociales et fiscales ainsi que des cotisations et paiements y afférant,
- ☑ Certifie exactes les informations du présent dossier, notamment la mention de l'ensemble des demandes de subvention faites,
- ☑ Demande une subvention de **3722€**,
- ☑ Précise que cette subvention, si elle est accordée, devra être versée au compte de l'association Radio Campus Avignon (*cf. RIB p.30*)

Fait le 07/03/2022 à Avignon

Signature

Attention

Toute fausse déclaration est passible de peines d'emprisonnement et d'amendes prévues par les articles 441-6 et 441-7 ducode pénal. Le droit d'accès aux informations prévu par la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers etauxlibertéss'exerceauprèsduserviceoudel'établissementauprèsduquelvousavezdéposévotredossier.

ANNEXES

Annexe n°1: Budget de l'association

Budget prévisionnel de l'association pour l'année universitaire			
Le budget de l'association précisé et justifié est disponible en annexe.			
DÉPENSES DIRECTES	**Montant**	**RECETTES DIRECTES**	**Montant**
Frais administratifs	**1302,98**	**Auto-financement**	**484,9**
Dettes 2021	999,56	Billetterie	321
Assurance	290,22	Buvette	
Documentation		Produits dérivés	
Frais bancaires	13,2	Cotisations	140
Frais postaux		Autre : Remboursements	23,9
Frais de déplacements, missions			
Projet 1 : Saison 12 RCA	**548,22**	**Subventions publiques**	**0**
Matériel	548,22	**Université**	
Personnel		FSDIE	
Restauration		Composante :	
Logement		Laboratoire :	
Transport			
Communication		CROUS	
Goodies		CVEC du CROUS	
Autres:		Culture-Actions (CROUS)	
		FIJ (Fonds pour l'Initiative des Jeunes en Vaucluse)	
Projet 2 : Maradon	**90**	Ville	
Matériel		Communauté d'agglomération	
Personnel		Département	
Restauration	90	Région	
Logement		Etat	
Transport		Organismes sociaux (CAF…)	
Communication		Fonds européens	
Goodies		Autres établissements publics	
Autres			

Projet 3 : Tombola	**121,5**	**Mécénat et partenariat**	**1577,8**
Matériel	13	Aides privées (comités, ligues, fédérations, fondations, organisations, clubs...)	
Personnel		Financement participatif	1577,8
Restauration		Autres :	
Logement			
Transport			
Communication	108,5		
Goodies			
Autres			
TOTAL DES DEPENSES	**2062,7**	**TOTAL DES RECETTES**	**2062,7**
Contribution volontaire et nature			
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	**20185,52**	**87 - Contributions volontaires en nature**	**20185,52**
860 - Secours en nature		870 - Bénévolat*	16335,52
861 - Mise à disposition gratuite de biens et services	3850	871 - Prestations en nature	3850
862 - Prestations			
864 - Personnel bénévole *	16335,52	875 - Dons en nature	
TOTAL	**22248,22**	**TOTAL**	**22248,22**

BUDGET DE FONCTIONNEMENT RCA 2022-2023			
DÉPENSES		**RECETTE**	
1. Frais de fonctionnement de l'association			
Dettes 2020-2021	999,56	Adhésions 2021-2022	140
OVH	183,54	Recette évènement "Tombola"	321
Cotisation MAIF	316,64	Recette évènement "Maradon"	1577,8
SFR	95,22	Remboursement fermeture de compte	23,9
Frais bancaire	104,16		
Cotisation Radio Campus France	300		
Assurance cotisation MAIF 2021-2022	290,22		
Frais bancaire jusqu'en dec 2022	13,2		

Frais alloués au projet Saison 12 RCA	**548,22**		
total	1851,2		
3. Frais événementiels			
Catering Maradon	90		
Préparation Tombola	121,5		
total	211,5	**total**	2062,7
TOTAL	**2062,7**	**TOTAL**	**2062,7**
4. Contribution volontaire et en nature		**4. Contribution volontaire et en nature**	
Don de lots par les entreprises locales	250	Don de lots par les entreprises locales	250
Prêt du studio par le CROUS (env. 300€/mois)	3600	Prêt du studio par le CROUS (env. 300€/mois)	3600
Participation bénévole à la vie de l'association	16335,52	Participation bénévole à la vie de l'association	16335,52
total	20185,52	**total**	20185,52
total	**22248,22**	**total**	**22248,22**

DÉTAILS	
DÉPENSES	**RECETTE**
1. Frais de fonctionnement de l'association	
Dettes > Tous les justificatifs sont disponible dans le dossier ZIP *"RadioCampusAvignon_Saison12_ANNEXES"* ci-joint, sous-dossier *"budget annuel 21-22"*	**Adhésions 2021 au 01/11/2022** 7 adhésions enregistrées à raison de 20€ (cf. statuts) l'adhésion à l'année soit 7x20 = 140€
OVH cf. Mise en demeure amiable OVH - Miseendemeure.pdf	**Recette évènement Tombola** Vente de ticket de tombola Soit 2€ le ticket, 3 achetés 4ème offerts: Recette en espèce = 219€ Recette en carte = 102€
MAIF 2020-2021 cf. Avis d'échéance 2022 cf. FactureMAIF.pdf	**Recette évènement "Maradon"** Soit 1715€ récolté - 8% de fonctionnement du site accueillant la cagnotte = 1577,8€
SFR cf. Facture et mise en demeure SFR - Impayé.pdf	
Frais bancaire 2020-2021 cf. Bilan financier 2021 DETTES - Bilan financier RCA-2020_2021.pdf	

Cotisation RCFr 2019-2020 et 2020-2021 **cf. Appel à cotisation 2020-2021** https://drive.google.com/file/d/1Kl482xaeVuXFhpqfPET9EgUe3L1Vn0_y/view?usp=sharing	
Assurance cotisation **MAIF 2021-2022** cf. Avis d'échéance 2022 cf. FactureMAIF.pdf	
Frais bancaire jusqu'en dec 2022 Soit frais de tenue de compte + chéquier (pas de CB) cf. Document d'informations tarifaires: https://drive.google.com/file/d/1S-Vs2cOSdoPMrjpOPy6u7dxOGjqDMo9u/view?usp=sharing	
Frais alloués au projet Saison 12 RCA cf. Budget prévisionnel du projet	
3. Frais événementiels	
Catering Maradon cf. ticket de caisse	
Préparation Tombola cf. Devis et facture Tombola https://drive.google.com/file/d/1-_neDcvOElSl6wAWwd8xhljwP7UvOUbc/view?usp=sharing	
4. Contribution volontaire et en nature	
Soit environ 25 lots, donnés par 8 entreprises différentes, estimés à environ 10€ chacun = 250€	
Estimation du loyer à 250€/ mois et des frais d'électricité à 50€/mois soit 300€/ mois depuis janvier 2022 et pour l'année entière = 300x12 = 3600€	
Estimation de 4h par semaine par bénévole actif, soit 8 personnes, de octobre 2021 à août 2022 soit environ 48 semaines Soit 192€ par personnes, 1536h en tout Selon la valorisation du SMIC horaire brut au 1er janvier 2022 à 10,57€ /heure = 1536x10,57 = 16 335,52€	

Annexe n°2: Budget du projet

RADIO CAMPUS AVIGNON				
Saison 12 RCA - de mars à août 2022				
FSDIE - Budget prévisionnel du projet				
DÉPENSES DIRECTES	**Montant**	**RECETTES DIRECTES**	**Montant**	**Acquis / En cours**
60 - Achats	**4729,97**	**74 - Subventions**	**5037,63**	
Matériel informatique	1712,97	**Université**		
Matériel radiophonique	1581,03	FSDIE	3721,66	
Frais généraux	292,76	**CROUS**		
Frais d'aménagement du local	1023,21	CVEC du CROUS	1315,97	
Frais événementiels	120			
		75. Mécénat et partenariat	**598,22**	
61/ 62 - Services extérieurs	**635,88**	Financement participatif	598,22	
Impressions, photocopies (affiches, flyers, programmes…)	250,88			
Frais de télécommunication	385			en cours
63 - Impôts, taxes et cotisations	**270**			
SACEM	120			en cours
Cotisation Radio Campus France 2022	150			en cours
Excédent prévisionnel (bénéfice)	0	**Insuffisance prévisionnelle (déficit)**	0	
TOTAL DES DEPENSES	**5635,85**	**TOTAL DES RECETTES**	**5635,85**	
Contributions volontaires en nature		**Contributions volontaires en nature**		
DÉPENSES INDIRECTES	**Montant**	**RECETTES INDIRECTES**	**Montant**	**Acquis/ En cours**
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	**17962,58**	**87 - Contributions volontaires en nature**	**17962,58**	
861 - Mise à disposition gratuite de biens et services	204,98	870 - Bénévolat*	17757,6	
864 - Personnel bénévole *	17757,6	875 - Dons en nature	204,98	
TOTAL	**23598,43**	**TOTAL**	**23598,43**	

BUDGET DÉTAILLÉ - PROJET RCA SAISON 12			
DÉPENSES		**RECETTE**	
1. Frais de fonctionnement de la radio			
1.1. Diffusion		**Fond propre Radio Campus Avignon**	598,22
SFR Fibre	385	**Subvention FSDIE**	3721,66
SACEM	120	**Subvention CROUS CVEC**	1315,97
Cotisation Radio Campus France 2022	150		
total	**655**		
1.2. Matériel			
Ordinateur	1250		
Souris d'ordinateur	14,99		
Adaptateur multiport	22,99		
Disques durs	280		
Webcam livestream	144,99		
total	**1712,97**		
1.3. Matériel radiophonique			
Micros	329,7		
Pieds de micro	180,5		
Matériel de régie mobile	378		
Câbles	69,4		
Ampli casque	45,2		
Table de Mixage	543		
Bandes adhésives	35,23		
total	1581,03		
1.4. Communication			
Flyer	50,17		
Affiches	95,73		
Panneaux	47,62		
Banderole	57,36		
total	250,88		
1.5. Frais généraux			
Bouilloire	19,9		

Cafetière	26,99		
Catering	23,49		
Ecocup	66		
Tapis de souris	19,99		
Accessoires de bureau	44,24		
Tampon	21,43		
Cadenas	19,96		
Produits d'entretien et d'hygiène	50,76		
total	292,76		
2. Aménagement du local			
Bombes ignifuges	59,8		
Multiprises et rallonges	55,95		
Luminaires	78,98		
Tables	349,8		
Tabourets	29,95		
Etagères	186,87		
Rangement	22,96		
Chaises	238,9		
total	1023,21		
3. Evénements			
Catering et Com "Micro-ouvert"	120		
total	120		
TOTAL	**5635,85**	**TOTAL**	**5635,85**
Contribution volontaire et nature			
DÉPENSES INDIRECTES		**RECETTES INDIRECTES**	
DONS/ PRÊTS de la DOSI de l'université		DONS/ PRÊTS de la DOSI de l'université	
Ecran	179,99	Ecran	179,99
Câble hdmi	24,99	Câble hdmi	24,99
Personnel bénévole "animateur.rice" des émissions	17757,6	Personnel bénévole "animateur.rice" des émissions	17757,6
TOTAL	**17962,58**	**TOTAL**	**17962,58**

DÉTAILS ET DEVIS	
1. Frais de fonctionnement de la radio	
1.1. Diffusion	
Box Internet Fibre THD 385€ la première année (jusqu'en mars 2023) 540€/an après SFR: Offre SFR Fibre Power 8 à 28€/mois pendant 1 ans puis 45€ par mois (engagement 12 mois) https://www.sfr.fr/offre-internet/sfr-thd-starter?gen8=true	**Fonds alloués au projet Saison 12 RCA 598,22€** cf. Budget prévisionnel de l'association
SACEM 120€ Obtention d'une autorisation pour une webradio avec podcast, 1 canal de diffusion (site internet RCA), d'après https://clients.sacem.fr/autorisations/web-radio-associative-de-particulier?isSEO=true	**Subvention FSDIE 3721,66€** Nous demandons au FSDIE de financer les investissements techniques de RCA pour les 5 ans qui viennent. Nous basons cette demande sur les inventaires fait du studios et les dernières demandes d'investissement faîtes au FSDIE. Ces demandes datent de 2017 ou d'au delà, nous nous permettons de renouveler ce matériel. L'ancienne gestion de l'association rend compliqué l'estimation d'usure de celui-ci, nous nous basons donc sur les tests que nous avons effectués. Nous avons conscience de l'investissement que représente l'achat de ce type de matériel, et souhaitons remettre à plat cette gestion auprès du FSDIE, via une convention. Il s'agit donc ici de financer quatre volets importants pour la saison 12 de Radio Campus Avignon: le renouvellement du matériel informatique d'une part, radiophonique d'autre part, basé sur les différents projets d'émission validé par l'équipe éditoriale (en l'occurrence des lives musicaux dans le studio et des émissions de radio avec un animateur mobile). Il s'agit aussi de financer les frais de communication de la radio, et la tenue de l'événement "Micro ouvert" le 05 avril qui suit.
Cotisation Radio Campus France 2021-2022 cf. d'après les appels à cotisations des années précédentes https://drive.google.com/file/d/1KI482xaeVuXFhpqfPET9EgUe3L1Vn0_y/view?usp=sharing	**Subvention CROUS 1315,97€** Nous cherchons à faire financer par le CROUS, la vie du studio. Au-delà de remeubler celui-ci aux normes ignifuges, nous cherchons aussi et surtout à faire du lieu un endroit vivant et convivial pour les habitants de la résidence et autour de la radio. C'est l'occasion aussi de réformer un bureau efficace et agréable pour Radio Campus Avignon, qui en faciliterait la gestion. Le CROUS étant déjà le généreux prêteur du studio de Radio Campus Avignon et un

	partenaire fidèle, malgré les complication dû au changement de bureaux successifs, nous souhaitons de nouveaux les solliciter afin de leur prouver que nous sommes dignes de leur confiance et que Radio Campus Avignon peut être un véritable atout pour la communauté étudiante et les habitants du CROUS
1.2. Matériel informatique	
Ordinateur: 1250€ Un ordinateur portable, déplaçable avec le studio. Capable de supporter une diffusion live de plusieurs heures et des logiciels de montage vidéos, sons et images: processeur core i7, 16 go RAM, un disque dur SSD, 17" pour le confort visuel (au sacrifice de la transportabilité) MSI Modern 15.6" i7 16go RAM 512gà SSD 1200€ https://www.fnac.com/SearchResult/ResultList.aspx?SDM=list&Search=PC+portable&SFilt=103900_137600!9%2c136!10335%2c202!13465%2c203!13465%2c204!13465%2c215!16026%2c216!16026%2c48!16078&sft=1 HP Envy 17.3", i7, 16go RAM, 1To SSD 1400€ https://www.fnac.com/PC-Portable-HP-Envy-17-ch0057nf-17-3-Intel-Core-i7-16-Go-RAM-1-To-SSD-Gris-acier/a16034157/w-4#omnsearchpos=11 MSI Katana GF76, 17.3", i7 16go RAM 256go SSD + 1To SATA 1250€ https://www.fnac.com/PC-Portable-Gaming-Msi-Katana-GF76-11UEK-050FR-17-3-Intel-Core-i7-16-Go-RAM-256-Go-SSD-1-To-SATA-Noir/a15913183/w-4#int=S:Derniers%20articles%20consult%C3%A9s|NonApplicable|NonApplicable|15913183|BL3|L1 ASUS Vivobook 17.3", i7 16go RAM 1To SSD 1050€ https://www.fnac.com/PC-Portable-Asus-VivoBook-S712EA-AU391W-17-3-Intel-Core-i7-16-Go-RAM-1-To-SSD-Argent-transparent/a16450394/w-4#omnsearchpos=9 LENOVO IdeaPad Flex 5, i7 16go RAM, 512go SSD 1050€ https://www.fnac.com/PC-Portable-Lenovo-IdeaPad-Flex-5-15ITL05-15-6-Ecran-tactile-Intel-Core-i7-16-Go-RAM-512-Go-SSD-Gris-graphite/a15970036/w-4#omnsearchpos=61	
Souris d'ordinateur 14,99€ Boulanger: Souris sans fil, Essentielb Multy Carbone Silencieuse https://www.boulanger.com/ref/8005558	
Adaptateur Multiport 22,99€ FNAC: Adaptateur MacBook, USB Type C, 6 en 1, Gris https://www.fnac.com/mp43656751/Adaptateur-MacBook-USB-Type-C-6-en-1-Gris/w-4?esl-k=sem-google%7cng%7cc504437537265%7cm%7ckpla360109544529%7cp%7ct%7cdc%7ca120693150444%7cg12499685884&gclid=Cj0KCQiAuvOPBhDXARIsAKzLQ8GTZdte7hM6SK3CbneHlESsZUMW	

_z4kd0T9j2bnW3XHd8nFf2YY3qUaAk8REALw_wcB&gclsrc=aw.ds&oref=fef5b1c8-687e-c6ef-0cbb-ceb2524dc4c5&Origin=CMP_GOOGLE_MP_MICRO	
Disques dur externe 280€ Disques dur externes SSD 2To 194,99€ Il est amené à durer longtemps et à bouger donc un truc solide --> SSD + bcp d'espace pour que ça dure longtemps: 2To Fnac **Disque SSD Externe** Samsung Portable T5 2To https://www.fnac.com/Disque-SSD-Externe-Samsung-Portable-T5-2-To-Noir/a10986315/w-4#omnsearchpos=1 **Coque** Rigide pour Samsung T5 21,99€ https://www.fnac.com/mp42043429/Coque-Rigide-pour-Samsung-T5-T3-T1-Portable-250-Go-500-Go-1-to-2-to-SSD-USB-3-0-Disques-SSD-externes-Sac-de-Rangement/w-4?oref=9756cbe9-01f4-85b6-67b8-461874dcf249#omnsearchpos=1 **Clé usb x2 21,98€** Clé USB 3.0 SanDisk Ultra Flair 32 Go 10,99€ x2 **Lecteur SD 4,97€** https://www.fnac.com/mp43231817/Lecteur-de-Carte-Memoire-SD-TF-Lecteur-de-Carte-et-Micro-USB-OTG-a-USB-2-0-Adaptateur-avec-Standard-USB-Micro-USB-Type-C-Connecteur-pour-PC-Notebook-et-Smartphone-avec-Fonction-OTG/w-4?oref=2eb78b6c-4218-96d7-28e4-971ecc0d4a43#omnsearchpos=47 **Cartes SD 32go 24,99€ + 16go 9,07€** https://www.fnac.com/Carte-memoire-SanDisk-Ultra-SDHC-UHS-I-32-Go-V10/a13870086/w-4#omnsearchpos=7 https://www.fnac.com/SanDisk-Carte-memoire-Ultra-SDHC-16-Go-Class10-30-Mo-s-UHS-I/a4124963/w-4#omnsearchpos=18	
Webcam de livestream 144,99€ https://www.fnac.com/Webcam-4K-Logitech-Brio-Stream-Noire/a11028316/w-4#omnsearchpos=2	
1.3. Matériel radiophonique	
Micros 329,7€ **Micros 294€** Microphone de chant dynamique Shure SM58 LC 98€ x3 https://www.thomann.de/fr/shure_sm58.htm **Bonnettes x3 35,70€** Bonnettes pack de 5 (the t.bone Windscreen Set WS5) 11,90 € https://www.thomann.de/fr/the_tbone_windschutzset_ws5.htm	

Pieds de micros 180,5€ **Pieds de micro x3 93€** K&M 23325 Table Microphone Stand Petit pied de micro 31€ https://www.thomann.de/fr/km_23325_table_microphone_stand.htm **Bras de micro articulé x1 19,90€** Millenium MA-2040 (Bras de microphone articulé) 19,90€ https://www.thomann.de/fr/millenium_ma_2040.htm **Pied perche de micro x2 33,80€** Millenium MS 2003 Pied perche de microphone 16,90€ https://www.thomann.de/fr/millenium_ms2003.htm	
Studio mobile 378€ **Micro et récepteur 239€** Senheiser XSW 1-825 B-Band Vocal Set Diversity UHF Wireless System 239€ https://www.thomann.de/fr/sennheiser_xsw_1_825_b_band_vocal_set.htm **Emmetteur Système HF in ear 139€** the t.bone IEM 75 UHF Wireless In-Ear System 139€ https://www.thomann.de/fr/the_t.bone_iem_75.htm	
Câbles 69,4€ **Câble d'insert 10,30€** Cordial CFY 1.5 WCC Long 1,5m 10,30€ x1 https://www.thomann.de/fr/cordial_cfy_1.5_wcc_long.htm **Câble micro 17,7€** pro snake TPM 1,5m 5,90€ x3 https://www.thomann.de/fr/pro_snake_tpm_15.htm **Câble micro XLR 41,4€** pro snake TPM 3,0 CC Micro Cable white 6,90€ x6 https://www.thomann.de/fr/pro_snake_tpm_30_cc_micro_cable_white.htm	
Ampli casque compact 45,20€ Behringer HA400 Ampli casque compact 4 canaux 22,60€ x2 https://www.thomann.de/fr/behringer_ha400.htm	
Table de mixage 543€ **Table de mixage 388€** Yamaha MG16 16 canaux, 10 entrées 48V https://www.thomann.de/fr/yamaha_mg16.htm **Flightcase adaptée (rangement) - 155€** Thon Mixer Case Yamaha MG16/20 XU (Flightcase pour Yamaha MG16 et MG20XU) https://www.thomann.de/fr/thon_mixercase_yamaha_mg16_20_xu.htm	

Bandes adhésives 35,23€ **Moyen Scotch blanc 2,33€** Stairville Marking Tape PVC WH 33m https://www.thomann.de/fr/stairville_beschriftungsband.htm **Gros scotch noir 25,5€** Stairville Stage Tape 691-50 BK 8,50€ x3 https://www.thomann.de/fr/stairville_gaffa_schwarz_matt_50mmx50m.htm **Petit scotch fluo 7,40€** Tesa 4671 GE https://www.thomann.de/fr/tesa_4671_ge.htm	
1.4. Communication	
Flyer x1500 50,17€ Vistprint Flyer, Vertical, non pliés, A6, papier standard, mat https://www.vistaprint.fr/supports-marketing/flyers?xnid=TopNav_Flyers_Best+Sellers_Marketing+Materials&xnav=TopNav	
Affiches x50 95,73€ Vistaprint Flyer A3 (fait offiche d'affiche), Vertical, non pliés, A3, papier standard, mat https://www.vistaprint.fr/supports-marketing/flyers?xnid=TopNav_Flyers_Best+Sellers_Marketing+Materials&xnav=TopNav	
Panneaux avec logo RCA x2 47,62€ Vistaprint Panneaux publicitaires A1 https://www.vistaprint.fr/pancartes-affiches/panneaux-publicitaires?xnid=TopNav_Plastic+Signs_Rigid+Signs_Signage+and+Trade+Show+Display&xnav=TopNav	
Banderole logo RCA **57,36€** Vistaprint bâches textiles 76x122cm avec oeillets en métal https://www.vistaprint.fr/pancartes-affiches/baches-textiles?xnid=TopNav_Fabric+Banners_Banners_Signage+and+Trade+Show+Display&xnav=TopNav	
1.5. Frais généraux	
Bouilloire 19,99€ Boulanger: Bouilloire ESSENTIELB EBL4s creme https://www.boulanger.com/ref/8008735	
Cafetière 26,99€ Boulanger: cafetière filtre MOULINEX FG260811 Principio noir https://www.boulanger.com/ref/1041639?xtor=SEC-11612-GOO&xts=171153&origin=pla&kwd=&utm_medium=liens_sponsorises&utm_source=google_shopping&utm_campaign=cuisine-et-cuisson&utm_medium=liens_sponsorises&utm_source=google&utm_campaign=GS-PAM-Cuisine-et-cuisson-Expresso-Cafetiere&utm_content=06-PAM&utm_term=0620&%3Fkard%3D1&gclid=CjwKCAiAo4OQBhBBEiwA5KWu_wE	

7z9pz3U7pmO0RBE98o-cPgRGDI9isTLpqfbIPBPGjj1BmTMqqrhoCXuIQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds&kClkId=22020717381 1529644&kVsId=211121224727622932&?kard=1	
Catering (Casino) **23,49€** Thé: LIPTON - Coffret thé varié 4,43€ Infusion: ELEPHANT - Infusion - Relax - Biologique 1,99€ Café: CAFES MEO Café moulu - Boite métal - Biologique - Max Havelaar 2,86€ à l'année environ x6 soit 17,16 https://www.casino.fr/ecommerce/GC-catalog/fr/WE84862/?moderetrait=Z3	
Ecocup 66,00€ Ecocup floquée RCA via ecocup.com à raison de 1,32€ la pièce, x50 https://ecocup.com/fr/cart-share/nP2D7	
Tapis souris 19,99€ Logitech: Tapis de souris gaming en tissu G240 https://www.logitechg.com/fr-be/products/gaming-mouse-pads/g240-cloth-gaming-mouse-pad.943-000095.html	
Accessoires de bureau (Carrefour) 44,24€ Stylo 2,65€ https://www.carrefour.fr/p/stylo-bille-cristal-soft-bleu-x-10-bic-3086123340763 Feuille 5,25€ https://www.carrefour.fr/p/papier-d-impression-ramette-de-500-feuilles-100g-21x29-7cm-3270192591120 Ciseaux 3,30€ https://www.carrefour.fr/p/ciseaux-asymetrique-bi-matiere-21cm-carrefour-3608141994621 Trombones 1,15€x2 https://www.carrefour.fr/s?q=trombone Scotch 2,50€x2 https://www.carrefour.fr/p/ruban-adhesif-double-face-12mm-x-6-3-m-scotch-0051131598546 Agrafeuse 6,55€ https://www.carrefour.fr/p/agrafeuse-metal-24-6-26-6-400-agrafes-maped-3154140392000 Agrafes 0,99€ https://www.carrefour.fr/p/agrafes-26-6-x2000-boite-carrefour-3609231001311 Post-it 2,75€ https://www.carrefour.fr/p/bloc-notes-jaune-en-sachet-76-x-76-mm-post-it-3134375234580 Classeur 3,15€x3 https://www.carrefour.fr/p/classeur-a-levier-dos-70mm-24-2x29-7cm-carrefour-3614612499755 Pochettes plastiques 3,90€ https://www.carrefour.fr/p/pochette-perforee-200-pochettes-perforees-21-x-29-7-cm-3614614776960 Pochettes 3,45€x2 https://www.carrefour.fr/p/pochette-de-rangement-27x35-pol	

ypro-vives-canson-3148950071125	
Tampon RCA 21,43€ Vistaprint Tampon Ancreur 1,20x3,60cm, encre noire 14,65€ Recharge Encre Noire 2*3.39€ = 6,78€ https://www.vistaprint.fr/papeterie/tampons-encreurs/tampons-encreurs?xnav=Stamps%3AFamily+Page_Family+Page_undefined_tile-header_0_APF	
Cadenas 19,96€ Carrefour 4,99€x4 https://www.carrefour.fr/p/cadenas-laiton-30-mm-carrefour-3616181929381	
Produits d'entretien et d'hygiène 50,76€ cf. casino https://www.casino.fr/ecommerce/affichageCatalog/WE84862/C-104241-entretien-de-la-maison Papier toilette 6,32€ Serviettes hygiéniques 3,25€ Produit d'entretien moquette 1,91€ Nettoyant multisurface 2,14€ Produit à vitre 1,95€ Liquide vaisselle 1,76€ Eponges 1,49€ x2 Chiffons Microfibre 3,72 Torchon 2,79 x2 Pelle et balayette 2,99€ Seau 10L 5,50€ Bassine 3L 6€ Brosse 3,49€ Sac poubelle 50L 3,26€	
3. Aménagement du local	
Bombes ignifuges x2 59,8€ > objectif: ignifuger les canapés et les rideaux actuels Ferber Painting Ignifugeant 1L en spray 29,9€ x2 https://www.ferberpainting.fr/products/flame-retardant	
Multiprises x3 35,97€ Fnac Multiprise Temium 5 prises et interrupteur 1,5 m Noir 11,99€ x3 https://www.fnac.com/Multiprise-Temium-5-prises-et-interrupteur-1-5-m-Noir/a13618519/w-4#omnsearchpos=1 Fnac Rallonge Temium 3 m Blanc 9,99€ x2 https://www.fnac.com/Rallonge-Temium-3-m-Blanc/a13618530/w-4#omnsearchpos=1	
Luminaires 78,98€ Ikéa: SKURUP Lampe de travail/murale, noir 35€ https://www.ikea.com/fr/fr/p/skurup-lampe-de-travail-murale-noir-20471141/ Fnac: Ruban Led, Ruban LED RVB Gaming 5 m Geek Monkeys 21,99€ x2	

https://www.fnac.com/Ruban-LED-RVB-Gaming-5-m-Geek-Monkeys/a16123696/w-4#omnsearchpos=4	
Tables ignifugées x3 349,8€ France collectivités Table de réunion Meet Polyvalente 180x80cm 124€ x2 https://www.france-collectivites.fr/table-de-reunion-pliante-meet-polyvalente.html France collectivités Table de réunion Meet Polyvalente 120x80cm 101,80€ https://www.france-collectivites.fr/table-de-reunion-pliante-meet-polyvalente.html#435=3571&205=3573	
Tabourets empilables x5 29,95€ Ikéa MARIUS tabouret noir, 45cm 5,99€ x5 https://www.ikea.com/fr/fr/p/marius-tabouret-noir-10135659/	
Etagères 186,87€ Ikéa Etagères basse en métal, BAGGEBO, Étagère, métal/blanc 60x25x116 cm 24,99€ x2 https://www.ikea.com/fr/fr/p/baggebo-etagere-metal-blanc-50481172/ Ikéa Étagères OMAR 92x36x181cm, 119,90€ https://www.ikea.com/fr/fr/p/omar-1-etagere-s69829083/ Ikéa LENNART Caisson à tiroirs, blanc, 16,99€ https://www.ikea.com/fr/fr/p/lennart-caisson-a-tiroirs-blanc-30326177/	
Boites de rangement x6 22,96€ TJENA Boîte de rangement avec couvercle, noir 25x35x10 cm 3,50€ x2 https://www.ikea.com/fr/fr/p/tjena-boite-de-rangement-avec-couvercle-noir-40395486/#content TJENA Boîte de rangement avec couvercle, noir25x35x20 cm 3,99 x4 https://www.ikea.com/fr/fr/p/tjena-boite-de-rangement-avec-couvercle-noir-30395477/#content	
Chaises ignifugées x10 238,9 France Collectivités - Chaise coque Hélène (HELM4M2), 19,90€ l'unité https://www.france-collectivites.fr/chaise-coque-helene.html Coussin de chaise - Ikéa, STRÅFLY Carreau de chaise, noir36 cm, 3,99€ l'unité https://www.ikea.com/fr/fr/p/strafly-carreau-de-chaise-noir-70479205/	
4. Evénements	
Catering et Com "Micro-ouvert" 5 avril 2022	
Contribution volontaire et nature	
DÉPENSES INDIRECTES	**RECETTES INDIRECTES**

Ecran 179,99€ Fnac Ecran 27" ASUS WLED Noir https://www.fnac.com/Ecran-Gaming-ASUS-ASUS-VA27EHE-27-WLED-Noir/a14097606/w-4#omnsearchpos=2	
Câble HDMI 24,99€ Fnac Cable HDMI Pivotant 90° 4K 1,5m Or https://www.fnac.com/Cable-HDMI-Pivotant-90-4K-1-5m-Or/a12693097/w-4#omnsearchpos=4	
Personnel bénévole pour l'animation d'émissions 17757,6€ A raison de 2h par semaine par personne, soit 30 animateur.rices radio envisagés: 2*30 = 60h de travail par semaine Soit de mars 2021 à août 2022 soit environ 28 semaines 60*28 = 1680 Selon la valorisation du SMIC horaire brut au 1er janvier 2022 à 10,57€ /heure = 1680x10,57 = 17 757,6€	

Annexe n°3: Inventaire complet du studio en octobre 2021

> Disponible dans le dossier ZIP *"RadioCampusAvignon_Saison12_ANNEXES"* ci-joint
cf. Inventaire-RCA-Décembre-2021.pdf

Annexe n°4: Etat des lieux du studio

> Disponible dans le dossier ZIP *"RadioCampusAvignon_Saison12_ANNEXES"* ci-joint
cf. EtatdeslieuxStudio-Janv2022.jpg

Annexe n°5: Liste et grille des programmes

> Disponible dans le dossier ZIP *"RadioCampusAvignon_Saison12_ANNEXES"* ci-joint
cf. Programmes-RCA-2022.pdf

Annexe n°6: Documents administratifs de RCA

> Disponibles dans le dossier ZIP *"RadioCampusAvignon_Saison12_ANNEXES"* ci-joint, dans le sous-dossier *"Documents administratifs"*

RIB

- RIB2022.pdf

CREDIT MUNICIPAL D'AVIGNON
2,rue viala
B.P 80212
84009 AVIGNON CEDEX 1

RELEVE D'IDENTITE BANCAIRE
PARTIE RESERVEE AU DESTINATAIRE DU RELEVE

Ce relevé est destiné à être remis, sur leur demande, à vos créanciers ou débiteurs, français ou étrangers, appelés à faire inscrire des opérations à votre compte (virements, paiements de quittances, etc...)

This statement is intended to be delivered to those of your creditors or debtors who have transactions posted to your account (credit transfers, invoice payments, etc....)

RIB (Identifiant compte, pour une utilisation nationale)

CODE BANQUE	CODE GUICHET	NUMERO DE COMPTE	CLE RIB	DOMICILIATION
18950	84076	00000844874	31	CIT MUNICIPAL AVIGNON

IBAN (Identifiant compte, pour une utilisationinternationale) — CODE BIC (Identifiant international de l'établissement bancaire)

FR76	1895	0840	7600	0008	4487	431	CSCAFR21

TITULAIRE DU COMPTE : ASS. RADIO CAMPUS AVIGNON
100 RUE DE LA CARRETERIE
84000 AVIGNON

Edité le 23.02.2022

Procès verbal de l'Assemblée générale de passation

- PV - AGE du 08.02.2022.pdf

Bilan moral et financier de l'ancien bureau

- Bilan financier 2020_2021 v1 - Non accepté.pdf
- Bilan-financier-RCA-2020_2021 vf.pdf

Récipissé de la préfecture, journal officiel et statuts

- Recepisse_MD.pdf
- p87journalofficiel2010 - création asso.jpg
- p92journalofficiel2011.jpg
- Statuts RCA 2020_2021 (1).pdf