

**Fiche de la qualité  
de l'insertion professionnelle des diplômés**

**Une filière sélective** —> 110 places pour 1300 vœux en moyenne en L1. Admission sur dossier de candidature en L2 et L3.

- **Les métiers** —> chargé(e) de communication, attaché(e) de presse, community manager, médiateur, chargé(e) de relations avec les publics, Designer d'interaction, Assistant de communication, Assistant(e) d'édition et de réalisation multimédia, Assistant / junior réalisations de produits
- **Secteurs d'activités** —> communication, communication des organisations, institutions culturelles, audiovisuel, administration, nouvelles technologies, industries créatives

**Insertion professionnelle** —> D'après l'enquête sur le devenir des diplômés 2018-2019, 74% des étudiants poursuivent leurs études, 13% sont en emploi, 1,6% recherchent un emploi et 5% sont en recherche de formation 12 mois après l'obtention de leur diplôme.

**15 intervenants professionnels** des mondes de la communication et de la culture

**1 stage obligatoire** en L2 et possibilité d'effectuer des **stages volontaires** de la L1 à la L3

**Mobilité internationale** sortante en Europe et hors Europe —> entre 11 et 15 chaque année  
Mobilité internationale entrante d'Europe ou hors Europe  
—> 5 inscrits en Licence Information-Communication

**Certification en anglais** obligatoire en L3

**Taux de réussite en Licence de 95%**