

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ 2022 - 2023

INTITULÉ D.U. : Webcréation : Community management

PROPOSITION POUR L'ANNÉE 2022-2023


- ☐ **SUPPRESSION**
REEMPLIR LA PAGE 2
- ☐ **RENOUVELLEMENT**
REEMPLIR LES PAGES 3 et 4 et joindre les documents demandés
- ☒ **CRÉATION**
REEMPLIR LES PAGES 7 à 9 ET LES ANNEXES 1 à 4

Composante responsable de la formation : UFR-ip Sciences Humaines et Sociales

Composante(s) associée(s) : SFTLV

Autre(s) établissements concerné(s) :

Enseignant(s) responsable(s) : Virginie Spies, MCF 71ème section

Avis du Conseil d'UFR ou de Composante : **Avis Favorable**  Date : 20/10/2022

Avis de la CFVU : Date : 27/10/2022

Avis du CA : Date : 08/11/2022



DIPLÔME D'UNIVERSITÉ 2022-2023

INTITULÉ D.U. : Webcréation : Community management

DEMANDE DE CRÉATION

ENSEIGNANT(S) RESPONSABLE(S) :

Nom : Virginie Spies

Statut : Maître de conférences

UFR de rattachement : SHS

Téléphone : 06 24 32 61 08

Courriel : virginie.spies@univ-avignon.fr

TYPE DE FORMATION ET DE DIPLÔME :

☐ Perfectionnement

☐ Acquisition

☐ Élargissement des Connaissances

☒ Adaptation

NIVEAU D'ENTRÉE :

☐ Bac

☐ Bac + 1

☐ Bac + 2

☐ Bac + 3

☐ Bac + 4

☐ Bac + 5 et plus

NIVEAU DE SORTIE :

☐ Bac + 1

☐ Bac + 2

☐ Bac + 3

☐ Bac + 4

☐ Bac + 5 et plus

Pour les DU ne conférant pas un niveau de diplôme différent à la sortie, cf rubrique OBJECTIFS

PUBLICS CONCERNÉS :

X F. I.

X F. C.

☐ Alternance**OBJECTIFS :****Compétences recherchées :**

L'objectif est de former un public en formation ou déjà spécialisé dans ces domaines.

Entre sessions théoriques et cas pratiques, il s'agit de former au community management, afin de :

- Écrire, raconter, montrer : les différents types de narration sur les réseaux sociaux
- Connaître les communautés du web et leurs enjeux
- Connaître les rôles du *community management*
- Distinguer les différents réseaux sociaux
- Appréhender la communication par l'image

Les participants sont invités à pratiquer immédiatement les différents réseaux sociaux, qu'il s'agisse d'exercices ou dans le cadre de leur institution.

Métier visé :

- Community manager
- Social média planner
- Créateur de contenu à destination du web

CAPACITÉ D'ACCUEIL : 16 apprenants de FC

Accueil possible de 4 étudiants d'AU en plus des 16 apprenants de FC

SEUIL D'OUVERTURE : 12 apprenants de FC**CONDITIONS D'INSCRIPTION :** (*titre, diplôme, expérience*)

- Connaissance et maîtrise des champs de la communication
- Expériences dans le domaine de la communication préférables
- Candidature sur **dossier***

*composé de :

- CV
- Lettre de motivation : expliquer les raisons pour lesquelles le métier du community management intéresse le candidat et détailler le projet professionnel en lien avec la formation demandée.

DURÉE TOTALE DE LA FORMATION : (volume horaire)

Cours : 10h TP : 0h TD : 15h

Stage (bre de semaines) : /

FOAD (formation ouverte et à distance) : /

Autre(s) : /

REDACTION D'UN MEMOIRE :☐ OUI☒ NON**TARIFS** :

Tarif Unique :

☐ OUI☒ NON

si OUI : Montant :

si NON :

- statut F.I. : Montant : 113 € (inscription universitaire à tarif réduit car double diplôme)
- statut F.C. : Montant : 700 € (soit un cout de 28 €/h)

ARTICULATION AVEC UN DIPLÔME NATIONAL : ☒ OUI ☐ NON

si OUI : Licence information et communication

OBSERVATIONS PARTICULIÈRES :

Il n'existe pas de formation permettant aux professionnels d'appréhender, comprendre, saisir et appliquer les enjeux de leur présence sur le web et plus spécifiquement sur les réseaux sociaux numériques.

Souvent confiée à un directeur de la communication qui met en œuvre la stratégie de communication et qui doit pouvoir et savoir tout faire, la présence d'une institution culturelle ou d'une entreprise sur les réseaux sociaux nécessite une compréhension et une maîtrise de la part des différents acteurs de l'institution.

Le web 2.0 nécessite une agilité de la part de toutes et tous et une maîtrise des réseaux sociaux numériques est plus que jamais indispensable pour les institutions / entreprises.

L'articulation de cette formation, par son objet d'étude, se fait de manière cohérente avec la licence Information et Communication. Toutefois, parce que sa thématique est forte et touche de nombreux domaines et secteurs, ce diplôme universitaire pourra être proposé à des étudiants d'Avignon Université moyennant un tarif adapté.

LISTE DES ANNEXES OBLIGATOIRES :

- **ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS** : *compléter l'annexe 1*
- **MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES** : *compléter l'annexe 2*
- **ENSEIGNANTS ET PROFESSIONNELS PARTICIPANT A LA FORMATION** :
compléter l'annexe 3
- **BUDGET PRÉVISIONNEL** : *compléter l'annexe 4*

DATE D'OUVERTURE ENVISAGÉE :

Date et signature du ou des responsables de la formation

18.10.22



ANNEXE 1

INTITULÉ D.U. : Webcréation : Community management

FICHE « ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS »

1- STRUCTURATION :

Préciser l'équilibre pédagogique global (volume des enseignements/volume des projets/durée du stage/autres modalités pédagogiques)

Les enseignements sont constitués de travaux dirigés et de cours magistraux.

La formation s'effectue en présentiel (25 heures compactées sur une à deux semaines)

2 – MAQUETTE

Community Management					
UE (ET UCE si existantes)	Intitulés du bloc de compétence	Compétences	Volumes horaires	Mod. Enseigne (CM/TD/TP /FAOD/...)	Enseignant/Vacataire
Formes de l'expression	Analyse d'un questionnaire en mobilisant des concepts disciplinaires	Identifier, différencier et connaître les différents types d'écriture à l'oeuvre en fonction des réseaux sociaux	4.00	CM	Virginie Spies
Les communautés du web et leurs enjeux	Analyse d'un questionnaire en mobilisant des concepts disciplinaires	Repérer et mobiliser les enjeux des différents réseaux sociaux en situation "ordinaire" autant qu'en matière de "gestion de crise"	6.00	CM	Eric Maillard ou Romain Pigenel
Les rôles du community management	Expression et communication écrites et orales	Mise en place et création de contenus	8.00	TD	Diane Touré, Thomas Hercouet, Clément Lepetit
	Mise en oeuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire	Gestion des communautés			
Distinguer les différents réseaux sociaux	Mise en oeuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire	Monter et développer une stratégie	7.00	TD	Virginie Sellier, Amadine Rebourg, Maud Garmy
		Mettre en oeuvre des contenus différenciés			
		Total	25.00		

ANNEXE 2

INTITULÉ D.U. : Webcréation : Community management

FICHE « MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES »

À l'issue de la formation, les apprenants sont évalués sur la conception d'un dossier dans lequel devra être mis en évidence les apports de chacune des unités d'enseignement.

Le diplôme est validé après délibération du jury de la formation lorsque le candidat a obtenu la moyenne au dossier.

ANNEXE 3

INTITULÉ D.U. : Webcréation : Community management

FICHE « ENSEIGNANTS »

Renseigner le tableau suivant (enseignants et intervenants extérieurs) :

NOM, PRÉNOM	STATUT	COORDONNÉES (adresse, tél., fax., courriel, UFR/Université de rattachement pour les enseignants)
Virginie Spies	Maître de conférence	Université d'Avignon virginie.spies@univ-avignon.fr
Eric Maillard	Ex head Olgivy France, expert communication	Paris
Romain Pigenel	Ancien directeur communication digitale campagne F. Hollande. Pr Science Po., Communication Palais de la Découverte	Paris
Clément LePetit	Head of digital - Air Production (Taratata, N'oubliez pas les paroles...)	Paris
Diane Touré	Cheffe service innovation vidéo BFM	Paris
Thomas Hercouet	Auteur, steamer, expert réseaux sociaux	Paris
Maud Garmy	Journaliste, spécialiste réseaux sociaux US et Angleterre	Clermont Ferrand
Amandine Rebourg	Journaliste PQR et web	Nice

ANNEXE 4

INTITULÉ D.U. : Webcréation : Community management

FICHE « BUDGET PRÉVISIONNEL »

DEPENSES PREVISIONNELLES	RECETTES PRÉVISIONNELLES
<p><u>Personnel</u> : 2 391 €</p> <p>Heures d'enseignement : 1 304 € PRP : 1 087 €</p> <p><u>Frais de gestion détaillés</u> : 9 030 €</p> <p>Cout de fonctionnement SFTLV : 4 408 € Cout universitaire hors SFTLV : 4 623 €</p> <p><u>Prélèvements</u> :</p>	<p><u>Droits de scolarité</u> : 11 200 €</p> <p>Formation continue : 700 € (16 apprenants) (Soit un cout horaire de 28 €)</p> <p><i>(Accueil possible de 4 étudiants d'AU en plus des 16 apprenants de FC : 113 €)</i></p> <p><u>Subventions</u> :</p> <p><u>Autres financeurs (précisez)</u> :</p>
<u>TOTAL</u> : 11 422 €	<u>TOTAL</u> : 11 200 €

Heures maquette étudiant	Conférence	CM	TD	Coût pédagogique	Total heures
40	8	12	20	3 264 €	54
40	8	22	10	3 482 €	54
20	0	8	12	1 044 €	20
25	0	10	15	1 304 €	25
total				9 094 €	153

16 étudiants
dont 1h TD individualisée
dont 1h TD individualisée

Heures maquette étudiant	Conférence	CM	TD
40	8	12	20
40	8	22	10
20	0	8	12
25	0	10	15

total

Coût horaires des formateurs 120,0 € 65,22 € 43,48 €

Charges d'enseignements	Coût pédagogique	Coût SFTLV	Coût complet Universitaire	Total
DU WEB Création : Monter et sécuriser son projet	9 094 €			9 094 €
DU WEB Création : écriture et narration	3 264 €			
DU WEB Création : Expression et Mise en scène	3 482 €			
DU Community Management	1 044 €			
DU Community Management	1 304 €			

Charges pédagogiques	4 348 €	16 174 €	20 522 €
Responsable pédagogique AU (100h*43,48€)	4 348 €		

Ingénierie SFTLV AU + Qualité SFTLV AU (280h*43,48 €) = 8 semaines

Frais de reprographie et de communication (photocopies+plaquettes+affiches+kakemono ...): 1000 € par DU

Autres charges directes	9 300 €	9 300 €	9 300 €
Secrétariat Administratif (1/3 EOTP 28000 = 9 300)	9 300 €		

Charges de fonctionnement	1 500 €	1 500 €	1 500 €
Location salles	1 500 €		

Coût complet universitaire : coût indirect = 0,7 pour 1 de coût direct (coût pédagogique + coût SFTLV) 28 292 € 28 292 €

TOTAL par colonne	13 442 €	26 974 €	28 292 €	68 708 €
TOTAL AU : pédagogie + coût SFTLV		40 417 €		
TOTAL AU : coût SFTLV et coût universitaire central			55 266 €	

	Pédagogique	Enseignement	PRP	Coût support	SFTLV	AU	Coût total
DU WEB Création : Monter et sécuriser son projet (55h)	4 351 €	3 264 €	1 087 €	19 506 €	9 520 €	9 985 €	23 857 €
DU WEB Création : écriture et narration (55h)	4 569 €	3 482 €	1 087 €	19 506 €	9 520 €	9 985 €	24 074 €
DU WEB Création : Expression et Mise en scène (20h)	2 131 €	1 044 €	1 087 €	7 224 €	3 526 €	3 698 €	9 355 €
DU Community Management (25h)	2 391 €	1 304 €	1 087 €	9 030 €	4 408 €	4 623 €	11 422 €
Total	13 442 €	9 094 €	4 348 €	55 266 €	26 974 €	28 292 €	68 708 €

Formation	Etudiants
68 708 € / 153 h	16
Coût heure	
55	28 €
55	24 699 €
20	1 544 €
25	8 981 €
	561 €
	702 €

Fiche-Action

- ☒ **Axe 1 : Programme de formations innovantes pour accompagner l'évolution des compétences métiers ICC**
- ☐ **Axe 2 : Sensibilisations des jeunes et demandeurs d'emploi aux métiers et formations de CMQ ICC grâce à la stratégie de communication multi-échelle**
- ☐ **Axe 3 : Mise en place d'équipements de pointe au bénéfice de l'offre de formation et de l'écosystème d'entreprise ICC**

TITRE DE L'ACTION :

Diplômes universitaires – Web création et Community Management ICC

Porteur de l'action	Avignon Université
<i>Référent(s) opérationnel(s)</i>	Virginie Spies
Partenaires impliqués dans l'action	CMQ ICC, Pandora Création, Frames Festival, Villa Créative
Localisation de l'action	Avignon - Région Sud PACA
Temporalité de mise en œuvre de l'action	Janvier 2023

Problématiques auxquelles répond l'action

(Constat de départ, quels sont les problèmes identifiés aujourd'hui, quels sont les enjeux identifiés pour demain)

- Il n'existe pas de formation offrant la possibilité à des personnes ayant un projet de chaîne YouTube (ou sur une autre plateforme) d'être accompagné dans la création, l'écriture et la narration du projet. Souvent seul face à ses idées un vidéaste « en herbe » ne parvient pas à construire un projet pérenne. Qu'il s'agisse du concept de départ qui n'est pas suffisamment défini, que le vidéaste n'ait pas mesuré l'ampleur du travail, ou encore qu'il ne puisse pas continuer par manque de financements, l'univers des vidéos du web comme filière professionnelle reste méconnu pour nombre de ses acteurs émergents.
- Le web 2.0 nécessite une agilité de la part de toutes et tous.

Objectif de l'action

(En réponse aux problématiques/constats détaillés précédemment, en détaillant le niveau de qualification en cas de création/ajustement/enrichissement de formation existante)

Quatre diplômes universitaires seront créés :

- DU WEB CRÉATION – Production
- DU WEB CRÉATION – Écriture et Narration
- DU WEB CRÉATION – Incarnation
- DU Community Management

Les objectifs sont propres à chaque DU :

- **DU Web création – Production :**

Ce diplôme universitaire accueillera 15 étudiants, avec 40 heures maquettes et 1h individualisée pour 15 étudiants (soutenance à l'issue de la formation).

L'objectif de cette formation sera de présenter de manière détaillée le métier de producteur, son rôle et ses obligations. Sessions théoriques s'alterneront avec sessions pratiques pour une évaluation finale basée sur la création d'un dossier de production (fictif ou non) et la connaissance de celui-ci.

La formation a un focus notamment sur :

- Le droit du travail
- Travailler avec des auteurs et des sources liées au droit d'auteur
- Travailler avec des plateformes en ligne
- Les dossiers de production
- La recherche de financements

Permettant de professionnaliser de nouveaux vidéastes, cet accompagnement direct permet de suivre le projet depuis l'idée de départ jusqu'à sa réalisation, voire sa vitesse de croisière.

- **DU Web création – Écriture et Narration :**

Ce diplôme universitaire accueillera 15 étudiants, avec 40 heures maquettes et 1h individualisée pour 15 étudiants (soutenance à l'issue de la formation).

L'objectif sera d'accompagner les participants afin qu'ils puissent appréhender au mieux le concept de webcréation.

Tout au long de cette formation, ils bénéficieront d'un accompagnement direct sur la concrétisation de leurs idées, entre sessions théoriques et cas pratiques, seront abordés (entres autres) :

- le *storytelling* en écriture
- La spécificité des différentes plateformes
- Les publics
- L'écriture selon les formats, les durées (présentation, comment on conçoit, comment on s'adapte, comment ça évolue)

Permettant de professionnaliser de nouveaux vidéastes, cet accompagnement direct permet de suivre le projet depuis l'idée de départ jusqu'à sa réalisation, voire sa vitesse de croisière.

Autres financements Avignon Université – Service de Formation Tout Long de la Vie	162 910 € (soit 50 % du coût complet des actions : charges d'enseignement, charges pédagogiques associées, charges directes SFTLV, charges de fonctionnement et charges indirectes du au coût complet universitaire - Cf. tableau 2 ci-dessous coût complet annuel)
---	--

Modèle économique prévisionnel	
A l'issu du Projet FICITION	<p>A l'issu de l'AMI CMA, les Diplômes Universitaires seront inscrits via le Conseil National de la Certification Professionnelle au Registre Spécifique ou au Registre National des Certifications Professionnelles afin que les apprenants puissent bénéficier des financements de France Compétence, des OPCO ou mobiliser leur CPF. Cette action sera engagée après trois promotions d'apprenants pour chaque DU.</p> <p>Le tableau 4 présente le modèle économique envisagé avec un groupe d'apprenants de 15 ou 20 personnes par DU. Le coût complet est alors couvert ; ce qui représente un coût horaire de 28 euros et 21 euros respectivement. Ces coûts horaires sont ceux généralement constatés pour des DU de haute expertise et de haute valeur ajoutée.</p>

Phasage prévisionnel de mise en œuvre	
<p><i>(En détaillant les différentes étapes permettant la mise en œuvre de l'action)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Phase 1 – Définir les compétences et les objectifs du DU ● Phase 2 – Réunion avec nos services pour accompagnement ● Phase 3 – Écriture de la maquette ● Phase 4 – Passer en CA ● Phase 5 – Lister les intervenants, les contacter et embaucher pour la mission ● Phase 6 – Ouverture des candidatures + communication externe ● Phase 7 – Inscriptions et rentrée étudiants ● Phases 8 – Cours (gestion de plannings, salles, travaux, examens) ● Phase 9 – Bilan financier ● Phase 10 – Bilan pédagogique (suivi des participants) 	
Indicateurs de suivi	<ul style="list-style-type: none"> ● Taux d'inscrits (étudiants et salariés) N+1 – N+2 etc. ● Taux de réussite ● Taux de satisfaction ● Taux d'insertion professionnelle ● Nombre d'étudiants en formation continue ● Validation RNCP

Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration des conditions de travail des salariés (recrutements à des postes plus spécifiques, amélioration du taux de rémunération) • Nombre d'apprenants ayant trouvé un emploi à +3mois, +6mois, +9mois, +12mois
Indicateur d'impact	<ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire de satisfaction auprès des intervenants et des étudiants • Retour d'expérience • Évolution du métier • Rayonnement université grâce à la spécificité de la formation • Attraction d'autres entreprises spécialisées à participer à la formation (mécénat de compétences, mise à disposition de matériel).

Dépenses prévisionnelles de l'action

Types de dépenses	2023	2024	2025	2026	2027
Ressources humaines [CB1]	55 831 €	55 831 €	55 831 €	55 831 €	55 831 €
Fonctionnement pédagogique	9 333 €	9 333 €	9 333 €	9 333 €	9 333 €
Total/an	65 164 €	65 164 €	65 164 €	65 164 €	65 164 €
					Total : 325 820 €

Annexe budgétaire Prévisionnelle d'une année création 4 diplômes universitaires :

DU webcréation production / DU webcréation : écriture et narration /DU webcréation : incarnation son / voix / DU Community Manager

Tableau 1 : coût annuel des vacations d'enseignement

	Heures maquettes étudiant	Conférence	CM	TD	Total horaire	Coût
DU Web création Production	40 h	8 h	12 h	20 h	54 h (dont 1h TD individualisée pour 15 étudiants)	3221 €
DU Web création Écriture et narration	40 h	8 h	22 h	10 h	54 h (dont 1h TD individualisée pour 15 étudiants)	3438 €
DU Web création Incarnation / son et voix	20 h	0 h	8 h	12 h	20 h	1044 €
DU Community Manager	25 h	0 h	25 h	0 h	25 h	1631 €
Total						9333 €

Tableau 2 : coût complet annuel des actions de formation analysé en coût pédagogique, coût SFTLV (environnement direct nécessaire à la mise en œuvre des actions de formation) et le cout environné universitaire (environnement universitaire nécessaire à la mise en œuvre des actions de formation en dehors du SFTLV)

	Coût pédagogique	Coût SFTLV	Coût environné universitaire	Total
Charges d'enseignements	9 333 €			9 333 €
DU WEB Création : production	3 221 €			
DU WEB Création : écriture et narration	3 438 €			
DU WEB Création : incarnation / son et voix	1 044 €			
DU Community Manager	1 631 €			
Charges pédagogiques	2 174 €	16 174 €		18 348 €
Responsable pédagogique AU (50h*43,48€)	2 174 €			
Ingénierie SFTLV AU + Qualité SFTLV AU + Gestion financière SFTLV AU (280h*43,48 €) = 8 semaines		12 174 €		
Frais de reprographie et de communication : 1000 € par DU		4 000 €		
Autres charges directes		9 150 €		9 150 €
Secrétariat Administratif (1/2 EOTP = 9150€) 6 mois		9 150 €		
Charges de fonctionnement		1 500 €		1 500 €
Location salles		1 500 €		
Coût environné universitaire			26 832 €	26 832 €
0,7 pour 1 de coût direct (coût pédagogique + coût SFTLV)			26 832 €	26 832 €
TOTAL par colonne	11 507 €	26 824 €	26 832 €	65 164 €

Tableau 3 : coût complet annuel des actions de formation analysé en coût pédagogique, coût Ressources Humaines directes SFTLV, autres frais (reprographie, communication et occupation de salles) et coût environné universitaire

	Coût Total	Coût Pédagogique	Coût RH direct SFTLV	Autres frais	Coût environné universitaire
DU WEB Création : production (54h)	22 999 €	3 221 €	7 256 €	1 530 €	10 722 €
DU WEB Création : écriture et narration (54h)	22 999 €	3 438 €	7 256 €	1 530 €	10 505 €
DU WEB Création : incarnation / son et voix (20h)	8 518 €	1 044 €	2 787 €	1 195 €	3 492 €
DU Community Manager (25h)	10 648 €	1 631 €	3 484 €	1 245 €	4 288 €
Total	65 164 €	9 334 €	21 324 €	5 500 €	29 006 €

Tableau 4 : modèle économique prévisionnel en coût complet annuel des actions de formation pour un groupe de 15 ou 20 apprenants

	Coût Total	Groupe de 15 étudiants		Groupe de 20 étudiants	
		Coût / étudiant	Coût horaire / étudiants	Coût / étudiant	Coût horaire / étudiants
DU WEB Création : production (54h)	22 999 €	1 533 €	28 €	1150 €	21,30 €
DU WEB Création : écriture et narration (54h)	22 999 €	1 533 €	28 €	1150 €	21,30 €
DU WEB Création : incarnation / son et voix (20h)	8 518 €	568 €	28 €	426 €	21,30 €
DU Community Manager (25h)	10 648 €	710 €	28 €	532 €	21,30 €
Total	65 164 €	4 344 €	28 €	3 258 €	21,30 €

Fiche-Action

- ☐ **Axe 1 : Programme de formations innovantes pour accompagner l'évolution des compétences métiers ICC**
- ☐ **Axe 2 : Sensibilisations des jeunes et demandeurs d'emploi aux métiers et formations de CMQ ICC grâce à la stratégie de communication multi-échelle**
- ☒ **Axe 3 : Mise en place d'équipements de pointe au bénéfice de l'offre de formation et de l'écosystème d'entreprise ICC**

TITRE DE L'ACTION : Penser les Industries Créatives et Culturelles dans la Région Sud

Porteur de l'action	CMQ ICC
<i>Référent(s) opérationnel(s)</i>	Virginie Spies
Partenaires impliqués dans l'action	
Localisation de l'action	AMU, UCA, AU, Région et terrains de recherche
Temporalité de mise en œuvre de l'action	Janvier 2023

Problématiques auxquelles répond l'action

(Constat de départ, quels sont les problèmes identifiés aujourd'hui, quels sont les enjeux identifiés pour demain)

MISE EN PLACE D'UN OBSERVATOIRE DES ICC

La Région Sud est habitée par 3 grands festivals qui touchent 3 grands secteurs culturels, qui touchent 3 industries.

- Le Festival de Cannes
- Festival(s) d'Avignon (IN et OFF)
- Festival Frames

Chacun à leur manière, ces événements d'ampleur internationale interrogent les grands secteurs des Industries Créatives et Culturelles, le cinéma, la création audiovisuelle, le théâtre, le spectacle vivant et enfin la webcréation et parce qu'ils réunissent publics, professionnels et institutions il est primordial que le CMQ ICC s'en saisisse.

Il est primordial d'observer, analyser et rendre compte des enjeux de ces événements qui sont au cœur des industries culturelles et créatives. Lieux de rencontre avec les publics, ils sont aussi des marchés professionnels d'une ampleur exceptionnelle. Ils sont aussi la vitrine, le relais et les symboles d'une région sud devenue un territoire majeur des ICC.

Il faut désormais se saisir de ces événements en amont et en aval de ces festivals, afin de penser au rayonnement des ICC et répondre encore plus précisément aux besoins de l'écosystème des entreprises des ICC. Les terrains

d'études se feront en région sud mais pourront aussi avoir lieu à l'étranger, pour mieux rendre compte des spécificités de notre région, terre de festival, via des analyses comparatives.

Objectifs de l'action

(En réponse aux problématiques/constats détaillés précédemment, en détaillant le niveau de qualification en cas de création/ajustement/enrichissement de formation existante)

L'objectif de cet OBSERVATOIRE DES ICC est de créer un laboratoire à ciel ouvert, un living lab qui réunirait tous les partenaires du CMQ ICC.

- Mises en place de terrains d'études avec pour objectif de saisir les enjeux de création, enjeux de territorialisation, enjeux de médiation, enjeux de médiatisation, enjeux de réseaux
- Enquêtes qualitatives et quantitatives autour des publics et des professionnels
- Mises en place de divers rendez-vous : séminaire, colloque, master class.... L'objectif est de réunir chercheurs et professionnels pour comprendre, analyser et répondre au mieux au besoins des ICC.
- Créer de la documentation, devenir ressource pour l'écosystème des entreprises et des partenaires formation du CMQ ICC.

Publics cibles de l'action

- Partenaires du CMQ
- Institutions et médias qui pourront bénéficier de nos résultats

Objets financés

- Terrains d'études : 3000€
- Ingénierie de recherche : 34 000 € (dispo)
- Matériel d'enquête : 3000 €
- Évènements (colloque, séminaire, master class porté par le CMQ ICC) 5 000€

Rôle des partenaires identifiés dans l'action

(Détail de la contribution de chacun des partenaires dans l'action : mise à disposition de personnel, de compétences, de locaux, financements)

- Chercheurs des universités,
- Ingénieurs de recherche,

- *Locaux et matériel de recherche et de traitement des données*

Caractère innovant de l'action

(Innovation technique, organisationnelle, pédagogique, sectorielle, etc., Élément différenciant)

Un tel laboratoire à ciel ouvert n'existe pas encore, et c'est grâce au réseau tissé au sein du CMQ et en mettant en synergie nous différentes compétences que nous allons pouvoir créer un *living lab* qui permettra de mettre en œuvre un observatoire des ICC qui, par son agilité et la richesse de ses approches, saura à la fois produire des résultats réguliers et qui seront mis à jour régulièrement. Le terrain est pensé en amont avec les entreprises et institutions partenaires, qui bénéficieront en temps réel du fruit des analyses.

Maquette financière prévisionnelle

Coût total de l'action	45000 €
Demande de financement auprès du PIA	11000€
Autres financements	
Mises à disposition	Ingénieur de recherche (VALO 34000)

Modèle économique prévisionnel

A l'issu du Projet FICCTION	Action à for rayonnement international, qui rentrera en synergie avec les autres projets l'EIT Culture and Creativity.
-----------------------------	--

Phasage prévisionnel de mise en œuvre

Phase 1 : année 2023 : état des lieux, étude et organisation d'un premier événement international
 Phase 2 2024-2025 : enquêtes et terrain, observation
 Phase 3 2026 : premiers rendus d'enquête
 Phase 7 : colloque ICC international

Indicateurs de suivi

Indicateurs de résultats	Publication des études, publications des colloques, enquêtes réalisées
Indicateur d'impact	Diffusion des résultats, diffusion à l'international

Dépenses prévisionnelles de l'action

Types de dépenses	2022	2023	2024	2025	2026
Ressources humaines [CB1]		34000	34000	34000	34000
Fonctionnement pédagogique					
Equipements : plateforme numérique					
Recherche et contrats doctoraux	3000	3000	3000	3000	3000
Sous-traitance					
Autres (frais de gestion, communication, formation, déplacements)	8000	8000	8000	8000	8000
Total/an	11000 €	45000	45000	45000 €	45000
Total 191000€					

ACTE D'ENGAGEMENT

AMI Compétences et Métiers d'Avenir « Formation des ICC pour un territoire de l'innovation de l'orientation » (FICCTION)

Établissement Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> :	
Nom (acronyme + nom complet + statut juridique)	
AU – AVIGNON UNIVERSITE - EPSCP	
Personne habilitée à engager l'Établissement :	
Prénom : <i>Philippe</i>	Nom : <i>ELLERKAMP</i>
Courriel : <i>president@univ-avignon.fr</i>	Qualité : <i>Président</i>
Adresse postale : <i>74, Rue Louis Pasteur 84029 Avignon Cedex 01</i>	

Ayant le pouvoir d'engager juridiquement l'établissement ci-dessus, je déclare :


- avoir pris connaissance du dossier complet de soumission (document scientifique, y compris son annexe pour les «diagnostics», et le document administratif et financier pour les «dispositifs de formation» ainsi qu'un avis conforme du ou des recteurs de région académique pour les dossiers visant des formations scolaires) tel que déposé sur le site de l'ANR et du règlement relatif aux modalités d'attribution des aides au titre de l'appel à manifestation d'intérêt «Compétences et Métiers d'Avenir» ;
- m'engager à négocier et signer un accord de consortium (ou équivalent) et mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour finaliser ce document dans les conditions et délais prévus par le règlement relatif aux modalités d'attribution des aides précité ;
- m'engager à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation du projet tel que décrits dans le dossier de soumission, dans les conditions prévues par le règlement relatif aux modalités d'attribution des aides précités ;
- m'engager à respecter les engagements financiers tels que détaillés dans le document administratif et financier du document de soumission déposé (pour les projets de catégorie « dispositifs de formation ») ;
- m'engager à mettre en œuvre les recrutements sur contrat des personnels nécessaires à la réalisation de la proposition déposée et cela en conformité avec tous les lois et règlements en vigueur applicables ; à mettre à disposition des personnels engagés dans la réalisation du projet les surfaces de travail nécessaires à l'accomplissement de leurs missions pendant la durée du projet ;
- souscrire aux obligations qui découlent du financement du projet par l'ANR et la Caisse des dépôts et consignations, notamment à des fins d'évaluation globale de l'action.

Sur la période 2022 à 2027 comme partenaire en cofinancement de l'action.


Date : *01/07/2022*

Signature et visa :

Le Président d'Avignon Université



Philippe ELLERKAMP

 **PRÉSIDENCE
UNIVERSITÉ
74 rue
Louis Pasteur
Avignon
cedex 1**

LETTRÉ D'ENGAGEMENT – ÉTABLISSEMENT A COUT MARGINAL



Le présent engagement est à compléter, signer, viser par la personne habilitée à engager l'Établissement Chef de file et chaque Établissement Partenaire. Il est à scanner/déposer avant la date et l'heure de la relève des dossiers choisie, sur le site de soumission : <https://investissementsdavenir.agencerecherche.fr/CMA>.

Acronyme du projet : FICCTION	
Établissement Chef de file <input type="checkbox"/> ou Établissement Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> : Nom (acronyme + nom complet + statut juridique)	
Personne habilitée à engager l'Établissement :	
Prénom :	Nom :
Courriel :	Qualité :
Adresse postale :	

Ayant le pouvoir d'engager juridiquement l'établissement ci-dessus, je déclare :

- avoir pris connaissance du dossier complet de soumission (document scientifique, y compris son annexe pour les « diagnostics », et le document administratif et financier pour les « dispositifs de formation » ainsi qu'un avis conforme du ou des recteurs de région académique pour les dossiers visant des formations scolaires) tel que déposé sur le site de l'ANR et du règlement relatif aux modalités d'attribution des aides au titre de l'appel à manifestation d'intérêt « **Compétences et Métiers d'Avenir** » ;
- m'engager à négocier et signer un accord de *consortium* (ou équivalent) et mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour finaliser ce document dans les conditions et délais prévus par le règlement relatif aux modalités d'attribution des aides précité ;
- m'engager à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation du projet tels que décrits dans le dossier de soumission, dans les conditions prévues par le règlement relatif aux modalités d'attribution des aides précité ;
- m'engager à respecter les engagements financiers tels que détaillés dans le document administratif et financier du document de soumission déposé (pour les projets de catégorie « dispositifs de formation ») ;
- m'engager à mettre en œuvre les recrutements sur contrat des personnels nécessaires à la réalisation de la proposition déposée et cela en conformité avec tous les lois et règlements en vigueur applicables ; à mettre à disposition des personnels engagés dans la réalisation du projet les surfaces de travail nécessaires à l'accomplissement de leurs missions pendant la durée du projet ;
- souscrire aux obligations qui découlent du financement du projet par l'ANR et la Caisse des dépôts et consignations, notamment à des fins d'évaluation globale de l'action.

Date : 01/07/2022

Signature et visa :

Le Président d'Avignon Université

Philippe ELLERKAMP

PRÉSIDENCE
AVIGNON
UNIVERSITÉ
74 rue
Pasteur
84000 Avignon
cedex 1