

DA01 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION DE L'OFFRE DE FORMATION DU 1^{ER} ET DU 2^E CYCLE DE L'ÉTABLISSEMENT : TRAME DE PRÉSENTATION

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2022-2023 VAGUE C

Le dossier d'accréditation de l'offre de formation de l'établissement présente la politique de formation à travers **tout ou partie des éléments relevant des quatre domaines suivants** qui correspondent à ceux du référentiel d'évaluation des formations du 1^{er} et du 2^e cycle.

Pour chacun de ces domaines, seules sont présentées et justifiées **les nouveautés et les évolutions** prévues pour la prochaine période. Ce développement est mené notamment à partir de **l'autoévaluation des formations du 1^{er} et du 2^e cycle et de celle de la politique de l'établissement**, ainsi que de la **réponse aux recommandations formulées par le Hcéres** dans l'évaluation du bilan de la période précédente.

Le dossier d'accréditation se présente sous un format libre, dans la limite de **5 pages** pour une école du domaine de la culture ou une école d'ingénieur et de **10 pages** pour une université.

POLITIQUE ET CARACTÉRISATION DE L'OFFRE DE FORMATION

- **Politique de formation** : Ambitions, orientations pédagogiques et priorités de l'établissement. Cohérence et complémentarité des formations au sein d'un cycle et entre les cycles, continuum de formation. Formations construites dans le cadre de partenariats académiques locaux, régionaux et nationaux. Apport de l'interdisciplinarité et de la pluridisciplinarité. Prise en compte des enjeux du développement durable. Apport de l'initiative d'excellence et des projets connexes dépendant du PIA.
- **Ouverture à l'international** : Offre de formation à l'international. Partenariats internationaux. Mobilités entrantes et sortantes.
- **Adossement des formations à la recherche** : Participation des enseignants-chercheurs et chercheurs à la formation. Formation à et par la recherche (dont accueil des étudiants dans les unités de recherche). Formation à l'intégrité scientifique et à la déontologie.
- **Relations avec le monde socio-économique et préparation à l'insertion professionnelle** : Prise en compte des besoins socio-économiques du territoire dans l'identification des débouchés, des finalités et des contenus des formations. Association des acteurs socio-économiques à la démarche. Politique en matière d'alternance et de formation continue. Préparation à l'insertion professionnelle et à l'entrepreneuriat avec l'intervention d'acteurs socio-économiques.

QUALITÉ PÉDAGOGIQUE DE L'OFFRE DE FORMATION

- **Organisation pédagogique des formations** : Démarche d'alignement pédagogique des formations à partir d'une approche programme et d'une approche par compétences. Dispositif de valorisation des compétences fondamentales et complémentaires.
- **Diversification des pratiques pédagogiques** : Développement et diversification des méthodes pédagogiques en appui à la réussite des étudiants. Appui sur des modalités diverses d'enseignement (dont l'enseignement entièrement ou partiellement à distance) et sur des types variés d'espace d'enseignement.
- **Ouverture et adaptation de l'offre de formation à l'international** : Modalités d'enseignement des langues étrangères, en langues étrangères et de passation des certifications étrangères et de leur articulation avec les cursus. Dispositifs de préparation à la mobilité internationale.
- **Ouverture et adaptation de l'offre de formation aux publics de formation continue et en alternance** : Modalités de facilitation de l'offre de formation accréditée aux publics de formation continue et en alternance (modalités adaptées d'accueil, d'encadrement et d'ingénierie de formation). Développement d'une ingénierie adaptée à l'offre de formation spécifique aux publics de formation continue.

ATTRACTIVITÉ, PERFORMANCE ET PERTINENCE DE L'OFFRE DE FORMATION

- **Attractivité des formations** : Suivi de l'impact des dispositifs d'information-orientation et de communication sur l'offre de formation, sur la connaissance et l'attractivité des formations et sur la qualité de l'orientation des différents types de publics.
- **Performance des formations** : Suivi de l'évolution des taux de réussite et de leur impact sur les dispositifs d'accompagnement, d'aide à la réussite, d'aménagement des cursus et de personnalisation des parcours (contrats de réussite pédagogique).
- **Pertinence des formations** : Suivi de la qualité de l'insertion professionnelle et, le cas échéant, de la nature des poursuites d'études au regard des objectifs de la formation et de la réalité du marché de travail.

PILOTAGE ET AMÉLIORATION CONTINUE DE L'OFFRE DE FORMATION

- **Politique de ressources, d'accompagnement et d'incitation** : Recrutement, promotion, reconnaissance des activités pédagogiques. Politique d'accompagnement et de formation au métier d'enseignant et de soutien aux projets pédagogiques.
- **Dispositifs de pilotage et d'amélioration continue de l'offre de formation** : Cadre et processus d'évaluation interne (appui sur des outils de pilotage, démarche d'amélioration continue). Évaluation des formations et des enseignements par les étudiants et leur prise en compte dans l'évolution des formations. Mise en œuvre et suivi des conseils de perfectionnement.