

Conditions générales de diffusion commerciale de OpenEdition Journals

PREAMBULE

CONSIDÉRANT QUE OpenEdition Center, Unité de Service et de Recherche (USR 2004), dirigée par M. Marin DACOS, ayant pour tutelles le CNRS, Aix-Marseille Université, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse et l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, propose la possibilité aux éditeurs de diffuser commercialement leurs contenus ;

CONSIDÉRANT QUE par convention Aix-Marseille Université et sa filiale de valorisation de la recherche, Protisvalor Méditerranée, cette dernière assure la gestion administrative et financière des prestations réalisées par le OpenEdition Center.

CONSIDÉRANT QUE OpenEdition Center a pour objectif de promouvoir le développement de l'édition électronique en sciences humaine et sociales en libre accès et de participer à la diffusion des compétences liées à l'édition électronique ;

CONSIDÉRANT QUE l'Éditeur

Nom de l'éditeur :

Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse

Représenté par :

M. Philippe ELLERKAMP

souhaite bénéficier de l'offre de diffusion commerciale de OpenEdition Journals (journals.openedition.org) proposée par OpenEdition Center pour sa ou ses revue(s) suivante(s) :

œuvre, culture et médias

EN CONSÉQUENCE DE CE QUI PRÉCÈDE, IL EST CONVENU CE QUI SUIT :

Conditions générales de diffusion commerciale de journals.openedition.org / OpenEdition Journals

Article 1 : Définitions

Abonnés

Institution publique ou privée ayant souscrit à un abonnement à OpenEdition *Freemium* pour le compte de ses usagers sans limitation de statut, les institutions abonnées peuvent être des bibliothèques universitaires, des bibliothèques de lecture publique, des centres de recherche, des universités publiques et privées ou des entreprises situés dans n'importe quel pays du monde.

Accès exclusif (AE)

Voir diffusion en accès exclusif

Accès pérenne

Par accès pérenne, il est entendu pour les abonnés à OpenEdition *Freemium* :

- accès au HTML des articles en accès exclusif pendant la durée de l'abonnement
- possibilité de télécharger les formats ePub et PDF pendant la durée de l'abonnement
- possibilité de conserver les fichiers ePub et PDF et d'en donner accès à leurs utilisateurs après la fin de l'abonnement aux services d'OpenEdition *Freemium*
- possibilité d'avoir accès au format HTML et de télécharger les formats ePub et PDF, après la fin de l'abonnement, à condition d'avoir acquitté des frais de maintenance annuels.

Archive ouverte

Désigne un espace libre d'accès sur lequel les chercheurs déposent des textes issus de la recherche scientifique et de l'enseignement supérieur.

Auteur

Est considérée comme auteur, toute personne ayant créé un contenu original manifestant ainsi l'empreinte de sa personnalité.

OpenEdition Center

OpenEdition Centre (USR 2004), unité de service et de recherche ayant pour tutelles :

- Le Centre National pour la Recherche Scientifique - CNRS
- Aix-Marseille Université - AMU
- L'École des Hautes Études en Sciences Sociales - EHESS
- Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse

OpenEdition Center est membre de la Bibliothèque Scientifique Numérique (BSN), Très Grande Infrastructure pour la Recherche (TGIR) et développe OpenEdition, équipement d'excellence dans le cadre des investissements d'avenir.

Consortium des éditeurs

Les éditeurs liés à OpenEdition sont réunis dans un consortium qui constitue une assemblée de débat et d'information, sous forme orale ou écrite, en présence ou à distance, en anglais ou en français.

Contrat

Désigne les présentes conditions générales et les conditions particulières.

Diffusion commerciale

Procédé permettant de promouvoir et de valoriser le contenu fourni par les éditeurs avec une rémunération à leur profit en contrepartie. A titre d'exemple, est notamment considérée comme de la diffusion commerciale, la librairie électronique.

Conditions générales de diffusion commerciale de journals.openedition.org / OpenEdition Journals

Éditeur

Est désigné comme éditeur le représentant légal de la maison d'édition.

Éditeur de site Internet

Désigne l'éditeur de site internet au sens de la loi Len n° 2004-575 du 21 juin 2004, c'est à dire OpenEdition Center.

Édition électronique

Édition en ligne, c'est-à-dire accessible sur le Web.

ePub

Format XML recomposable dédié aux textes électroniques ("electronic publication").

Facteurs de pondération

La fréquentation qualifiée est pondérée en fonction de la taille du document publié. Une pondération est appliquée au nombre d'accès aux documents par les abonnés ou anciens abonnés. Un document dont le facteur de pondération est de n aura une fréquentation qualifiée égale au nombre d'accès aux documents par les abonnés, multiplié par n . Ainsi, un document dont le facteur de pondération est de deux (2) aura une fréquentation qualifiée égale au nombre d'accès aux documents par les abonnés ou anciens abonnés multiplié par deux (2).

Format HTML

Le format HTML ou HyperText Markup Language est un format de fichiers permettant de représenter les pages web.

Fréquentation qualifiée

On appelle fréquentation qualifiée l'ensemble des usages de consultation de la publication qui sont mesurables par les serveurs du OpenEdition Center et qui ont lieu à partir des adresses IP fournies par les institutions abonnées. La fréquentation qualifiée ne prend donc pas en compte les usages généraux, hors des institutions abonnées. La fréquentation qualifiée est par ailleurs, pondérée en fonction de la taille des articles : cf. facteurs de pondération. Le calcul de la fréquentation qualifiée utilise la norme COUNTER <http://www.projectcounter.org/> acceptée et utilisée par la communauté des bibliothèques.

Libre accès (LA)

Les textes en libre accès sont accessibles à tous sur le web, de façon permanente, sans aucune condition de paiement ou d'identification.

OpenEdition (OE)

Plateforme d'édition électronique scientifique disponible à l'adresse OpenEdition.org.

Open Access Freemium (OAF)

Politique d'accès des publications dont les textes au format HTML sont en libre accès et dont les formats détachables sont réservés aux usagers des institutions abonnées à OpenEdition *Freemium*, ou peuvent être acquis sur la librairie électronique d'OpenEdition. Il s'agit d'un modèle économique hybride qui combine libre accès à l'information et commercialisation de services générateurs de revenus pour les producteurs de ressources.

OpenEdition Journals (OEJ)

Plateforme d'édition électronique dédiée aux revues disponible à l'adresse journals.openedition.org anciennement Revues.org.

OpenEdition Freemium

OpenEdition *Freemium* est un programme qui propose des services aux abonnés contre paiement d'un abonnement. Ces services sont exclusivement réservés aux abonnés.

Conditions générales de diffusion commerciale de journals.openedition.org / OpenEdition Journals

PAO

La PAO est la publication assistée par ordinateur, définie comme l'ensemble des procédés informatiques permettant de fabriquer des documents destinés à l'impression de qualité professionnelle.

Parties

Les parties désignent les établissements agissant pour le compte d'OpenEdition Center et de l'Éditeur.

Publication

Ensemble des revues sélectionnées par l'éditeur et organisées selon ses choix conformément à la politique éditoriale qu'il a définie.

Quota de téléchargement

Les quotas de téléchargement fixent une limite au nombre de téléchargements autorisés durant la période d'abonnement.

Revue

Par « Revue », on entend le titre générique de l'ensemble des numéros et articles d'une publication périodique contenant des numéros et articles qui répondent à une dénomination commune identifiée par un même code ISSN.

Usagers

Membres des institutions abonnées à OpenEdition *Freemium*.

Article 2 : Objet

Les présentes Conditions Générales de diffusion Commerciale (CGC) ont pour objet de régir et de définir les conditions contractuelles, entre le OpenEdition Center et l'éditeur, de diffusion commerciale des publications de l'éditeur dans le cadre du programme OpenEdition *Freemium*.

Article 3 : Identité**3.1. Identité de OpenEdition Center**

La plateforme journals.openedition.org / OpenEdition Journals est éditée par OpenEdition Center USR 2004, dirigé par Monsieur Marin Dacos dont le siège est situé au 22 rue John Meynard Keynes – Bât C – 13013 Marseille - France

Le directeur de publication de la plateforme OpenEdition est le Directeur de OpenEdition Center, Monsieur Marin Dacos.

L'hébergeur est OpenEdition Centre

Unité de services et de Recherche 2004

OpenEdition Center

CNRS | Aix-Marseille Université | EHESS | Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse.

22 rue John Meynard Keynes

Bât C

13013 Marseille - France

contact@openedition.org

Téléphone: 04.13.55.03.55.

3.2. Identité de l'éditeur

Nom ou dénomination :

Université d'Avignon - et des pays du Vaucluse

Forme juridique :

Établissement public à caractère scientifique, culturel et universitaire

Établissement principal ou siège social :

74 rue Louis Pasteur 84028 Avignon Cedex 2

Pays : France

Numéro d'enregistrement (s'il y en existe un) :

n° Siret 18840585200004

Nom, prénom et qualité du représentant légal :

ERREBA Philippe Président de l'UAPV

Téléphone : 04.90.16.25.15

Fax :

Mail :

Article 4. Programme OpenEdition Freemium for Journals

Le présent contrat s'applique à la ou aux revue(s) diffusée(s) par l'éditeur au sein du portail OpenEdition sur la plateforme journals.openedition.org/OpenEdition Journals. Cette publication est désignée en préambule du présent contrat.

En signant les présentes conditions générales, l'éditeur accepte que ses Revues soient intégrées au programme OpenEdition Freemium.

Le programme OpenEdition Freemium permet à l'éditeur d'intégrer ses revues au sein d'une offre commerciale proposée aux bibliothèques et institutions publiques ou privées (abonnées), sous la forme d'un abonnement à un ensemble de services spécialement conçus pour ces dernières et leurs usagers.

La diffusion commerciale inhérente au programme OpenEdition Freemium permet notamment à l'éditeur de commercialiser ses fichiers PDF et ePub aux abonnés dans le cadre de l'offre de service OpenEdition Freemium.

La diffusion commerciale d'OpenEdition Freemium s'applique aux articles de la publication diffusée par l'Éditeur au sein du portail OpenEdition sur sa plateforme journals.openedition.org/ OpenEdition Journals dans le cadre du programme OpenEdition Freemium.

Par les présentes Conditions générales, l'éditeur accorde l'exclusivité de ses fichiers au format XML, HTML, PDF et ePub à OpenEdition en vue de leur diffusion commerciale auprès des abonnés dans le cadre de l'offre OpenEdition Freemium.

Article 5. Services de diffusion commerciale

L'éditeur peut choisir un ou plusieurs des services de diffusion commerciales proposés.

Les présentes conditions générales sont assorties des conditions particulières de chaque politique de diffusion choisie(s) par l'éditeur que celui-ci devra accepter.

Article 6. Entrée en vigueur et durée du contrat

6.1. Entrée en vigueur du contrat

Conditions générales de diffusion commerciale de journals.openedition.org / OpenEdition Journals

Le présent contrat entrera en vigueur à la date de la signature, des présentes conditions générales, par l'éditeur.

6.2. Durée du contrat

Par la signature des présentes conditions générales, l'éditeur s'engage pour une durée de trois (3) ans.

Le contrat ne se renouvellera pas par tacite reconduction et prendra donc fin à son terme.

Dans l'hypothèse où l'éditeur souscrirait à un service de diffusion postérieurement à la signature des présentes conditions générales et donc à l'adhésion à OpenEdition Freemium, la durée des présentes conditions générales sera alignée sur la durée du service de diffusion nouvellement souscrit, dans l'hypothèse où la durée du service de diffusion nouvellement souscrit arriverait à échéance postérieurement à la durée des présentes conditions générales.

Dans un délai maximum de trois (3) mois avant le terme du contrat, OpenEdition Center adressera un courrier électronique à l'éditeur afin de l'informer de l'échéance du contrat d'une part, et de lui soumettre le nouveau contrat (conditions générales et conditions particulières, d'autre part, le cas échéant).

OpenEdition Center adressera un second courrier électronique de rappel 45 jours avant le terme du contrat.

Afin d'éviter toute discontinuité dans les prestations offertes aux abonnés, l'éditeur devra adresser, en double exemplaire et par courrier recommandé avec accusé de réception à OpenEdition Center, les conditions générales et, le cas échéant, les conditions particulières signées et datées dans un délai maximum de 30 jours avant le terme du contrat.

À défaut, OpenEdition Center maintiendra l'ensemble des documents sous format HTML, les numéros de revues en libre accès déjà en ligne, et déclarera que la collection est éteinte. Il la conservera sous forme d'un site web accessible en ligne. Cette mesure permet de conserver la citabilité des documents scientifiques publiés et d'inscrire les investissements que l'état réalise dans le financement de OpenEdition Center dans la longue durée. Les documents n'étant pas en libre accès à la date d'échéance du contrat ne seront plus exploités commercialement par OpenEdition Center.

OpenEdition Center ne pourra donc plus proposer l'accès à ces documents, que ce soit gratuitement ou de façon payante. Cependant, OpenEdition Center conservera l'obligation de maintenir l'accès à ces documents aux institutions ou personnes ayant acquis un accès pérenne à ceux-ci.

Article 7 : Modification des présentes conditions générales

OpenEdition Center se réserve le droit de modifier les conditions générales et les conditions particulières durant le contrat. Il évoquera les projets de modification le plus tôt possible dans le cadre du consortium des éditeurs, par voie écrite, afin de soumettre son projet aux éditeurs et collecter d'éventuelles remarques ou propositions. Puis OpenEdition Center soumettra les nouvelles conditions générales et/ou les nouvelles conditions particulières à l'éditeur dans son espace éditeur privé soixante (60) jours avant leur entrée en vigueur, et hors des périodes entre le 14 juillet et le 15 août, ainsi qu'entre le 15 décembre et le 7 janvier.

L'éditeur disposera d'une interface électronique lui permettant de les accepter ou de les refuser dans un délai de soixante (60) jours avant leur entrée en vigueur. Sauf refus

Conditions générales de diffusion commerciale de journals.openedition.org / OpenEdition Journals

explicite de la part de l'éditeur, les nouvelles conditions générales entreront automatiquement en vigueur à la date convenue. S'il les refuse, il ne pourra pas ajouter de nouveaux contenus dans la plateforme. Les précédentes conditions générales et/ou particulières prévaudront jusqu'au terme du contrat.

L'éditeur est donc expressément informé qu'il ne pourra pas bénéficier des nouvelles prestations qui seraient mises en place par OpenEdition Center, ou à des prestations existantes mais non souscrites par l'éditeur puisque celles-ci seront soumises aux nouvelles conditions générales.

Article 8 : Engagements de l'éditeur

8.1. Propriété Intellectuelle

Par les présentes, l'éditeur cède, à titre non exclusif et à titre gratuit, pour le monde entier, les droits d'auteur comprenant :

- le droit de reproduction incluant les procédés de fixation matérielle des publications notamment par procédé d'imprimerie, photocopie, enregistrement mécanique, optique ou magnétique permettant de communiquer les publications au public d'une manière indirecte sur support numérique, électronique et notamment via les réseaux de communication notamment sites web, les formats détachables (PDF, ePub, MobiPocket), webservices (OAI-PMH, Z39-50, autres API, distribuant des formats XML, MARC....) dans le cadre de l'offre OpenEdition.
- le droit de représentation concernant toute communication directe au public, de diffusion des publications via le site www.openedition.org dans le cadre de l'offre OpenEdition, par procédé numérique, électronique notamment par réseaux numériques, par retransmission par câble, sur support numérique et électronique et sous les formats (XML, HTML, PDF, ePub, MobiPocket) par fichiers détachables.
- le droit de traduction des métadonnées vers la langue de l'utilisateur, afin d'améliorer l'expérience utilisateur sur les sites d'OpenEdition.

Cette cession est effectuée, en ce qui concerne les publications sous format HTML pour toute la durée de protection des droits d'auteur résultant tant du droit français que des conventions internationales.

En revanche, cette cession est effectuée uniquement pendant la durée des présentes conditions générales en ce qui concerne les Publications sous format PDF, ePub et MobiPocket.

La cession emporte le droit pour OpenEdition Center de licencier ou de sous-licencier les droits ainsi cédés énumérés ci-dessus.

A ce titre, l'éditeur déclare et garantit à OpenEdition Center qu'il dispose des droits et autorisations des auteurs conformément au code de la propriété intellectuelle, pour permettre à OpenEdition Center de mettre en ligne les revues de l'éditeur sur sa plateforme OpenEdition.

En tout état de cause, l'éditeur garantit OpenEdition Center contre toute action en contrefaçon et/ou action en revendication de tiers sur les Revues. Dans cette hypothèse, l'Éditeur s'engage à relever et garantir OpenEdition Center de toute condamnation qui pourrait être prononcée à son encontre dans le cadre d'une procédure judiciaire et prendra à sa charge tous les frais de procédure y compris les honoraires d'avocat.

L'éditeur s'engage à informer OpenEdition Center par écrit de toute revendication et contestation des droits concernant la mise en ligne de l'une des revues afin que OpenEdition Center puisse retirer le contenu sans délai.

L'éditeur est incité à autoriser les auteurs à déposer leurs contenus dans les archives ouvertes et à rendre publique sa politique concernant les archives ouvertes dans les bases de données de référence (SHERPA/Roméo et Héloïse).

8.2. Aspects éditoriaux

L'éditeur déclare et garantit avoir pris connaissance des conditions générales d'utilisation d'OpenEdition <<http://www.openedition.org/10824>> et qu'il en accepte expressément toutes les conditions.

L'éditeur s'engage à communiquer les revues à OpenEdition Center sous les formats demandés aux fins d'assurer leur mise en ligne.

L'éditeur s'engage à respecter la continuité de l'accès des textes.

L'éditeur est responsable du contenu qu'il mettra en ligne. A ce titre, l'éditeur déclare et garantit que le contenu qu'il mettra en ligne sera en conformité avec la législation en vigueur et qu'il ne portera notamment pas atteinte à l'ordre public et aux bonnes mœurs, qu'il ne contiendra aucun propos raciste, injurieux, diffamatoire, xénophobe sans que cette liste ne soit limitative.

L'éditeur garantit à ce titre OpenEdition Center de toute action qui serait engagée par un tiers en relation avec le contenu mis en ligne par l'éditeur. Dans cette hypothèse, l'éditeur s'engage à relever et garantir OpenEdition Center de toute condamnation qui pourrait être prononcée à son encontre dans le cadre d'une procédure judiciaire et prendra à sa charge tous les frais de procédure y compris les honoraires d'avocat.

8.3 Aspects commerciaux

L'éditeur déclare et garantit que le contenu de ses revues ne fait l'objet d'aucune exclusivité accordée à un autre Éditeur et/ ou une autre société, institutions ou organismes ayant la même activité que OpenEdition Center.

Par ailleurs, l'éditeur a aussi la possibilité de conclure un nouveau contrat à n'importe quel moment avec OpenEdition Center concernant une autre publication.

Article 9 : Engagements d'OpenEdition Center

9.1. Aspects Éditoriaux

D'une façon générale, les relations scientifiques de OpenEdition Center avec l'éditeur ainsi que les engagements techniques de OpenEdition Center sont fixés dans les Conditions Générales d'Utilisation (CGU) d'OpenEdition <<http://www.openedition.org/10824>>.

9.2. Vente avec accès pérenne

OpenEdition Center s'engage à promouvoir la vente avec accès pérenne des publications de l'éditeur à destination des institutions et bibliothèques. OpenEdition Center négociera directement avec les établissements le prix final.

9.3. Opérations spécifiques

a. Période d'essai

OpenEdition Center pourra être amené à accorder des périodes d'essai, à titre gracieux, à de potentiels abonnés, pour une durée d'un mois, renouvelable trois fois.

b. Abonnements gratuits

Conditions générales de diffusion commerciale de journals.openedition.org / OpenEdition Journals

OpenEdition Center pourra être amené à baisser fortement le prix de vente de l'abonnement, voire à le porter à zéro euro, pour des abonnés relevant des pays pauvres, selon la définition de la banque mondiale.

OpenEdition Center pourra être amené à baisser fortement le prix de vente de l'abonnement, voire à le porter à zéro euro, dans le cadre d'opérations de communication à destination de personnes ou organismes susceptibles de jouer un rôle de recommandation, comme les écoles de bibliothécaires ou les médias.

9.4. Frais de maintenance facturables aux anciens abonnés ayant acquis un accès pérenne

Les anciens abonnés ayant acquis un accès pérenne aux publications pourront décider de télécharger ceux-ci et de les exploiter dans leur propre système d'information, restreint au périmètre de leurs usagers.

Cependant, s'ils le souhaitent, ils pourront demander à avoir accès, à travers la plateforme OpenEdition, à tous les formats des titres acquis. Dans ce cas, OpenEdition Center sera amené à leur facturer annuellement des frais de maintenance de la plateforme. Ces frais de maintenance seront fixés par OpenEdition Center et seront au minimum d'un montant de 600€ par bibliothèque et par an. Ces frais de maintenance seront entièrement perçus par OpenEdition Center.

9.5. Systèmes d'identification

Les abonnés au programme OpenEdition *Freemium* sont reconnus par deux systèmes d'authentification gérés par OpenEdition Center.

Le premier système utilise la reconnaissance des adresses IP des abonnés. Les adresses IP sont fournies par l'abonné. OpenEdition Center utilise un logiciel qui est hébergé sur ses serveurs.

Le second système d'authentification fonctionne avec un identifiant et un mot de passe. Ce second système est mis en place dans le cas où l'établissement abonné au programme OpenEdition *Freemium* ne peut fournir des adresses IP fixes.

9.6. Protection des données personnelles

Le traitement des données personnelles par OpenEdition Center fait l'objet d'une déclaration auprès de la CNIL (N° de déclaration : 2-12067).

La finalité du traitement est la gestion des contrats et des facturations.

Le responsable du traitement est Monsieur Bruno Cénou.

Conformément à la loi "informatique et libertés" du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, toute personne physique bénéficie d'un droit d'accès, de rectification et de suppression sur les informations qui la concernent, qu'elle peut exercer en s'adressant OpenEdition Center, situé à l'adresse suivante 22 Rue John Maynard Keynes - 13013 Marseille - France et en joignant une copie de sa pièce d'identité.

Toute personne peut également, pour des motifs légitimes, s'opposer au traitement des données qui la concernent.

Article 10 : Limitation de responsabilité de OpenEdition Center

L'éditeur reconnaît être parfaitement informé des limites du réseau internet et des connexions électroniques.

OpenEdition Center ne saurait être tenu responsable des difficultés d'accès ou d'impossibilité momentanée d'accès au site www.openedition.org et aux prestations dues aux perturbations

du réseau, de la complexité des réseaux mondiaux et de l'afflux, à certaines heures, des utilisations d'internet.

OpenEdition Center ne saurait être tenu responsable de l'inadéquation des prestations qu'il fournit aux objectifs particuliers que l'éditeur peut envisager ou poursuivre dès lors qu'avant toute décision, l'éditeur a eu accès aux informations nécessaires à sa prise de décision. La responsabilité de OpenEdition Center ne saurait être engagée notamment dans les hypothèses suivantes:

- difficulté d'accès au site du fait de la saturation des réseaux à certaines périodes;
- contamination par virus des données et/ ou systèmes informatiques dont la protection incombe à l'éditeur;
- dommages que pourraient subir les équipements connectés au site Internet, ceux-ci étant sous l'entière responsabilité de l'éditeur.

La responsabilité de OpenEdition Center ne saurait être engagée du fait d'une inexécution ou d'un retard dans l'exécution de ses prestations lorsque cette inexécution ou ce retard est du fait de l'éditeur, d'un cas fortuit, d'un cas de force majeure (notamment indisponibilité du serveur due aux perturbations du réseau, défaillance des réseaux de télécommunications, d'insurrections, guerre, état d'urgence, catastrophes naturelles...).

En aucun cas, OpenEdition Center ne sera responsable des dommages indirects ou imprévisibles pouvant résulter des présentes conditions générales.

Sont considérés comme dommages indirects non indemnisables, les préjudices commerciaux et d'image, les pertes de chiffres d'affaires, de profits, les réclamations de tiers, les pertes de données et de fichiers.

Dans l'hypothèse où la responsabilité de OpenEdition Center serait engagée au titre des dommages directs, elle serait limitée à 1000 €.

Article 11 : Conditions financières

11.1 Rémunération de l'éditeur

a. Calcul de la fréquentation qualifiée

Le calcul de la fréquentation qualifiée est réalisé par OpenEdition Center (se reporter à la définition contenue dans l'article 1 - Définitions).

On considère les facteurs de pondération suivant :

- documents de moins de 40 000 caractères : facteur de pondération égal à 1 (un) ;
- documents de plus de 40 000 caractères et jusqu'à 100 000 caractères : facteur de pondération égal à 2 (deux) ;
- documents de plus de 100 000 caractères : facteur de pondération égal à 3 (trois) ;

Le tableau ci-dessous résume ce fonctionnement x étant le nombre caractères

	X < 40 000 caractères	40 000 <X> à 100000 caractères	X>100 000 caractères
Facteurs de pondération	1	2	3

b. Rémunération

Conditions générales de diffusion commerciale de journals.openedition.org / OpenEdition Journals

En rémunération de la diffusion commerciale relative au programme OpenEdition *Freemium for Journals*, l'éditeur bénéficiera d'une redevance égale à $REDEVANCE = PA \times PR$, qui sera calculée sur la base de deux valeurs :

- prorata (PR) : pourcentage de la fréquentation qualifiée qui se sera porté sur la publication au cours de la période.
- part éditeur (PA) : 66% du chiffre d'affaires hors taxes annuel.

11. Modalités de reversement

Tous les ans, OpenEdition Center enverra un relevé des redevances dues à l'éditeur avant le 31 janvier de l'année suivant l'année de l'abonnement. Protisvalor Méditerranée établira un bon de commande à l'éditeur sur lequel figurera le détail du calcul de la redevance (chiffre d'affaires, part éditeur, prorata) ainsi que le montant dû. L'éditeur enverra à Protisvalor Méditerranée, sous 30 jours, une facture correspondant au bon de commande pour que Protisvalor Méditerranée effectue le versement des sommes dues. La rémunération sera versée avant le 31 mars de l'année suivante.

Pour les éditeurs rejoignant le programme de diffusion commerciale d'OpenEdition en cours d'année, aucun reversement n'est prévu avant le 31 janvier de l'année n+1. En revanche, les éditeurs dans ce cas bénéficieront de la diffusion en librairie électronique dès leur entrée dans le programme OpenEdition *Freemium* s'ils le souhaitent.

11.3 Modalités de règlement

Merci de bien vouloir renseigner la fiche technique en annexe de ce contrat.

11.4 Renonciation volontaire aux revenus

L'éditeur qui le souhaite peut renoncer aux revenus générés dans le cadre du programme OpenEdition *Freemium*. Ces revenus seront réinvestis dans le développement du portail OpenEdition.

[] En cochant cette case : L'éditeur souhaite renoncer aux revenus générés dans le cadre du programme OpenEdition *Freemium* pendant la durée du contrat.

Article 12. Propriété Intellectuelle de OpenEdition Center

L'ensemble du contenu du site www.openedition.org et des différentes plateformes de OpenEdition Center, à l'exception du contenu fourni par des tiers, comprenant les images, les photos, les textes, la charte graphique, les logiciels est protégé au titre du droit d'auteur, OpenEdition Center et ses tutelles (CNRS, Aix-Marseille Université, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse et l'École des hautes études en sciences sociales) étant titulaires de ces droits d'auteur.

La signature des présentes conditions générales ne confère aucun droit de propriété intellectuelle à l'éditeur excepté ses propres contenus, sur le contenu du site édité par OpenEdition Center.

Toute reproduction partielle ou totale effectuée sans l'autorisation de OpenEdition Center constitue une contrefaçon susceptible d'entraîner des poursuites judiciaires.

OpenEdition Center dispose de la protection reconnue au producteur d'une base de données telle que prévue par l'article L. 341-1 du code de la propriété intellectuelle.

Toute atteinte aux droits du producteur est punie de trois (3) ans d'emprisonnement et de 300.000 euros d'amende (article L. 343-4 et suivants du code de la propriété intellectuelle).

Article 13 : Force Majeure

Outre les événements habituellement retenus par la jurisprudence française en cas de force majeure, les obligations des parties seront suspendues dans les hypothèses d'événements indépendants de leur volonté expresse empêchant l'exécution normale du présent contrat, tels que:

- les tremblements de terre ;
- l'incendie ;
- la tempête ;
- l'inondation ;
- le blocage des télécommunications ;
- le blocage des réseaux de communication.

La partie constatant l'événement devra sans délai informer l'autre partie de son impossibilité à exécuter sa prestation et s'en justifier auprès de celle-ci.

La suspension des obligations n'engagera pas la responsabilité de la partie subissant cette force majeure.

Il est convenu expressément que les parties pourront résilier le contrat de plein droit, si l'événement défini comme une cause de suspension perdurait au-delà d'un (1) mois.

Cette résiliation de plein droit ne prendra effet que dix (10) jours après l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception sans qu'il soit nécessaire de la faire constater ou prononcer par une décision judiciaire.

Article 14 : Circulation du Contrat

Le présent contrat est transmissible à toute entité juridique qui viendrait aux droits OpenEdition Center/ Aix-Marseille Université/ CNRS/ Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse / l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales.

Le présent contrat sera librement cessible par l'éditeur, que ce soit à titre onéreux ou gracieux sans l'accord écrit et préalable de OpenEdition Center. Toutefois, l'éditeur désirant céder le contrat devra préalablement en informer OpenEdition Center par lettre recommandée avec accusé de réception au plus tard un (1) mois avant la date de cession effective du contrat et devra imposer au cessionnaire le parfait respect des obligations découlant du contrat dont il reste obligatoirement et intégralement responsable à l'égard de OpenEdition Center.

Article 15 : Confidentialité

Les parties s'interdisent de divulguer, de communiquer à quiconque directement ou indirectement tout ou partie des informations de toute nature, commerciale, industrielle, financière, nominative, qui lui auront été communiquées durant la négociation et l'exécution du présent contrat.

Les parties se portent garantes du respect de cette disposition par toutes personnes qui pourraient en avoir connaissance de leur fait.

Chaque partie sera seule responsable des conséquences dommageables qui pourraient découler de la divulgation qu'elle en aura faite.

Cette obligation est applicable durant l'exécution du contrat et cinq (5) années après le terme pour quelque raison que ce soit.

Article 16 : Résiliation anticipée

Le présent contrat pourra être résilié de manière anticipée en cas d'inexécution par l'une ou l'autre des parties des obligations contenues dans le présent contrat.

Dans ce cas, la résiliation interviendra de plein droit dans un délai de trente (30) jours après notification par lettre recommandée avec accusé de réception mettant en demeure la partie défaillante de se conformer à ses obligations et restée sans effet au terme dudit délai.

Cette résiliation aura lieu de plein droit sans qu'il soit besoin de la faire constater ou prononcer par une décision judiciaire.

La partie non défaillante sera en droit de solliciter des dommages-intérêts en réparation du préjudice subi du fait de la résiliation anticipée.

Article 17 : Conséquences de la rupture du contrat

Dans l'hypothèse où le contrat est rompu pour quelque raison que ce soit, OpenEdition Center s'engage à retirer les contenus en ligne fournis par l'éditeur en accès exclusif à la fin de l'année civile suivant la date de rupture dudit contrat.

Les publications placées en libre accès resteront accessibles, mais ne seront plus exploitées commercialement par OpenEdition Center.

La reddition de comptes interviendra dans les conditions fixées par l'article 11 "Conditions financières".

Article 18 : Titres

Les titres n'ont que valeur de convenance. En cas de contradiction entre le titre et le contenu d'un article, il est expressément convenu que le contenu de l'article prévaudra.

Article 19 : Tolérances

Il est formellement convenu que toute tolérance ou renonciation d'une des parties dans l'application de tout ou partie des engagements prévus au présent contrat, quelles qu'en aient pu être la fréquence et la durée, ne saurait valoir modification du présent contrat, ni générer un droit quelconque.

Article 20 : Invalidité partielle

La nullité ou l'inapplicabilité de l'une quelconque des stipulations des présentes conditions générales ou des conditions particulières n'emportera pas nullité des autres stipulations qui conserveront toute leur force et leur portée.

Cependant, d'un commun accord les parties pourront convenir de remplacer la ou les stipulations invalidées.

Article 21 : Litiges

21.1. Droit applicable et langue du contrat

Le présent contrat est soumis aux lois et règlements français.

Dans l'hypothèse, où il serait traduit en plusieurs langues, seul le texte français fera foi en cas de litige.

21.2. Tentative de règlement à l'amiable

En cas de difficulté sur l'interprétation ou l'exécution du présent contrat, l'éditeur et les parties s'efforceront de résoudre leur différend à l'amiable.

Conditions générales de diffusion commerciale de journals.openedition.org / OpenEdition Journals

21.3. Attribution de compétence

Dans l'hypothèse où l'éditeur et les parties ne parviennent pas à résoudre leur différend à l'amiable, toute difficulté entre les parties, qui pourraient survenir au sujet ou en relation avec la négociation, l'interprétation, l'exécution, la non-exécution ou la résiliation de ce contrat sera soumise au tribunal français compétent.

Cette clause s'applique même en cas de référé, de pluralité de défendeurs ou d'appel en garantie.

Fait à : Avignon

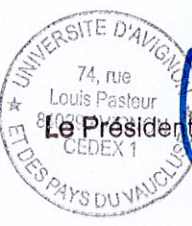
Le : 07 NOV. 2018

Signature de l'éditeur ou de son représentant légal précédée de la mention « Bon pour accord »

Nom-Prénom- qualité

.....

Bon pour accord

 Philippe Ellerkamp

Le Président de l'Université d'Avignon

Philippe ELLERKAMP