

# DIPLÔME D'UNIVERSITÉ 2023 - 2024

## INTITULE Diplôme Universitaire : DU Créateur d'Entreprise

### PROPOSITION POUR L'ANNÉE 2023-2024

- ☐ **SUPPRESSION**  
*REEMPLIR LA PAGE 2*
- ☒ **RENOUVELLEMENT**  
*REEMPLIR LES PAGES 3 et 4 et joindre les documents demandés*
- ☐ **CREATION**  
*REEMPLIR LES PAGES 7 à 9 ET LES ANNEXES 1 à 4*

Composante responsable de la formation : SFTLV – Université Avignon

Composante(s) associée(s) : UFR DEG

Autre(s) établissements concerné(s) :

Enseignant(s) responsable(s) : CHAUPART Isabelle

Avis du Conseil d'UFR ou de Composante : **Favorable**

Date : 03/02/2023

Avis de la CFVU :

Date :

Approbation du CA :

Date :

# DIPLÔME D'UNIVERSITE 2023-2024

## INTITULE Diplôme Universitaire : DU Créateur d'Entreprise

### DEMANDE DE RENOUVELLEMENT

#### **A – Y a-t-il une modification de maquette ?**

☐ OUI      ☒ NON

Si oui, Imprimer la « maquette avec détail de paramétrage » 2020-2021 [https://www.appigs.univ-avignon.fr/menu\\_dip/parcours\\_tout.php](https://www.appigs.univ-avignon.fr/menu_dip/parcours_tout.php) – et inscrire en rouge les modifications souhaitées.

#### **B - Y a-t-il d'autres modifications ?**(intitulé du diplôme, tarif, niveau, etc...)

☐ OUI      ☒ NON

Si oui, indiquer ici les changements **et** joindre une fiche indiquant la nature et les modifications souhaitées

#### **C - ELEMENTS DE SUIVI :**

	2020-2021			2021-2022			2022-2023		
	Inscrits	Présents	diplômés	Inscrits	Présents	diplômés	Inscrits	Présents	diplômés
Formation Continue	0	0	0	0	0	0	6	6	/
Formation Apprentissage									
Formation Initiale									

#### **D - BILAN PEDAGOGIQUE :**

Joindre un document précisant les informations suivantes :

- Identification des publics :
  - Inscription principale : quelle est la situation des inscrits ?
  - Inscription secondaire : diplôme national préparé
- Devenir des diplômés
- Synthèse des fiches d'évaluation complétées par les étudiants (*cf annexe p 5 et 6*) ne pas transmettre les fiches elles-mêmes.

**E – BILAN FINANCIER :**

a) tarif année 2022-2023 : /

b) recettes : *Non relevant pour l'année 2021- 2022*

- inscriptions
- autres recettes

Dépenses : *Voir annexe justificatif budgétaire 2023 - 2024*

- heures d'enseignement :
  - dont heures mutualisées
  - dont heures effectuées par statutaire UAPV
  - dont heures effectuées par vacataires
- Autres dépenses (gestion, déplacements, etc...)

**Tarif :**

- *Un tarif spécifique pour les étudiants de l'université d'Avignon : 150 €*
- *Un tarif spécifique pour les étudiants hors université d'Avignon : 300 €*
- *Un tarif pour la formation continue : 950 €*

## ANNEXE 1

### INTITULE Diplôme Universitaire : DU Créateur d'Entreprise

## **FICHE « ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS »**

### **1- STRUCTURATION :**

Préciser l'équilibre pédagogique global (volume des enseignements/volume des projets/durée du stage/autres modalités pédagogiques)

Enseignements et unités d'enseignements	Volume horaire	CM	TP *	Coefficient	Evaluations
UE 1 Découvrir l'entrepreneuriat et définir une offre	35	20	15	1	CCF 2 notes
UE 2 Réaliser les prévisions	35	20	15	1	CCF 2 notes
UE 3 Maîtriser les aspects juridiques de la création d'entreprise	20	10	10	1	CCF 2 notes
UE 4 Monter un projet de création (1 tuteur pour 4 personnes : 7h par tuteur)	10	3	7	1	Ponctuel en fin de formation : 1 écrit et 1 oral
UE 5 Option 1 Entreprendre dans l'ESS	30	20	10	1	CCF 2 notes
UE 6 Option 2 Entreprendre dans le domaine de la culture	30	20	10	1	CCF 2 notes
UE 7 Option 3 Reprendre une entreprise	30	20	10	1	CCF 2 notes
UE 8 Option 4 Assurer le démarrage de l'entreprise	30	20	10	1	CCF 2 notes

*\*Concernant les options 1,2 et 3 ne sont pas retenues actuellement. Seul l'option 4 a été validée.*

## 2 – MAQUETTE

Unité de formation	Contenus	Nombre d'heures
<b>UE1 : « Découvrir l'entrepreneuriat et définir une offre »</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'entrepreneur et ses motivations.</li> <li>• Le SWOT personnel.</li> <li>• Les structures d'aide à la création d'entreprise (associations, pépinières d'entreprises, incubateurs, couveuses, coopératives d'activité, etc.) et les salons professionnels (salon SME, journée des femmes entrepreneures, etc.).</li> <li>• La démarche de création d'entreprise.</li> <li>• Définition du modèle d'affaire / utilisation du business model CANVAS.</li> <li>• Le Produit minimum viable</li> <li>• Définition de la notion d'environnement (méthodes : Pestel, Porter) et MOFF.</li> <li>• Étude du marché (utilité et contenu)</li> <li>• Les outils et les sources d'information.</li> <li>• Réalisation d'une étude par questionnaire</li> <li>• Définition de la notion de segmentation, de ciblage</li> <li>• Définition de la politique marketing (4 P / 7P).</li> </ul>	<b>35 h</b>
<b>UE 2 : « Mettre en place les prévisions des ventes »</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le bilan.</li> <li>• Les investissements / amortissements.</li> <li>• Le compte de résultat et les différents types de charges.</li> <li>• Les calculs de rentabilité / seuil de rentabilité / notion de résultat (bénéfice / perte).</li> <li>• La TVA.</li> <li>• Le FR / BFR / Trésorerie / les règles de l'équilibre financier.</li> <li>• La capacité d'autofinancement.</li> <li>• Le budget de trésorerie.</li> <li>• Le business plan.</li> <li>• Les financements à long terme (apports personnels, prêts à LT/MT, etc.).</li> <li>• Le crédit-bail mobilier / immobilier.</li> <li>• Les financements alternatifs (Crowdfunding, etc.).</li> <li>• Les financements à court terme.</li> <li>• Les crédits fournisseurs.</li> <li>• Les critères du banquier pour accepter un dossier et négociation avec le banquier.</li> <li>• Le plan de financement.</li> </ul>	<b>35 h</b>

<b>UE3 : « Maitriser les aspects juridiques de création d'entreprise »</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les différences entre les sociétés / EI /autoentrepreneur (Notions de responsabilité et de risque, protection du patrimoine, statut social (salarié/ TNS), imposition de l'entreprise et régimes fiscaux, les types d'apports).</li> <li>• Le pacte d'actionnaires / d'associés CFE.</li> <li>• Le choix du nom (INPI)/ nom de domaine.</li> <li>• Ouverture compte bancaire, assurance, création d'un site, rédaction de statuts, CFE compétent.</li> </ul>	<b>20h</b>
<b>UE4 : « Monter un projet de création »</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vérifier la cohérence du projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation des compétences, des ambitions professionnelles.</li> <li>• Définir clairement son projet</li> <li>• Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé.</li> <li>• Elaborer le Business Model du projet de création.</li> <li>• Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création.</li> <li>• Evaluer la rentabilité financière du projet de création.</li> <li>• Sélectionner les moyens de communication les plus adaptés.</li> <li>• Analyser les différents dispositifs financiers à la création.</li> </ul> <p>Elaborer un argumentaire de présentation du projet de création</p>	<b>10 h</b>
<b>UE8 option 4 « Assurer le démarrage de l'entreprise »</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les documents commerciaux (contrat de vente, CGV, protection des données, ...)</li> <li>• La fiscalité des entreprises</li> <li>• Les indicateurs des tableaux de bord</li> <li>• Les principaux contrats de travail et formalités d'embauche</li> </ul>	<b>30 h</b>

## **ANNEXE 2**

### **INTITULE Diplôme Universitaire : DU Créateur d'Entreprise**

#### **FICHE « MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES »**

- Les unités d'enseignement sont en contrôle continu ainsi que les modules optionnels (QCM, vidéos interactives, études de cas, .... ).
- Seule, l'unité d'enseignement 4 sera évaluée par une épreuve écrite (dossier collectif écrit à rendre sur le projet) et une épreuve orale collective et questionnaire individuel.
- Chaque UE fait l'objet de 2 notes de contrôle continu : une note d'assiduité (réalisation des exercices interactifs d'acquisition de connaissance et compétences) et une note de contrôle d'acquisition des compétences et connaissances (tests et études de cas ponctuels en temps limité).

### **ANNEXE 3**

#### **INTITULE Diplôme Universitaire : DU Créateur d'Entreprise**

#### **FICHE « ENSEIGNANTS »**

Renseigner le tableau suivant (enseignants et intervenants extérieurs) :

<b>NOM, PRENOM</b>	<b>STATUT</b>	<b>COORDONNEES</b> (adresse, tél., fax., courriel, UFR/Université de rattachement pour les enseignants)
Chaupt Isabelle  Professionnels de la création d'entreprise ou d'associations (à compléter)	Prag  Créateur, repreneur d'entreprise, salariés d'association d'accompagnement à la création d'entreprise, coachs professionnels, ...	Université d'Avignon (SAFIRE)  Initiative Terres de Vaucluse Aprova 84 Urscoop ... Exemples d'intervenants envisagés : <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Catherine Chiabodo,</li><li>✓ Isabelle Maridet,</li><li>✓ Stefan Ré,</li><li>✓ Florence Levasseur,</li><li>✓ Marc André Percier,</li><li>✓ Gwenola Calves.</li></ul>



## **ANNEXE 4**

### **INTITULE Diplôme Universitaire : DU Créateur d'Entreprise**

#### **FICHE « BUDGET PREVISIONNEL »**

*Voir annexe 5 – Justificatif du modèle économique*

DEPENSES PREVISIONNELLES	RECETTES PREVISIONNELLES
<p><b><u>Personnel :</u></b></p> <p>heures d'enseignement :</p> <p>charges sociales :</p> <p><b><u>Frais de gestion détaillés :</u></b></p> <p>Charges de structures :</p> <p>Déplacements :</p> <p>Publicité :</p> <p><b><u>Prélèvements :</u></b></p>	<p><b><u>Droits de scolarité :</u></b></p> <p>Formation continue :</p> <p>formation initiale :</p> <p><b><u>Subventions :</u></b></p> <p><b><u>Autres financeurs (précisez) :</u></b></p>
<b><u>TOTAL :</u></b>	<b><u>TOTAL :</u></b>

## **ANNEXE 5**

### **INTITULE Diplôme Universitaire : DU Créateur d'Entreprise**

#### **FICHE « Justificatif du modèle économique »**

##### **Diplôme Créateur d'Entreprise**

Le DU est proposé sur l'année universitaire (1<sup>er</sup> octobre / 30 juin) avec une autonomie d'apprentissage grâce à l'enseignement à distance.

##### **1. Modalités d'apprentissage**

La formation est conçue pour l'enseignement à distance des unités d'enseignement 1, 2, 3 et 8. Elle est la plus interactive possible et vous laisse une grande liberté d'organisation, tout en étant néanmoins encadrée. Ainsi, un calendrier de réalisation des différentes étapes est proposé afin de vous guider dans vos apprentissages.

Les compétences sont acquises grâce à des vidéos et exercices interactifs, des quiz, des études de cas, des mini-simulations, mais aussi grâce à des fiches ressources et des outils personnalisés mis à votre disposition.

Des classes virtuelles régulières sont organisées à chaque étape pédagogique soit une par semaine ou quinzaine et donc 18 heures sur l'année. Il s'agit de conférences interactives animées par des experts. Organisées entre 18h et 20h, elles sont captées et les enregistrements sont mis disposition comme ressource.

Un temps moyen de 70 heures de travail personnel a été établi pour réaliser ces 4 unités d'enseignements.

Chaque semaine (hors vacances), un mail vous est adressé par la responsable pédagogique avec les objectifs de la semaine à venir et un état des lieux est réalisé sur l'avancement de votre apprentissage sur la plateforme. Ce suivi permet un diagnostic individuel et de proposer des remédiations si cela est nécessaire.

##### **Dans le cadre de la formation initiale :**

L'unité d'enseignement 4 « Monter un projet de création » sera réalisée sous la forme d'un projet de création par groupe de quatre avec l'accompagnement par un coach. Le lancement du projet se fera lors d'un « after work » d'une heure au cours duquel les groupes de travail feront connaissance avec le coachs qui leur a été affecté. Par la suite, vous bénéficiez de 5h de suivi à programmer avec votre coach et à réaliser en visioconférence afin de construire votre projet.

En fin de formation, vous défendrez votre projet devant un jury durant 30 minutes et un rapport écrit présentera sur le business plan.

##### **Dans le cadre de la formation continue :**

L'unité d'enseignement 4 « Monter un projet de création » sera réalisée sous la forme d'une journée projet de 7h de travail en groupe. À cette occasion, l'ensemble de la promotion sera présente et des groupes de 4 apprenants seront constitués. Chaque groupe sera accompagné par un coach et pourra solliciter les différentes expertises des coachs présents pour développer dans la journée un projet de création d'entreprise. Le rendu sera : une vidéo « pitch » de 5 minutes et un rapport écrit de quelques diapositives présentant l'essentiel du business plan. La grille d'évaluation sera communiquée au début du challenge.

## **2. Partenariat avec un établissement d'enseignement supérieur**

Un référent pédagogique de l'établissement partenaire doit être nommé pour suivre l'avancée des travaux des apprenants de son établissement. Dans le cadre du partenariat, le responsable pédagogique universitaire du Diplôme Universitaire dévolue 32h de travail avec le référent pédagogique pour échanger sur l'avancée des apprenants **et** la réalisation de classes de remédiation. La proportion de chacun étant définie au fur et à mesure dans la limite des 32h heures contractuelles. Une première projection pourrait être 15h de diagnostic partagé et 17h de remédiation. La cohorte est formée par un groupe de 40 étudiants.

La cohorte sera inscrite automatiquement par les services de l'université et chaque étudiant bénéficiera de son accès individuel à la plateforme pédagogique.

*\*Le référent pédagogique aura un accès à la plateforme pédagogique pour le suivi des résultats de la cohorte dont il a la responsabilité.*

Une convention entre établissement encadrera le partenariat avec une annexe financière.