

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ 2024 - 2025

INTITULE Diplôme Universitaire : Webcréation : Monter et sécuriser son projet

PROPOSITION POUR L'ANNÉE 2024-2025

- ☐ **SUPPRESSION**
REEMPLIR LA PAGE 2
- ☒ **RENOUVELLEMENT**
REEMPLIR LES PAGES 3 et 4 et joindre les documents demandés
- ☐ **CREATION**
REEMPLIR LES PAGES 7 à 9 ET LES ANNEXES 1 à 4

Composante responsable de la formation : SHS

Composante(s) associée(s) : SFTLV

Autre(s) établissements concerné(s) :

Enseignant(s) responsable(s) : Marie-Caroline NEUVILLERS-PRUDHON

Avis du Conseil d'UFR ou de Composante : Favorable

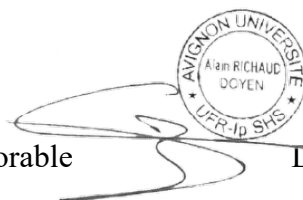
Date : 7 février 2024

Avis de la CFVU :

Date :

Approbation du CA :

Date :



DIPLÔME D'UNIVERSITE 2024-2025

INTITULE Diplôme Universitaire : Webcréation : Monter et sécuriser son projet

DEMANDE DE RENOUVELLEMENT

A – Y a-t-il une modification de maquette ?

☐ OUI ☒ NON

Si oui, Imprimer la « maquette avec détail de paramétrage » 2023-2024 https://www.appigs.univ-avignon.fr/menu_dip/parcours_tout.php – et inscrire en rouge les modifications souhaitées.

B - Y a-t-il d'autres modifications ? (intitulé du diplôme, tarif, niveau, etc...)

☐ OUI ☒ NON

Si oui, indiquer ici les changements et joindre une fiche indiquant la nature et les modifications souhaitées

C - ELEMENTS DE SUIVI : La formation n'a pas encore ouvert.

	2021-2022			2022-2023			2023-2024		
	Inscrits	Présents	diplômés	Inscrits	Présents	diplômés	Inscrits	Présents	diplômés
Formation Continue	//	//	//	//	//	//	//	//	//
Formation Apprentissage	//	//	//	//	//	//	//	//	//
Formation Initiale	//	//	//	//	//	//	//	//	//

D - BILAN PEDAGOGIQUE :

Joindre un document précisant les informations suivantes :

- Identification des publics :
 - Inscription principale : quelle est la situation des inscrits ?
 - Inscription secondaire : diplôme national préparé
- Devenir des diplômés
- Synthèse des fiches d'évaluation complétées par les étudiants (*cf annexe p 5 et 6*) ne pas transmettre les fiches elles-mêmes.

E – BILAN FINANCIER :**a) tarif année 2022-2023 :**

- Statut FI : 113 €
- Statut FC : 1 550 €

b) recettes : 0 €

- Inscriptions
- Autres recettes

Dépenses : 0 €

- Heures d'enseignement :
 - Dont heures mutualisées
 - Dont heures effectuées par statutaire UAPV
 - Dont heures effectuées par vacataires
- Autres dépenses (gestion, déplacements, etc.)

ANNEXE 1

INTITULE Diplôme Universitaire : Webcréation : Monter et sécuriser son projet

FICHE « ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS »

1- STRUCTURATION :

Les enseignements sont constitués de travaux dirigés et de cours magistraux que des conférences viennent renforcer. Ces cycles permettent à la fois aux étudiants de prendre connaissance des grandes institutions culturelles de leur domaine d'activité, mais aussi d'en connaître les règles et les actions, pour répondre au mieux à leurs objectifs.

La formation s'insère dans un cadre partenarial avec le Frames Festival et Pandora Création, ainsi que des institutions telles que ARTE, la SACD ou encore la SCAM. Ces derniers seront en contact direct avec nos étudiants pour qu'ils saisissent au mieux les enjeux du secteur.

Une part importante de la formation et de l'apprentissage se construira autour des besoins des futurs producteurs. Les travaux dirigés seront proposés en deux séquences selon les modalités usuelles de résidences d'écriture :

- une première pour faire travailler individuellement l'étudiant à définir son projet
- une seconde pour mettre en œuvre les connaissances abordées en cours sur son projet.

La formation s'effectue en présentiel (40 heures seront compactées sur deux / trois semaines).

2 – MAQUETTE

Monter et sécuriser son projet					
UE (ET UCE si existantes)	Intitulés du bloc de compétence	Compétences	Volume s hor aire s	Mod. Enseigne (CM/TD/T P/FAOD/...)	Enseignant/Vacataire
Monter son projet	Positionnement vis à vis d'un champ professionnel	Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la formation ainsi que les parcours possibles pour y accéder.	20.00	TD	Gilles Boussion ou Vincent Clap
		Caractériser et valoriser son projet professionnel en fonction d'un contexte.			
Aspects juridiques de la webcréation	Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire	Identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels du droit du travail, les pratiques professionnelles, les différentes structures, les différents types de contrats...	4.00	CM	Guilde des vidéastes Bérengère Gleize
De l'oeuvre à l'auteur	Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires	Connaître les droits d'auteurs, contrats d'auteurs	4.00	Conférence	SCAM (Guillaume Thoulon)
		Savoir travailler avec des sources et/ou matériaux liés aux droits d'auteur			
Plateformes en ligne	Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires	Connaître les règles d'utilisation, les signalements et recours, que faire en cas de "strike"	4.00	Conférence	YouTube (Justine Bachelot)

Le métier de producteur	Identification d'un questionnaire au sein d'un champ disciplinaire	Connaître les droits et obligations du producteur	4.00	CM	Gilles Boussion ou Vincent Clap
Le dossier de production	Identification d'un questionnaire au sein d'un champ disciplinaire	Connaître tous les éléments à faire apparaître dans un dossier de production et la répartition des rôles			
	Analyse d'un questionnaire en mobilisant des concepts disciplinaires	Connaître un budget type			
	Mise en oeuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire	Mettre en place un projet, règles de présentation, graphisme			
	Expression et communication écrites et orales	Pitcher un projet			
Les financements	Identification d'un questionnaire au sein d'un champ disciplinaire	Connaître le fonctionnement, attentes et obligations des financements publics	4.00	CM	Stanislas Mako
	Positionnement vis à vis d'un champ professionnel	Travailler avec un diffuseur, un mécène et valoriser son apport producteur			
	Analyse d'un questionnaire en mobilisant des concepts disciplinaires	Connaître les cas particuliers des partenariats commerciaux (règles juridiques, travailler avec un agent, contrats types)			
		Total	40.00		

ANNEXE 2

INTITULE Diplôme Universitaire : Webcréation : Monter et sécuriser son projet

FICHE « MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES »

À l'issue de la formation, les apprenants sont évalués sur la conception et la présentation orale sous la forme d'une soutenance d'un dossier dans lequel devra être mis en évidence les apports de chacune des unités d'enseignement.

Le diplôme est validé après délibération du jury de la formation lorsque le candidat a obtenu la moyenne entre le dossier écrit et la note orale.

ANNEXE 3

INTITULE Diplôme Universitaire : Webcréation : Monter et sécuriser son projet

FICHE « ENSEIGNANTS »

Renseigner le tableau suivant (enseignants et intervenants extérieurs) :

NOM, PRÉNOM	STATUT	COORDONNÉES (adresse, tél., fax., courriel, UFR/Université de rattachement pour les enseignants)
Marie-Caroline NEUVILLERS- PRUDHON	Maître de conférences (AU)	marie-caroline.neuvillers-prudhon@univ-avignon.fr
Vincent Clap	Vacataire - Producteur Associé - Pandora Création	Avignon
Gilles Boussion	Vacataire - Directeur du Frames Web Vidéo Festival Producteur associé	Avignon
Guillaume Toulon	Extérieur - SCAM	Paris
Justine Bachelot	Extérieur - YouTube France	Paris
Bérengère Gleize	Maître de conférences (AU)	berengere.gleize@univ-avignon.fr
Stanislas Mako	Vacataire	

ANNEXE 4

INTITULE Diplôme Universitaire : Webcréation : Monter et sécuriser son projet

FICHE « BUDGET PREVISIONNEL »

DEPENSES PREVISIONNELLES	RECETTES PREVISIONNELLES
<u>Personnel</u> : 2 612 € Charges d'enseignements : 2 612 € <u>Frais de gestion détaillés</u> : 16 034 € Charges pédagogiques : 9 884 € Autres charges directes : 4 650 € Charges de fonctionnement : 1 500 €	<u>Droits de scolarité</u> : 25 252 € Formation continue : 24 800 € (16 apprenants) Formation initiale : 452 € (4 apprenants)
<u>TOTAL</u> : 18 646 € + Coût complet universitaire 75% (13 984€) = 32 630 € + Coût complet universitaire 90% (16 781€) = 35 427 €	<u>TOTAL</u> : 25 252 €

Suggestion : Pour que la formation soit à l'équilibre, et ce sur une base de 16 apprenants, nous préconisons un tarif à :

- **2 011 € pour un coût complet universitaire à 75% (32 630 – 452) / 16**
- **2 185 € pour un coût complet universitaire à 90% (35 427 – 452) / 16**

Annexe budgétaire prévisionnelle 2023-2024 DU Webcréation & Community Management

Coût complet universitaire 75%

	Heures d'enseignement	Heures spécifiques		
		Conférences	CM	TD
DU Webcréation : Monter et sécuriser son projet	40	8	12	20
DU Webcréation : Ecriture et narration	40	8	22	10
DU Webcréation : Expression et mise en scène	20	0	8	12
DU Community Management	25	0	10	15
		120 €	65,22 €	43,48 €

	Coût pédagogique	Coût SFTLV	Coût complet Universitaire (75% du coût central)	Total
Charges d'enseignements	7 790			7 790
DU Webcréation : Monter et sécuriser son projet	2 612			
DU Webcréation : Ecriture et narration	2 830			
DU Webcréation : Expression et mise en scène	1 044			
DU Community Management	1 304			
Charges pédagogiques	8 696	20 957		29 653
Responsable pédagogique UA (50h*43,48*4)	8 696			
Ingénierie SFTLV+ Qualité + Gestion financière SFTLV (280h*43,48) + Ingénierie de recherche d'entreprise + Frais de reprographie (photocopie + plaquettes + affiches + kakemono, etc.) 1000€/DU		16 957		
		4 000		
Autres charges directes		18 600		18 600
Secrétariat Administratif (1/2)		18 600		
Charges de fonctionnement		6 000		6 000
Location de salles		6 000		
Coût indirect universitaire en coût complet			46 532	46 532
Totaux avec le coût universitaire central	16 486	45 557		108 575
Totaux sans le coût universitaire central		62 043		

Annexe budgétaire prévisionnelle 2023-2024 DU Webcréation & Community Management

Coût complet universitaire 90%

	Heures d'enseignement	Heures spécifiques		
		Conférences	CM	TD
DU Webcréation : Monter et sécuriser son projet	40	8	12	20
DU Webcréation : Ecriture et narration	40	8	22	10
DU Webcréation : Expression et mise en scène	20	0	8	12
DU Community Management	25	0	10	15
		120 €	65,22 €	43,48 €

	Coût pédagogique	Coût SFTLV	Coût complet Universitaire (90% du coût central)	Total
Charges d'enseignements	7 790			7 790
DU Webcréation : Monter et sécuriser son projet	2 612			
DU Webcréation : Ecriture et narration	2 830			
DU Webcréation : Expression et mise en scène	1 044			
DU Community Management	1 304			
Charges pédagogiques	8 696	20 957		29 653
Responsable pédagogique UA (50h*43,48*4)	8 696			
Ingénierie SFTLV+ Qualité + Gestion financière SFTLV (280h*43,48) + Ingénierie de recherche d'entreprise + Frais de reprographie (photocopie + plaquettes + affiches + kakemono, etc.) 1000€/DU		16 957		
		4 000		
Autres charges directes		18 600		18 600
Secrétariat Administratif (1/2)		18 600		
Charges de fonctionnement		6 000		6 000
Location de salles		6 000		
Coût indirect universitaire en coût complet			55 839	55 839
Totaux avec le coût universitaire central	16 486	45 557		117 882
Totaux sans le coût universitaire central		62 043		