

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ 2024 - 2025

INTITULE Diplôme Universitaire : Web Création : Community Management

PROPOSITION POUR L'ANNÉE 2024-2025

- ☐ **SUPPRESSION**
REEMPLIR LA PAGE 2
- ☒ **RENOUVELLEMENT**
REEMPLIR LES PAGES 3 et 4 et joindre les documents demandés
- ☐ **CREATION**
REEMPLIR LES PAGES 7 à 9 ET LES ANNEXES 1 à 4

Composante responsable de la formation : UFR SHS

Composante(s) associée(s) : SFTLV

Autre(s) établissements concerné(s) :

Enseignant(s) responsable(s) : Marie-Caroline NEUVILLERS-PRUDHON

Avis du Conseil d'UFR ou de Composante : Favorable

Date : 7 février 2024

Avis de la CFVU :

Date :

Approbation du CA :

Date :



DIPLÔME D'UNIVERSITE 2024-2025

INTITULE Diplôme Universitaire : Web Création : Community Management

DEMANDE DE RENOUVELLEMENT

A – Y a-t-il une modification de maquette ?

☐ OUI☒ NON

Si oui, Imprimer la « maquette avec détail de paramétrage » 2023-2024 https://www.appigs.univ-avignon.fr/menu_dip/parcours_tout.php – et inscrire en rouge les modifications souhaitées.

B - Y a-t-il d'autres modifications ?(intitulé du diplôme, tarif, niveau, etc...)

☐ OUI☒ NON

Si oui, indiquer ici les changements et joindre une fiche indiquant la nature et les modifications souhaitées

C - ELEMENTS DE SUIVI : La formation n'a pas encore ouvert.

	2021-2022			2022-2023			2023-2024		
	Inscrits	Présents	diplômés	Inscrits	Présents	diplômés	Inscrits	Présents	diplômés
Formation Continue	//	//	//	//	//	//	//	//	//
Formation Apprentissage	//	//	//	//	//	//	//	//	//
Formation Initiale	//	//	//	//	//	//	//	//	//

D - BILAN PEDAGOGIQUE :

Joindre un document précisant les informations suivantes :

- Identification des publics :
 - Inscription principale : quelle est la situation des inscrits ?
 - Inscription secondaire : diplôme national préparé
- Devenir des diplômés
- Synthèse des fiches d'évaluation complétées par les étudiants (*cf annexe p 5 et 6*) ne pas transmettre les fiches elles-mêmes.

E – BILAN FINANCIER :**a) tarif année 2022-2023 :**

- Statut FI : 113 €
- Statut FC : 700 €

b) recettes : 0 €

- inscriptions
- autres recettes

Dépenses : 0 €

- heures d'enseignement :
 - dont heures mutualisées
 - dont heures effectuées par statutaire UAPV
 - dont heures effectuées par vacataires
- Autres dépenses (gestion, déplacements, etc...)

ANNEXE 1

INTITULE Diplôme Universitaire : Web Création : Community Management

FICHE « ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS »

1- STRUCTURATION :

Les enseignements sont constitués de travaux dirigés et de cours magistraux.

La formation s'effectue en présentiel (25 heures compactées sur une à deux semaines)

2 – MAQUETTE

Community Management					
UE (ET UCE si existantes)	Intitulés du bloc de compétence	Compétences	Volumes horaires	Mod. Enseigne (CM/TD/TP/FAOD/...)	Enseignant/Vacataire
Formes de l'expression	Analyse d'un questionnaire en mobilisant des concepts disciplinaires	Identifier, différencier et connaître les différents types d'écriture à l'oeuvre en fonction des réseaux sociaux	4.00	CM	Virginie Spies
Les communautés du web et leurs enjeux	Analyse d'un questionnaire en mobilisant des concepts disciplinaires	Repérer et mobiliser les enjeux des différents réseaux sociaux en situation "ordinaire" autant qu'en matière de "gestion de crise"	6.00	CM	Eric Maillard ou Romain Pigenel
Les rôles du community management	Expression et communication écrites et orales	Mise en place et création de contenus	8.00	TD	Diane Touré, Thomas Hercouet, Clément Lepetit
	Mise en oeuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire	Gestion des communautés			
Distinguer les différents réseaux sociaux	Mise en oeuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire	Monter et développer une stratégie	7.00	TD	Virginie Sellier, Amadine Rebourg, Maud Garmy
		Mettre en oeuvre des contenus différenciés			
		Total	25.00		

ANNEXE 2

INTITULE Diplôme Universitaire : Web Création : Community Management

FICHE « MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES »

À l'issue de la formation, les apprenants sont évalués sur la conception d'un dossier dans lequel devra être mis en évidence les apports de chacune des unités d'enseignement.

Le diplôme est validé après délibération du jury de la formation lorsque le candidat a obtenu la moyenne au dossier.

ANNEXE 3

INTITULE Diplôme Universitaire : Web Création : Community Management

FICHE « ENSEIGNANTS »

Renseigner le tableau suivant (enseignants et intervenants extérieurs) :

NOM, PRÉNOM	STATUT	COORDONNÉES (adresse, tél., fax., courriel, UFR/Université de rattachement pour les enseignants)
Virginie Spies	Maître de conférences	Université d'Avignon virginie.spies@univ-avignon.fr
Eric Maillard	Ex head Olgivy France, expert communication	Paris
Romain Pigenel	Ancien directeur communication digitale campagne F. Hollande. Pr Science Po., Communication Palais de la Découverte	Paris
Clément LePetit	Head of digital - Air Production (Taratata, N'oubliez pas les paroles...)	Paris
Diane Touré	Cheffe service innovation vidéo BFM	Paris
Thomas Hercouet	Auteur, steamer, expert réseaux sociaux	Paris
Maud Garmy	Journaliste, spécialiste réseaux sociaux US et Angleterre	Clermont Ferrand
Amandine Rebourg	Journaliste PQR et web	Nice

ANNEXE 4

INTITULE Diplôme Universitaire : Web Création : Community Management

FICHE « BUDGET PREVISIONNEL »

DEPENSES PREVISIONNELLES	RECETTES PREVISIONNELLES
<u>Personnel</u> : 1 304€ Heures d'enseignement : 1304 € <u>Frais de gestion détaillés</u> : 16 034 € Charges pédagogiques : 9 884 € Autres charges directes : 4 650 € Charges de fonctionnement : 1 500 €	<u>Droits de scolarité</u> : 11 652 € Formation continue : 11 200 € (16 apprenants) Formation initiale : 452 € (4 apprenants) <i>(Accueil possible de 4 étudiants d'AU en plus des 16 apprenants de FC : 113 €)</i>
<u>TOTAL</u> : 17 338 € <u>+ Coût complet universitaire à 75% (13 003) = 30 341 €</u> <u>+ Coût complet universitaire à 90% (15 604 €) = 32 942 €</u>	<u>TOTAL</u> : 11 652 €

Suggestion : Pour que la formation soit à l'équilibre, et ce sur une base de 16 apprenants, nous préconisons un tarif à :

- 1 868 € pour un coût complet universitaire à 75% $(30\,341 - 452) / 16$
- 2 030 € pour un coût complet universitaire à 90% $(32\,942 - 452) / 16$

Annexe budgétaire prévisionnelle 2023-2024 DU Webcréation & Community Management

Coût complet universitaire 75%

	Heures d'enseignement	Heures spécifiques		
		Conférences	CM	TD
DU Webcréation : Monter et sécuriser son projet	40	8	12	20
DU Webcréation : Ecriture et narration	40	8	22	10
DU Webcréation : Expression et mise en scène	20	0	8	12
DU Community Management	25	0	10	15
		120 €	65,22 €	43,48 €

	Coût pédagogique	Coût SFTLV	Coût complet Universitaire (75% du coût central)	Total
Charges d'enseignements	7 790			7 790
DU Webcréation : Monter et sécuriser son projet	2 612			
DU Webcréation : Ecriture et narration	2 830			
DU Webcréation : Expression et mise en scène	1 044			
DU Community Management	1 304			
Charges pédagogiques	8 696	20 957		29 653
Responsable pédagogique UA (50h*43,48*4)	8 696			
Ingénierie SFTLV+ Qualité + Gestion financière SFTLV (280h*43,48) + Ingénierie de recherche d'entreprise + Frais de reprographie (photocopie + plaquettes + affiches + kakemono, etc.) 1000€/DU		16 957		
		4 000		
Autres charges directes		18 600		18 600
Secrétariat Administratif (1/2)		18 600		
Charges de fonctionnement		6 000		6 000
Location de salles		6 000		
Coût indirect universitaire en coût complet			46 532	46 532
Totaux avec le coût universitaire central	16 486	45 557		108 575
Totaux sans le coût universitaire central		62 043		

Annexe budgétaire prévisionnelle 2023-2024 DU Webcréation & Community Management

Coût complet universitaire 90%

	Heures d'enseignement	Heures spécifiques		
		Conférences	CM	TD
DU Webcréation : Monter et sécuriser son projet	40	8	12	20
DU Webcréation : Ecriture et narration	40	8	22	10
DU Webcréation : Expression et mise en scène	20	0	8	12
DU Community Management	25	0	10	15
		120 €	65,22 €	43,48 €

	Coût pédagogique	Coût SFTLV	Coût complet Universitaire (90% du coût central)	Total
Charges d'enseignements	7 790			7 790
DU Webcréation : Monter et sécuriser son projet	2 612			
DU Webcréation : Ecriture et narration	2 830			
DU Webcréation : Expression et mise en scène	1 044			
DU Community Management	1 304			
Charges pédagogiques	8 696	20 957		29 653
Responsable pédagogique UA (50h*43,48*4)	8 696			
Ingénierie SFTLV+ Qualité + Gestion financière SFTLV (280h*43,48) + Ingénierie de recherche d'entreprise + Frais de reprographie (photocopie + plaquettes + affiches + kakemono, etc.) 1000€/DU		16 957		
		4 000		
Autres charges directes		18 600		18 600
Secrétariat Administratif (1/2)		18 600		
Charges de fonctionnement		6 000		6 000
Location de salles		6 000		
Coût indirect universitaire en coût complet			55 839	55 839
Totaux avec le coût universitaire central	16 486	45 557		117 882
Totaux sans le coût universitaire central		62 043		