

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ 2025. – 2026.

Diplôme Universitaire : Community Management

X RENOUVELLEMENT

CREATION

Institut de rattachement : Institut ICPSN

Autre(s) établissements concerné(s) : SFTLV

Responsable pédagogique : Marie-Caroline NEUVILLERS-PRUDHON

Nom : NEUVILLERS-PRUDHON

Statut : Maître de conférences

Institut de rattachement : Sciences Humaines et Sociales Téléphone : +33 (0)4 90 16 29 58

Courriel : marie-caroline.neuvillers-prudhon@univ-avignon.fr

Avis du Conseil de Composante :

Date : 18 mars 2025

Avis de la CFVU :

Date : 27 mars 2025

Avis du CA :

Date :

DIPLÔME D'UNIVERSITE 2025.-2026.

INTITULE Diplôme Universitaire : Community Management

DEMANDE DE CREATION

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Objectif du DU :

L'objectif est de former un public en cours de spécialisation ou déjà expert dans ces domaines.

Contexte socio-économique :

- Ce projet répond à un besoin spécifique de formation pour le métier en constante évolution de Community Manager.
- Aucun DU équivalent de 25 heures n'existe à ce jour, bien que des formations concurrentes soient proposées (licences professionnelles, écoles spécialisées)

Cible :

Cette formation s'adresse aux professionnels issus des secteurs de la communication et de la création web (notamment les créateurs de contenus), ainsi qu'aux personnes souhaitant développer ou acquérir des compétences dans ces domaines.

Partenariat :

Projet Ficción

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Programme pédagogique :

UE1 Formes de l'expression (4h)

Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires.

Identifier, différencier et connaître les différents types d'écriture à l'œuvre en fonction des réseaux sociaux.

UE2 Les communautés du web et leurs enjeux (6h)

Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires.

Repérer et mobiliser les enjeux des différents réseaux sociaux en situation "ordinaire" autant qu'en

matière de “gestion de crise”.

UE3 Les rôles du community management (8h)

Expression et communication écrites et orales.

Créer et mettre en place des contenus.

Mise en œuvre de méthodes et d’outils du champ disciplinaire.

Gérer et animer des communautés en ligne.

UE4 Distinguer les différents réseaux sociaux (7h)

Mise en œuvre de méthodes et d’outils du champ disciplinaire.

Monter et développer une stratégie.

Mettre en œuvre des contenus différenciés.

Organisation de la formation :

-Formation en présentiel une semaine, composée de 25h (une semaine) de TD en présentiel

Compétences visées :

- Écrire, raconter, montrer : les différents types de narration sur les réseaux sociaux
- Connaître les communautés du web et leurs enjeux
- Connaître les rôles du community management
- Distinguer les différents réseaux sociaux
- Appréhender la communication par l’image

MODALITES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Méthodes pédagogiques :

1. Approche interactive et professionnalisante :

Cours théoriques : Apports conceptuels sur les fondamentaux de la communication digitale, des réseaux sociaux et des stratégies de contenu.

Études de cas : Analyse de cas concrets basés sur des projets réels ou simulés, afin de relier les notions théoriques à des situations professionnelles.

2. Utilisation des outils numériques :

Formation sur les principaux outils et plateformes de gestion de contenus (CMS, suites graphiques, outils d’automatisation et d’analyse comme Hootsuite, Canva, ou Google Analytics).

Initiation à la veille stratégique via des outils comme Feedly ou Brandwatch.

Modalités d’évaluation :

À l’issue de la formation, les apprenants sont évalués sur la conception d’un dossier dans lequel devra être mis en évidence les apports de chacune des unités d’enseignement.

Le diplôme est validé après délibération du jury de la formation lorsque le candidat a obtenu la moyenne au dossier.

Certification délivrée :

Le DU offre une certification universitaire reconnue localement et répond à un besoin recensé dans la région dans le cadre du projet Ficction.

Le DU fera l'objet d'une demande d'inscription au RNCP après avoir formé une ou plusieurs promotions.

GOVERNANCE ET ENCADREMENT :

Responsable du diplôme :

—Marie-Caroline NEUVILLERS-PRUDHON – maître de conférences

Équipe pédagogique :

Équipe pédagogique détaillée dans la liste en annexe



1. Diversité des profils :

L'équipe pédagogique est composée à la fois d'académiques et de professionnels, apportant une complémentarité essentielle entre théorie et pratique :

1 universitaire : Virginie Spies, Maître de conférences, assure un socle académique solide et une perspective scientifique sur les enjeux communicationnels.

7 professionnels issus du terrain : Experts en communication, réseaux sociaux, journalisme, et production digitale, ils enrichissent la formation avec des compétences pratiques et des expériences concrètes.

2. Répartition géographique :

L'équipe est principalement issue de grandes métropoles (Paris, Nice, Clermont-Ferrand), ce qui témoigne d'une expertise nationale. Leur localisation, notamment à Paris, reflète une proximité avec les industries stratégiques (médias, agences, entreprises culturelles).

3. Expertise professionnelle :

Les intervenants présentent une diversité de domaines d'expertise complémentaires :

Communication et stratégies digitales :

Éric Maillard (ancien d'Ogilvy France) et Romain Pigenel (campagne présidentielle de François Hollande) apportent une expertise stratégique et institutionnelle.

Médias et production audiovisuelle :

Clément LePetit et Diane Touré renforcent les connaissances en production digitale et innovation vidéo, des domaines clés pour un Community Manager.

Réseaux sociaux et contenus numériques :

Thomas Hercouet, Maud Garmy, et Amandine Rebourg apportent des compétences pointues sur l'animation de communautés, les tendances internationales, et les médias locaux.

4. Complémentarité académique et pratique :

La formation bénéficie d'un équilibre entre réflexion théorique et savoir-faire professionnel :

Virginie Spies apporte la méthodologie académique et le recul analytique.

Les professionnels offrent une vision pragmatique, des cas concrets et des retours d'expérience issus de leur carrière.

5. Points forts :

Expertise reconnue dans le domaine : Tous les professionnels sont des experts de haut niveau, dotés d'une expérience pertinente et actuelle dans des secteurs en constante évolution.

Dimension internationale et nationale : Maud Garmy (réseaux sociaux US/UK) et d'autres intervenants avec des profils internationaux ouvrent la formation à une compréhension globale des enjeux.

Adéquation avec les besoins métiers : L'équipe est directement connectée aux réalités du marché, garantissant des contenus pédagogiques actualisés et pertinents.

Conseil de perfectionnement :

- Responsable de Formation
- Membres statutaires de l'équipe pédagogique
- Membres extérieurs (entreprises partenaires, Maîtres d'apprentissage,OPCO, etc..)
- Représentants étudiants

MODALITES ADMINISTRATIVES :

Conditions d'admission :

- Avoir une connaissance et une maîtrise des champs de la communication avec une expérience dans le domaine de la communication préférables.

Seuil d'ouverture : 18

Coût de la formation :

Tarif OPCO/Entreprise :1200€

Tarif Individuel :800€

BILAN FINANCIER :

Formation non ouverte en 2023/2024

BUDGET PREVISIONNEL

Dépenses :

-charges enseignement : 1836,20€

-charges pédagogiques : 1224,40€

- soutien administratif : 7000€

-matériel/fournitures :1000€

-frais de gestion : 3024€

Total :14 084,60€

Recettes :

Au seuil : 800*18= 14 400€

Total : 14 400€

INDICATEURS DE SUIVI ET D'EVALUATION :

Taux de réussite :

- *Historique des résultats :*

X

Identification des publics :

- Le financement employeur est une source envisagée
- Le financement individuel est la source qui sera la plus représentée

Taux d'insertion professionnelle :

- *Pertinence des compétences visées sur le marché du travail :*

X

Satisfaction des apprenants et partenaires :

Enquête post-formation :

X

Organisation :

Organisation des enseignements

Les enseignements sont dispensés sous la forme de 10 heures de TD et 15 heures CM sur une semaine

Durant cette période chaque apprenant a bénéficié d'un suivi individualisé (accompagnement à l'analyse des cas)

Annexe : Cartographie des formations sur le territoire

Formation	Objectifs	Atouts	Durée	Coût	Alternance
<i>DU Université Savoie Mont Blanc</i>	<i>Maîtriser les outils de production et les stratégies de contenu sur les réseaux sociaux. Développer des compétences communicationnelles à l'écrit. Savoir prendre en charge les réseaux sociaux de son entreprise, collectivité ou association.</i>	<i>Inscription libre au module ou cycle complet. Rythme aménagé pour activité pro. Pédagogie active. Expertise terrain. Modalités d'enseignement à distance sur certains modules.</i>	<i>133h sur 19 jours</i>	<i>3 192 € (soit 24 €/heure)</i>	<i>Non précisé</i>
<i>Licence pro Université de Lille</i>	<i>Utiliser les ressources du multimédia et des NTIC. Commercialiser sur Internet. Être une personne ressource pour la communication web de l'entreprise.</i>	<i>Alternance. Présence importante de professionnels.</i>	<i>15 semaines sur 2 semestres</i>	<i>Non précisé</i>	<i>Oui</i>
<i>Licence pro IUT St Malo</i>	<i>Apporter un socle technique pour outils et création, ainsi qu'une base théorique en économie, sociologie et écologie pour projets d'ESS ou à impact.</i>	<i>Fiché au RNCP. Formation en alternance.</i>	<i>455h sur 10 mois</i>	<i>6 000 €</i>	<i>Oui</i>
<i>Licence pro Université Paris Nanterre</i>	<i>Community management, accompagnement de parcours, tutorat en ligne.</i>	<i>Non précisé.</i>	<i>Non précisé</i>	<i>Non précisé</i>	<i>Non précisé</i>
<i>Licence pro Université de Bordeaux</i>	<i>Design et développement dans les métiers du numérique.</i>	<i>Non précisé.</i>	<i>Non précisé</i>	<i>Non précisé</i>	<i>Non précisé</i>

Formation	Objectifs	Atouts	Durée	Coût	Alternance
<i>Studi</i>	<i>Maîtriser les outils de communication digitale, gérer des communautés en ligne, élaborer des stratégies de contenu.</i>	<i>Formation 100 % en ligne. Accessible toute l'année. Accompagnement individualisé. Possible en alternance.</i>	<i>Flexible</i>	<i>Éligible CPF</i>	<i>Oui</i>
<i>Axio Formation</i>	<i>Élaborer et déployer des stratégies de communication digitale.</i>	<i>Petits groupes pour forte interaction. Intervenants professionnels. Exemples d'application. Assistance après formation. Formats présentiel ou distanciel.</i>	<i>3 jours</i>	<i>Éligible CPF</i>	<i>Stage inclus (pas alternance)</i>
<i>La Fabrique à Clients</i>	<i>Préparer les indépendants à gérer des communautés en ligne et à se lancer comme freelances.</i>	<i>Coaching personnalisé. Accès illimité aux ressources. Communauté active.</i>	<i>96h sur 3 mois</i>	<i>Variable selon les modules</i>	<i>Non spécifié</i>
<i>ISCOD</i>	<i>Former des community managers pour développer l'image de marque en ligne.</i>	<i>Formation en ligne en alternance. Diplôme reconnu par l'État.</i>	<i>12 mois</i>	<i>Gratuit via alternance</i>	<i>Oui</i>
<i>OpenClassrooms</i>	<i>Élaborer et mettre en œuvre une stratégie social media. Créer, diffuser des contenus. Collaborer avec influenceurs. Animer des communautés.</i>	<i>20% théorie / 80% pratique. Interventions d'experts métiers. Accompagnements individuels.</i>	<i>1 an (780h)</i>	<i>5 760 €, éligible CPF / alternance</i>	<i>Oui</i>
<i>EMWEB</i>	<i>Projets numériques incluant sites web, apps mobiles, UX/UI, bases de données, gestion de projets.</i>	<i>Alternance dès 2^e année. Coaching, job datings. Accès à studios de création.</i>	<i>3 ans</i>	<i>7 000-9 000 €/an, éligible alternance</i>	<i>Oui</i>
<i>La Grande École du Numérique (GEN)</i>	<i>Former des professionnels en communication numérique pour gérer des communautés, développer des stratégies digitales et gérer la e-réputation.</i>	<i>Labellisé, ouvert à un public diversifié. Formations gratuites pour demandeurs d'emploi dans certains cas.</i>	<i>Variable</i>	<i>Variable</i>	<i>Possible</i>
<i>ESGCI</i>	<i>Développer des compétences en gestion de contenu digital, stratégie marketing et communication.</i>	<i>Focus sur gestion de crise, outils web, métriques de performance.</i>	<i>Variable</i>	<i>Non précisé</i>	<i>Forte composante professionnelle</i>

Maquette pédagogique détaillée, modifiée par rapport à l'an dernier

Community Management					
UE (ET UCE si existantes)	Intitulés du bloc de compétence	Compétences	Volumes horaires	Mod. Enseigne (CM/TD/T P/FAOD/...)	Enseignant/Vacataire
Formes de l'expression	Analyse d'un questionnaire en mobilisant des concepts disciplinaires	Identifier, différencier et connaître les différents types d'écriture à l'oeuvre en fonction des réseaux sociaux	4.00	CM	Virginie Spies
Les communautés du web et leurs enjeux	Analyse d'un questionnaire en mobilisant des concepts disciplinaires	Repérer et mobiliser les enjeux des différents réseaux sociaux en situation "ordinaire" autant qu'en matière de "gestion de crise"	6.00	CM	Eric Maillard ou Romain Pigenel
Les rôles du community management	Expression et communication écrites et orales	Mise en place et création de contenus	8.00	TD	Diane Touré, Thomas Hercouet, Clément Lepetit
	Mise en oeuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire	Gestion des communautés			
Distinguer les différents réseaux sociaux	Mise en oeuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire	Monter et développer une stratégie Mettre en oeuvre des contenus différenciés	7.00	TD	Virginie Sellier, Amadine Rebourg, Maud Garmy
		Total	25.00		

Equipe pédagogique

NOM, PRÉNOM	STATUT	COORDONNÉES (adresse, tél., fax., courriel, UFR/Université de rattachement pour les enseignants)
Virginie Spies	Maître de conférences	Université d'Avignon virginie.spies@univ-avignon.fr
Eric Maillard	Ex head Olgivy France, expert communication	Paris
Romain Pigenel	Ancien directeur communication digitale campagne F. Hollande. Pr Science Po., Communication Palais de la Découverte	Paris
Clément LePetit	Head of digital - Air Production (Taratata, N'oubliez pas les paroles...)	Paris
Diane Touré	Cheffe service innovation vidéo BFM	Paris
Thomas Hercouet	Auteur, steamer, expert réseaux sociaux	Paris
Maud Garmy	Journaliste, spécialiste réseaux sociaux US et Angleterre	Clermont Ferrand
Amandine Rebourg	Journaliste PQR et web	Nice

Exemple d'un emploi du temps type

Lundi	9h00 - 10h30	Formes de l'expression	Identifier les différents types d'écriture en fonction des réseaux sociaux	CM
	10h45 - 12h15	Les communautés du web et leurs enjeux	Identifier les enjeux des réseaux sociaux	CM
Mardi	9h00 - 11h00	Les rôles du community management	Création et mise en place de contenus	TD
	11h15 - 12h45	Les rôles du community management	Gestion des communautés	TD
Mercredi	9h00 - 10h30	Distinguer les différents réseaux sociaux	Développement de stratégies	TD
	10h45 - 12h15	Distinguer les différents réseaux sociaux	Contenus différenciés	TD
Vendredi	9h00 - 11h00	Les communautés du web et leurs enjeux	Gestion des situations de crise 	CM

Annexe financière :

Budget Prévisionnel- DU Community

Manager 2025-2026

Prévisionnel Coût de Formation

effectif prévisionnel 18 pour un tarif 800€

H totales d'enseig nement	Partenaire		Université		Stage
	CM	TD/TP	CM	TD/TP	
25			10	15	
			91,7 9 €	61,22 €	

Coût horaires des formateurs

DEPENSES

	Partenair e	Université	TOTAL
Charges d'enseignements	- €	1 836,20 €	1 836,20 €
CM	- €	917,90 €	917,90 €
TD/TP	- €	918,30 €	918,30 €
Charges pédagogiques	- €	1 224,40 €	1 224,40 €
Responsable pedagogique UA 20h		1 224,40 €	1 224,40 €
			- €
Coûts du soutien administratif	- €	7 000,00 €	7 000,00 €
Ingénierie de formation et de développement		4 000,00 €	4 000,00 €
Gestionnaire de formation		3000	3000
Matériel et fournitures	- €	1 000,00 €	1 000,00 €
Frais de reprographie (photocopies+plaquettes+affiches+kakemono ...)		1 000,00 €	1 000,00 €
Achat de fournitures de TP (300 euros / étudiants)			- €
Autres charges directes	- €	- €	- €
Coût contrat CFA (550€)			- €
Frais mesure d'accompagnement du CFA (20%)			- €
Fond mutualisés (10%)			- €
Frais généraux	- €	3 024,00 €	3 024,00 €
Frais de gestion 21%		3 024,00 €	3 024,00 €

Seuil de rentabilité pour une prise
en charge individuelle

Effectif Recett
s e Bénéfices

	Effectif	Recett s e	Bénéfices
1	800		- 10 428,60 €
2	1600		- 9 796,60 €
3	2400		- 9 164,60 €
4	3200		- 8 532,60 €
5	4000		- 7 900,60 €
6	4800		- 7 268,60 €
7	5600		- 6 636,60 €
8	6400		- 6 004,60 €
9	7200		- 5 372,60 €
10	8000		- 4 740,60 €
11	8800		- 4 108,60 €
12	9600		- 3 476,60 €
13	10400		- 2 844,60 €
14	11200		- 2 212,60 €
15	12000		- 1 580,60 €
16	12800		- 948,60 €
17	13600		- 316,60 €
18	14400		315,40 €
19	15200		947,40 €
20	16000		1 579,40 €
21	16800		2 211,40 €
22	17600		2 843,40 €
23	18400		3 475,40 €
24	19200		4 107,40 €

TOTAUX	- €	14 084,60 €	14 084,60 €
---------------	-----	--------------------	--------------------

RECETTES

Recettes	14 400,00 €
Frais de formation	14 400,00 €
Subventions	

BENEFICES

Bénéfices	315,40 €
------------------	-----------------
