



Unité d'enseignement d'Ouverture

CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE

H-U03-9213 (S6)

→ Demande de **Renouvellement à l'identique**



Responsable
pédagogique

PERIS Antoine (antoine.peris@univ-avignon.fr)
assuré avec un volume hETD : 18



Institut/Service
assumant la charge
financière

Institut "Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques"



Institut/Service
assumant la charge
pédagogique

Institut "Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques"



Intervenant(s)

Aucun autre intervenant



Semestre(s)
concerné(s)

1

2

3

4

5

6

X



Public concerné

Étudiants des CMI de géographie (MGT) et d'Histoire (IHM) en priorité
(ouverture aux autres étudiants dans la limite des places éventuellement
disponibles)



Modalité d'inscription

Inscription par le secrétariat pédagogique (capacité à 0 sur l'ENT)



Capacité et groupe

Semestre impair

Semestre pair

Capacité

/

20

Nombre de groupe

/

1



Organisation

6 séances de 3h00



Lieu

Campus H. Arendt



Thématiques

Insertion professionnelle

Sciences /
Environnement



Nombre heures

Présentiel

18.00

Distanciel

0.00

Par semaine

3.00

Possibilité de suivre cet enseignement entièrement à distance



Pré-requis éventuels :

Aucun prérequis nécessaire



Objectifs et contenus :

L'entreprise est un élément-clé de l'environnement économique et social. Productrice de richesses, elle doit satisfaire ses clients, rétribuer ses actionnaires et favoriser l'accomplissement chez ses employés. Ce cours vise donc à sensibiliser l'étudiant au rôle et au fonctionnement général d'une entreprise au sein d'un système économique et humain complexe.

Cette UEO a pour objectifs d'exposer les principes de base de l'économie libérale, de présenter l'entreprise dans ses différentes définitions, et de la positionner dans son environnement socioéconomique. Il s'agira ensuite de mettre l'accent sur la dimension stratégique de l'entreprise : qu'est-ce que la stratégie pour une entreprise ? Quels sont les grands modèles de stratégie d'entreprise ? Qu'est-ce que l'approche Ressources & compétences ? Quelles sont les différentes démarches d'analyse stratégique (stratégie de portefeuilles, stratégie concurrentielles).



Compétences visées :

- Posséder une connaissance générale de l'entreprise et de son fonctionnement
- Décrypter les mécanismes des différents stratégies pour une entreprise dans un milieu changeant.



Modalités de contrôle des connaissances :

Modalité

Coefficient

Durée (heures)

Devoir maison

50%

1h30

Épreuve écrite

50%

1h30



Avis des instances :

Instance

Date

Avis

Remarque

Service de la composante/service assumant l'UEO

2025-02-11

Favorable

COS

2025-03-17

Favorable



Précisions pour les étudiants :

Cette UEO s'adresse en priorité aux étudiants des CMI de Géographie et d'Histoire. Elle est ouverte aux autres étudiants dans la limite des places disponibles. Pour toute inscription, il est donc impératif de contacter le responsable pédagogique de l'UEO. L'inscription ne peut pas être réalisée via l'ENT (capacité d'accueil à 0).



Précisions pour la scolarité :

UEO mutualisée avec l'UCE T-U09-3977 CMI 11 CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE du CMI Ingénierie pour la durabilité des territoires



Par le Responsable
pédagogique

Le 2025-01-24 - PERIS Antoine (antoine.peris@univ-avignon.fr)



Responsable de
composante/service de
rattachement

ICPSN le **2025-02-04**



Conseil de
composante/service de
rattachement

/CPSN le **2025-02-11**
