

FC LABEL 2025. – 2026.

Pour avis de la CFVU en séance du 24 avril 2025

INTITULE : Activités de médiations culturelles pour les institutions culturelles et périphériques

RENOUVELLEMENT

XCREATION

Composante de rattachement : ICPSN

Autre(s) établissements concerné(s) :

Responsable pédagogique :

Nom : PAMART Emilie

Statut : Enseignante Chercheuse

CER de rattachement :

Téléphone : 04-90-16-29-81

Courriel : emilie .pamart@univ-avignon.fr

Avis du Conseil d'Institut :

Date : 18 mars 2025

Avis de la CFVU :

Date : 24 avril 2025

Vote du CA :

Date :

DIPLÔME D'UNIVERSITE 2025-2026

INTITULE : Activités de médiations culturelles pour les institutions culturelles et périphériques

DEMANDE DE CREATION/RENOUVELLEMENT

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Objectifs :

- Favoriser la diffusion d'une action concertée en faveur de l'accès à la culture et aux pratiques artistiques pour les personnes en situation de handicap , mais aussi pour l'insertion professionnelle en entreprise culturelle des travailleurs en situation de handicap.
- Faire évoluer les pratiques professionnelles sur le handicap dans le secteur culturel et plus largement celui de la santé, du social, du médico-social, de l'éducation et des médias.
- Favoriser le développement de la création d'un "réfèrent handicap" à 360° dans les TPE et PME Culture.

L'objectif principal est de favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap dans la vie culturelle du territoire. Cela implique de concevoir et piloter des projets culturels adaptés, de mobiliser les outils et ressources humaines nécessaires pour faciliter l'accessibilité, et de mettre en place une médiation culturelle appropriée. Il s'agit d'améliorer l'accès aux services, activités et contenus culturels et artistiques, tout en adaptant l'accueil et l'accompagnement aux besoins spécifiques de ce public.

Contexte socio-économique :

Le contexte socio-économique actuel met en avant l'importance de l'inclusion et de la diversité dans tous les secteurs de la société, y compris la culture. Les institutions culturelles sont de plus en plus conscientes de la nécessité d'offrir des expériences accessibles à tous, quelles que soient les capacités physiques ou sensorielles des visiteurs. Cela s'inscrit dans un mouvement plus large de reconnaissance des droits des personnes en situation de handicap et de promotion de l'égalité des chances.

Recensement des besoins :

Pour répondre efficacement aux enjeux de l'accessibilité culturelle pour les personnes en situation de handicap, plusieurs besoins essentiels ont été identifiés : la formation du personnel des établissements culturels est primordiale pour assurer un accueil et un accompagnement adaptés. L'adaptation des activités et le développement d'outils de médiation spécifiques (audiodescription, supports tactiles, FALC) sont nécessaires pour permettre une expérience culturelle enrichissante. L'accessibilité physique des lieux culturels doit être garantie, tout comme l'accessibilité numérique

des contenus en ligne. Une communication claire et accessible sur les offres adaptées est indispensable. Le renforcement des collaborations entre les structures culturelles et les associations spécialisées permettra de mieux comprendre et répondre aux besoins spécifiques. Enfin, il est important de faciliter l'inclusion professionnelle des artistes en situation de handicap dans les projets culturels, contribuant ainsi à une représentation plus diversifiée dans le monde de l'art et de la culture.

Cible :

- Professionnel.le.s des arts et de la culture (artistes, administratifs, technicien.e.s),
- Professionnel.le.s de santé, du social et du médico-social œuvrant dans le champ du handicap et de la culture,
- Professionnel.le.s de l'éducation, du journalisme (culturel en particulier),
- Personnes en situation de handicap et accompagnants souhaitant développer des compétences en vue d'occuper des postes de médiateur culturel, de responsables des publics ou de référent handicap dans les institutions culturelles et de santé.

Partenariat :

AUDIENS

Le partenariat avec Audiens, groupe de protection sociale dédié aux métiers de la culture, de la communication, des médias et des loisirs vise à renforcer l'accessibilité et l'inclusion dans le secteur culturel.

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Programme pédagogique :

- Module : **Activités de médiation culturelles pour les institutions culturelles et périphériques**

Format de la journée : table ronde animée par Pascal Parsat + Invitation de 3 institutions invitées
Compagnie tétines et biberons, COFEES, Totem, Programme relax

Organisation de la formation :

1 période de regroupement de 2 jours
Ouverture de la session recrutement le 15 avril.
Ouverture du DU mi octobre

Modalités :

Pour garantir une formation inclusive et accessible à tous, nous veillerons à prendre en compte les besoins spécifiques des apprenants en situation de handicap. Lors des sessions en présentiel destinées au public de la formation continue, l'accessibilité sera une priorité, avec la mise à disposition du registre d'accessibilité et l'évaluation des besoins spécifiques. La traduction en langue des signes pourra être envisagée pour les sessions futures afin de répondre aux attentes des participants concernés. Par ailleurs, des modalités en distanciel seront également prévues lors de

futures sessions pour permettre un accès élargi à la formation, notamment pour les personnes rencontrant des contraintes de déplacement ou ayant des besoins d'aménagement spécifiques.

Compétences visées :

- Concevoir et piloter un projet culturel pour un public en situation de handicap.
- Mobiliser l'ensemble des outils et moyens humains facilitant l'accessibilité à la culture pour les personnes en situation de handicap. Faire le lien entre le public et les oeuvres culturelles ou artistiques, en s'adaptant aux capacités de chacun.
- Mettre en place une médiation adaptés dans un lieu culturel / Améliorer l'accès aux services, activités et contenus culturels et artistiques / Adapter l'accueil et l'accompagnement pour un public aux besoins spécifiques

MODALITES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Méthodes pédagogiques :

Présentiel

Modalités d'évaluation :

Réalisation d'un dossier de préparation de la journée d'étude. Cet écrit à partir duquel les apprenants seront évalués devra présenter un focus sur les compétences relevant de cet UE.

Certification délivrée :

FC LABEL

GOVERNANCE ET ENCADREMENT :

Responsable du diplôme :

PAMART Émilie

Équipe pédagogique :

(sous réserve)

| NOM, PRENOM | STATUT | COORDONNEES (adresse, tél., fax., courriel, UFR/Université de rattachement pour les enseignants) |
|--------------------------------------|--|---|
| Emilie Pamart | Enseignante Chercheuse | emilie.pamart@univ-avignon.fr |
| Association Tétine et Biberon | association de référence nationale depuis 1985 dans les dynamiques inclusives d'adaptation et | tetbib.nico@wanadoo.fr |

| | | |
|--------------------------|--|---------------------------------------|
| | d'insertion coopérative et solidaire | |
| Mélanie Corneille | directrice de l'accueil du public et de la billetterie | reseaudepartementaldesante@vacluse.fr |

Conseil de perfectionnement :

Responsable de Formation : Emilie Pamart

Equipe pédagogique

Membres extérieurs (entreprises partenaires, Maîtres d'apprentissage, OPCO, etc..)

Représentants étudiants.

Représentant SFTLV (Ingénieur de formation)

MODALITES ADMINISTRATIVES :

Conditions d'admission :

La formation s'adresse aussi bien à des professionnels en poste, missionnés par leur employeur pour acquérir des compétences transversales, pluridisciplinaires et évoluer dans leurs missions et pratiques professionnelles, à des personnes actives et des demandeurs d'emploi, qu'à des personnes en formation initiale souhaitant compléter leurs compétences.

Les modalités de candidature sont les suivantes :

l'admission dans le FC Label se fait sur dossier de candidature soumis à une commission pédagogique composée du ou de la responsable du diplôme et d'un.e membre de l'équipe pédagogique au minimum.

Pour être éligible à la formation, le candidat ou la candidate a la possibilité de justifier soit d'un niveau bac+3 (titre RNCP de niveau 6) soit d'une expérience d'au moins 3 ans dans le champ des arts et de la culture, champ médico-social et/ou du handicap avec a minima le niveau bac (titre de RNCP niveau 4).

Le dossier de candidature se compose des documents suivants :

- un curriculum vitae,
- une lettre de motivation exposant, d'une part, le projet professionnel du candidat, d'autre part,

les thématiques ou les questions (en lien avec la culture et le handicap) qui pourraient structurer la journée d'études qui clôturera la formation,

- un ensemble de justificatifs correspondant aux diplômes ou expériences professionnelles du candidat.

Après avis du responsable pédagogique, le candidat ou la candidate retenu.e reçoit par courrier une lettre d'admission et les modalités d'inscription administrative.

Coût de la formation :

TARIF INDIVIDUEL : Le FC Label est proposé au tarif de 120 euros pour les personnes prenant en charge leur formation.

TARIF OPCO : Le FC Label est proposé au tarif de 150 euros pour les personnes dont l'entreprise prend en charge leur formation.

La formation n'est pas prise en compte par le CPF, financement OPCO possible.

Ce FC label n'ouvrira qu'à condition que le seuil du DU soit atteint, à savoir, seulement si 16 personnes sont inscrites au DU.

BILAN FINANCIER :

BUDGET PREVISIONNEL

Recettes :

120€

Dépenses :

Rémunération des intervenants :

Charges d'enseignements : / Frais de gestion : 25,20 euros

La formation sera entièrement autofinancée, car elle repose sur la commercialisation de blocs de compétences déjà financés dans le cadre du DU. Cette approche permet de proposer l'accès à ces blocs sans générer de coûts supplémentaires pour l'établissement, tout en optimisant l'utilisation des ressources pédagogiques existantes.

Budget Prévisionnel- Activités de médiations culturelles pour les institutions culturelles et périphériques 2025-2026

Prévisionnel Coût de Formation

| | | | | |
|--|---------------------|------------|----------|------------|
| 120 € | totales d'enseigner | Partenaire | | Université |
| | | CM | TD/TP | CM |
| | 7 | | | |
| | | | | 91,79 € |
| DEPENSES | | | | |
| | Partenaire | Université | TOTAL | |
| Charges d'enseignements | - € | - € | - € | |
| CM | - € | - € | - € | |
| TD/TP | - € | - € | - € | |
| Charges pédagogiques | - € | - € | - € | |
| Responsable pédagogique UA 10h | | | - € | |
| | | | - € | |
| Coûts du soutien administratif | - € | - € | - € | |
| Ingénierie de formation et de développement | | | | |
| Gestionnaire de formation | | | | |
| | | | | |
| Matériel et fournitures | - € | - € | - € | |
| Frais de reprographie (photocopies+plaquettes+affiches+kakemono ...) | | | - € | |
| Achat de fournitures de TP (300 euros / étudiants) | | | - € | |
| Autres charges directes | - € | - € | - € | |
| Coût contrat CFA (550€) | | | - € | |
| Frais mesure d'accompagnement du CFA (20%) | | | - € | |
| Fond mutualisés (10%) | | | - € | |
| Frais généraux | - € | 25,20 € | 25,20 € | |
| Frais de gestion 21% | | 25,20 € | 25,20 € | |
| TOTAUX | - € | 25,20 € | 25,20 € | |
| RECETTES | | | | |
| | | | | |
| Recettes | | | 120,00 € | |
| Frais de formation | | | 120,00 € | |
| Subventions | | | | |
| | | | | |
| BENEFICES | | | | |
| | | | | |
| Bénéfices | | | 94,80 € | |
| AU | | | | |
| Partenaire | | | | |

